# DECLARAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

Declaramos para os devidos fins que o trabalho intitulado **A PSICOLOGIA DAS CORES E O MARKETING SENSORIAL IMPULSIONANDO O PROCESSO DECISÓRIO NA ESCOLHA DE ALIMENTOS NATURAIS** de autoria de BLENO WENDELL VIEIRA DA SILVA, FELIPE NERIS TORRES DE SOUSA, foi publicado nos Anais XI Congresso Nacional de Educação referente ao ISSN 2358-8829.

Link da Publicação:
https://editorarealize.com.br/index.php/artigo/visualizar/61169