

## DECLARAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

Declaramos para os devidos fins que o trabalho intitulado **COMERCIAIS DE TELEVISÃO E A FORMAÇÃO DE ESTERÉOTIPOS DE GÊNERO**, de autoria de JULIO CÉSAR SIMÕES DE PÁDUA, RENATO DURO , foi publicado nos E-book SENACORPUS / Edição 2018 referente ao ISBN 978-85-61702-53-3.

Link da Publicação:

<https://editorarealize.com.br/artigo/visualizar/121138>