

TEXTOS LITERÁRIOS DE AUTORAS NO MUNDO DIGITAL NA FORMAÇÃO DE NOVOS LEITORES

ALBENISE MARIANA DE QUEIROZ SALES ¹

VIVIANNI CORDEIRO DE S SANTOS ²

RESUMO

Sempre nos deparamos com textos literários publicados por homens, mesmo sabendo que há mulheres que produzem obras literárias. Nos fazemos o seguinte questionamento: “As mulheres não publicam literatura?” A produção feminina de hoje é mais representativa que há de vinte anos (DALCASTAGNÈ, 2005); porém, ainda assim, a abordagem de textos de mulheres, em sala de aula, é pouco expressivo, seja no ensino fundamental, médio e até mesmo no ensino superior. Percebendo isso, intentamos analisar as publicações de mulheres na esfera digital, buscando identificar se nesse domínio elas têm maior espaço e quais gêneros são mais aceitos pelos leitores. Para esta pesquisa, enfocaremos a produção feminina em língua francesa, comparando-a à brasileira, sendo ambas em ambientes virtuais.

Palavras-chave: .

¹ UFCG, albenise.mariana@gmail.co;

² , vivianni.css@gmail.com;