



VI FIPED

FÓRUM INTERNACIONAL DE PEDAGOGIA
SANTAMARIA-RIOGRANDEDOSUL
30 de julho a 01 de agosto de 2014

O USO DAS REDES SOCIAIS NO ENSINO À DISTÂNCIA

Rozimar Rodrigues de Brito, UFPB

Adriano Patrício da Silva, UFPB

Jefferson Simplicio dos Santos, UFPB

Paulo Roberto Palhano Silva, UFPB

RESUMO: Hoje em dia um dos meios de comunicação mais utilizados é a internet, e com ela as redes sociais que se combinam para formar uma das mais poderosas ferramentas que atingem um grande número de pessoas e essa ferramenta pode também ser transformada em um meio de ensino-aprendizagem à distância, melhorando a interação entre professor/aluno. O objetivo principal deste trabalho é mostrar como as redes sociais, Facebook, YouTube, Twitter, Yahoo! Respostas, Ask.fm, que são as 5 mais utilizadas no Brasil segundo dados da Hitwise divulgados pela Serasa Experian no ano de 2014, podem auxiliar no processo educativo a distância, fazendo delas uma arma para chamar a atenção dos alunos e desse modo fazer com que os mesmos tenham um constante contato com o conteúdo estudado. Os recursos oferecidos pelas redes sociais podem auxiliar na educação à distância transformando a maneira de ensinar e tornando mais rápido a troca de conhecimento.

Palavras-chave: Redes Sociais, Ensino à Distância, Ensino-Aprendizagem.

INTRODUÇÃO

As redes sociais podem ser transformadas em um meio para auxiliar no processo de ensino-aprendizagem na Educação a Distância (EAD), melhorando assim tanto a interação entre professor aluno quanto entre os próprios alunos. Além da comunicação e troca de informações, as redes sociais podem ajudar os professores na mediação do conteúdo com os seus alunos. O objetivo principal deste trabalho é mostrar como as redes sociais, Facebook, YouTube, Twitter, Yahoo! Respostas, Ask.fm, que são as 5 mais utilizadas no Brasil segundo dados da Hitwise divulgados pela Serasa Experian em 20/02/2014, podem auxiliar no processo educativo na EAD, fazendo delas uma arma para chamar a atenção do aluno fazendo com que os mesmos fiquem em constante contato com o conteúdo estudado. Quando usamos redes sociais na EAD torna-se



VI FIPED

FÓRUM INTERNACIONAL DE PEDAGOGIA
SANTA MARIA-RIO GRANDE DO SUL
30 de julho a 01 de agosto de 2014

possível o uso de novas estratégias e ferramentas para apoiar a aprendizagem, oferecendo possibilidades inovadoras para servir como apoio para esse processo. Segundo Silva e Cogo (2007), essas tecnologias estão transformando a maneira de ensinar e aprender, oferecendo maior versatilidade, interatividade, flexibilidade de tempo e de espaço no processo educacional. Para Almeida (2001), participar de um ambiente virtual significa atuar nesse ambiente, expressar pensamentos, tomar decisões, dialogar, trocar informações e experiências e produzir conhecimento.

METODOLOGIA

O trabalho investigativo se apoiou numa revisão bibliográfica de maneira a identificar as redes sociais mais utilizadas no Brasil no ano de 2014 e sua utilização no ensino à distância, também foi baseada em diversos autores como Arima (2011), Moraes (2011), Pavão (2010), Costa (2008), Almeida (2001), entre outros que focam seus estudos nas redes sociais, EAD e sua utilização no processo de troca de conhecimentos tanto entre aluno e professor como aluno e aluno, uma vez que o conhecimento pode ser passado pelos próprios alunos sem necessariamente do envolvimento do professor.

RESULTADOS

O constante desenvolvimento da informática exerce um grande impacto no modo de produção da sociedade. O computador tornou-se uma importante ferramenta de trabalho e contribui para o aumento da produtividade, redução de custos e melhoria da qualidade de vida entre várias outras coisas. Muitos setores da economia já estão informatizados, entre os quais a indústria, a pesquisa científica, a educação, o sistema financeiro e as comunicações. Segundo Capobianco (2010), as Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) oferecem recursos que favorecer e enriquecer as aplicações e os processos, principalmente na área de educação. A adoção dos recursos disponibilizados pelas TICs para o ensino-aprendizagem abre novas possibilidades para complementar a educação. Assim, Lemos (2004), afirma que as novas tecnologias de informação e



VI FIPED

FÓRUM INTERNACIONAL DE PEDAGOGIA
SANTAMARIA-RIOGRANDEDOSUL
30 de julho a 01 de agosto de 2014

comunicação são resultado de convergências tecnológicas que transformam as antigas metodologias formando assim uma nova maneira de aprender.

Junto as TICs as redes sociais também se tornam importantes aliadas no processo de ensino-aprendizagem na EAD. Segundo Decreto 2.494, de 10.02.1998 Educação a Distância é uma forma de ensino que possibilita a autoaprendizagem, com a mediação de recursos didáticos sistematicamente organizados, apresentados em diferentes suportes de informação, utilizados isoladamente ou combinados, e veiculados pelos diversos meios de comunicação.

Há alguns anos, as redes sociais eram consideradas o futuro da Internet, e de fato atualmente elas representam ampla capacidade de comunicação e conexão social, que possibilita uma transição de informações de escala considerável. Essas informações que trafegam nas redes sociais inicialmente eram apenas pensamentos e o que usuário estava fazendo em determinado momento. Mas atualmente isso está sofrendo modificações e hoje já estão sendo postado mais notícias e conteúdo para estudos principalmente entre os jovens como aponta a pesquisa da Hitwise/Serasa Experian (2014).

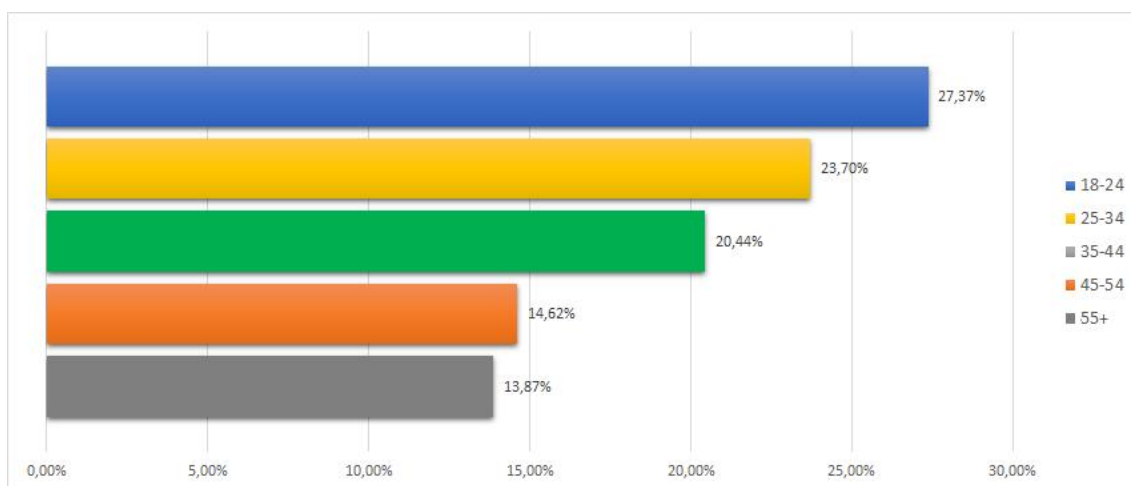


Figura 1 – Idade dos usuários das redes sociais no Brasil, Hitwise/Serasa Experian (2014).

Como podemos observar a grande maioria das pessoas que utilizam redes sociais no Brasil são os jovens de 18 a 24 anos. Diante desse dado podemos ver que EAD e redes sociais podem ser um grande aliado no auxílio ao ensino-aprendizagem uma vez que os usuários nessa faixa etária estão em idade escolar.



VI FIPED

FÓRUM INTERNACIONAL DE PEDAGOGIA
SANTAMARIA-RIOGRANDEDOSUL
30 de julho a 01 de agosto de 2014

Os recursos oferecidos pelo Facebook, YouTube, Orkut além de outras redes sociais de menor expressão podem auxiliar na educação e na transmissão de conhecimento através do contato entre pessoas de diferentes lugares. Os professores também podem tirar dúvidas de alunos a qualquer hora, de qualquer lugar, promover atividades em grupo para aumentar a interação entre os alunos e compartilhar conhecimentos e experiências além de contribuir também com a interação aluno e professor.

Quando usamos redes sociais na EAD torna-se possível o uso de novas estratégias e ferramentas para apoiar a aprendizagem, oferecendo possibilidades inovadoras para servir como apoio para esse processo.

Rede social

- Conjunto de relações entre pessoas ou organizações que partilham interesses, conhecimento e valores da internet.
- Site ou página da internet onde se estabelece esse tipo de relações, através da publicação de comentários, fotos, links, etc.

De acordo com dados da *Hitwise* divulgados pela *Serasa Experian* que é líder na América Latina em serviço de informações para apoio na tomada de decisões das empresas, as 5 redes sociais mais utilizadas no Brasil em 2014 foram, **Facebook**, **YouTube**, **Ask.fm**, **Yahoo! Respostas** e o **Twitter**.

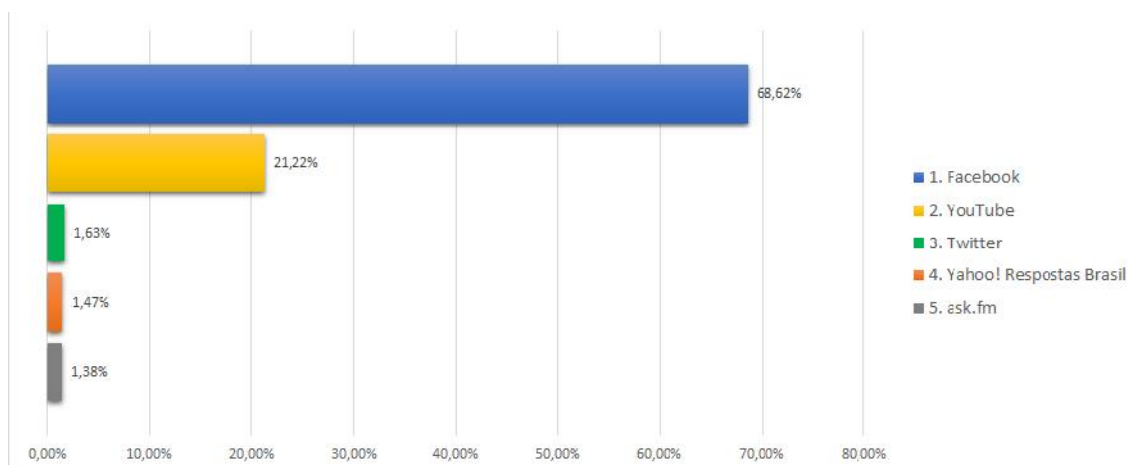


Figura 2 – Redes sociais mais utilizadas no Brasil, Hitwise/Serasa Experian (2014).



VI FIPED

FÓRUM INTERNACIONAL DE PEDAGOGIA
SANTAMARIA-RIOGRANDEDOSUL
30 de julho a 01 de agosto de 2014

O **Facebook** se manteve líder há dois anos entre redes sociais no Brasil, de acordo com a Hitwise como mostra a Figura 1, o serviço de Mark Zuckerberg atingiu, em fevereiro deste ano, uma participação de 68,62% no mercado.

Segundo as informações divulgadas, em segundo lugar na classificação está o **YouTube**, com 21,22%.

Ocupando a terceira, quarta e quinta colocação respectivamente está o **Twitter**, **Yahoo! Respostas** e o **Ask.fm**, praticamente empatados com pouco mais de 1% das redes sociais mais acessadas no Brasil em 2014.

O Facebook

A rede social Facebook foi criada em fevereiro de 2004, em Harvard, nos EUA por Mark Zuckerberg e três amigos, um deles, o brasileiro Eduardo. Primeiro, foi lançado o TheFacebook.com. Ele, assim como todas as outras redes sociais, vem ganhando a preferência dos usuários da Internet na realização de várias tarefas, como compartilhamento de ideias e notícias, divulgação de fatos e produtos interessantes a um público específico, e diversão, por meio de seus aplicativos. Além destas, existem outras finalidades como estabelecer contatos, que muitos julgam ser a mais relevante, adquirir conhecimento e gerar discussões a respeito de diversos assuntos. Uma das vantagens do uso do Facebook é que ele tem uma característica muito interessante: à centralização de informações, o que permite ao usuário navegar em busca de diversos assuntos sem sair da sua página na rede. Atualmente o Facebook, pode ser acessado pelo celular, e tablet diminuindo assim a distância entre a rede e o usuário, que pode tê-la em suas mãos. É possível receber o conteúdo via mensagem de texto, democratizando a utilização móvel do site, uma vez que sem esse recurso apenas os smartphones seriam capazes de interagir com esta disponibilidade (ARIMA; MORAES, 2011). Este recurso permite maior velocidade na transmissão das informações e conteúdo, facilitando o uso do Facebook como distribuidor de conhecimento, ampliando as dimensões do uso desta rede social na educação à distância já que a grande maioria dos usuários é jovem.

O YouTube



VI FIPED

FÓRUM INTERNACIONAL DE PEDAGOGIA
SANTA MARIA-RIO GRANDE DO SUL
30 de julho a 01 de agosto de 2014

O site de vídeos YouTube teve início em uma garagem de San Francisco (Califórnia, EUA), em fevereiro de 2005. Lá, os funcionários de uma empresa de tecnologia Chad Hurley e Steve Chen, hoje com 29 e 27 anos, respectivamente, iniciaram a criação de um programa de computador para dividir vídeos com os amigos. Cerca de 20 meses depois, a invenção foi comprada por US\$ 1,65 bilhão pelo Google, que também começou em uma garagem de San Francisco há oito anos. A ideia de criar o YouTube surgiu por conta do inconveniente de compartilhar arquivos de vídeo.

Como qualquer pessoa pode ter uma conta no YouTube os vídeos podem ser postados por qualquer um, ultimamente muitas pessoas gravam vídeo aulas e postam por lá, contribuindo assim com o processo de ensino-aprendizagem na EAD.

Twitter

O Twitter é um serviço online de microblogging, sendo que o usuário deve responder a simples pergunta “O que está acontecendo” (*What’s happening?*) em no máximo 140 caracteres, assim ele pode expor opinião, debater, comentar e fazer publicidade. É uma rede de informações em tempo real (TWITTER, 2011).

Ele permite que usuários diferentes se liguem através de uma rede de seguidos e seguidores e, assim, pode ser usado como uma ferramenta e um canal para as pessoas expressarem o que sentem, pensam ou fazem no momento em que estão escrevendo (PAVÃO JUNIOR; SBARAI, 2010). Quando as mensagens são escritas e publicadas nos perfis, em tempo real, são transmitidas para uma espécie de lista de atualizações, chamada de *timeline*, de todos os seguidores do autor da mensagem, de forma que quem estiver online pode ler, responder, reenviar e escrever sobre o mesmo tema de outras pessoas.

Na maior parte do tempo, o Twitter apenas transmite informações irrelevantes. Porém, por sua velocidade, mobilidade e alcance, é uma plataforma que possibilita a comunicação de forma eficiente. “É como se cada indivíduo tivesse seu próprio meio de comunicação”, afirma o sociólogo Michel Maffesoli (PAVÃO JUNIOR; SBARAI, 2010). Ainda segundo Pavão Junior e Sbarai (2010), as mensagens ganham maior



VI FIPED

FÓRUM INTERNACIONAL DE PEDAGOGIA
SANTA MARIA-RIO GRANDE DO SUL
30 de julho a 01 de agosto de 2014

alcance se transmitidas por usuários com muitos seguidores e com grande influência em comunidades virtuais.

Existem vários aplicativos que possibilitam escrever e ler a partir de diferentes meios de acesso à Internet, não ficando limitado ao navegador e a página principal do Twitter.

A concentração de informações, facilidade de troca de dados, discussões online em tempo real e o acesso rápido são características a serem exploradas na EAD, pois o professor pode passar informações, vídeos, links com conteúdo para download, responder dúvidas e divulgar notícias sobre os temas a serem estudados.

Yahoo! Respostas

O Yahoo! Respostas foi introduzido nos portais Yahoo de diversos países, e em todos eles baseia-se num sistema de pontos. É um serviço lançado pelo portal Yahoo em 2005 (no Brasil: 2006). Toda pessoa cadastrada pode perguntar ou responder. Posteriormente, a questão é encerrada pelo autor da pergunta, que escolhe a melhor resposta ou a pergunta é colocada em votação na omissão de quem perguntou.

O site foi atualizado em 24 de janeiro de 2014, a mudança foi aderida a todos outros países exceto os Estados Unidos, já que por lá havia a versão atualizada, e somente alguns países incluindo o Brasil obteve a mudança, que era a versão antiga, percebido a cor verde e na versão nova o roxo.

No processo de ensino e aprendizagem na EAD, esta rede social pode contribuir na facilidade para sanar as diversas dúvidas dos alunos que estão fazendo parte do processo.

O Ask.fm

O Ask.fm é uma rede social de perguntas e respostas que foi fundada em 2010 nos Estados Federados da Micronésia para competir com o Formspring, um site onde também fazem perguntas anônimas ou não. Desde então, ultrapassou a Europa e está disponível em vários países.



VI FIPED

FÓRUM INTERNACIONAL DE PEDAGOGIA
SANTA MARIA-RIO GRANDE DO SUL
30 de julho a 01 de agosto de 2014

Como Ask.fm é uma rede social da Oceania, baseada no núcleo phpFox, e em seu tema Altitude. Permite que os usuários recebam perguntas de outros usuários ou de pessoas não cadastradas. As perguntas são enviadas para a caixa de entrada, de onde o usuário pode escolher entre respondê-las ou excluí-las. Todas as respostas são armazenadas no perfil do usuário, onde qualquer um pode vê-las. É registrado nos Estados Federados da Micronésia, é o mais popular dos sites registrados nesse pequeno arquipélago independente da Oceania.

O Ask.fm permite conexões com outras redes, como Facebook, Twitter, o que permite que a rede social seja divulgada amplamente.

No tocante a EAD essa rede social pode melhorar a comunicação e a rapidez nas respostas das perguntas feitas.

CONCLUSÃO

O principal objetivo deste trabalho foi apresentar uma nova proposta de utilização para as principais redes sociais do Brasil, mostrando propostas de utilização das mesmas no processo de ensino-aprendizagem na EAD.

Os objetivos foram alcançados uma vez que as redes sociais em questão foram expostas no trabalho além de também serem expostas as contribuições que cada uma pode dar em benefício do ensino-aprendizagem dos alunos e também na comunicação do professor com os mesmos no tocante a Educação a Distância.

Diante do trabalho, vimos que as redes sociais analisadas podem ser de grande valia para auxiliar o professor tendo em vista que hoje cada vez mais pessoas estão em contato com essas redes.

Viu-se ainda que as redes sociais estejam em processo de crescimento, portanto a cada dia temos que utilizá-las mais e mais de forma a trazer benefícios para o nosso aprendizado e auxiliar a nossa vida colocando um fim de qualidade para elas, pois elas podem ser muitas vezes uma perda de tempo se ficar realmente vendo coisa que não possam somar na nossa vida e sim subtrair. Temos que compartilhar coisas interessantes e de grande valia para o nosso aprendizado e se estamos em grupos que possuam



VI FIPED

FÓRUM INTERNACIONAL DE PEDAGOGIA
SANTAMARIA-RIOGRANDEDOSUL
30 de julho a 01 de agosto de 2014

conteúdos de qualidade ou que os mesmos tenham qualidade e que agreguem valor em nossa formação. Elas são de grande importância para nós, não apenas para a diversão, mas principalmente para beneficiarmos no processo de ensino-aprendizagem na EAD. Sabemos que muitos professores podem não ter essa visão, mas precisamos que tenham, uma vez que seus alunos estão desde cedo imersos por essa nova tecnologia e que a maioria das vezes não sabem utilizá-las de forma a se beneficiar, então os professores precisam mostrar para eles as várias possibilidades de uso que pode vir à soma e trazer conhecimento novo e interessantíssimo.

REFERENCIAS

ALMEIDA, M. E. B. Formando professores para atuar em ambientes virtuais de aprendizagem. In: ALMEIDA, F. J. (Coord.). Projeto Nave, educação a distância: formação de professores em ambientes virtuais e colaborativos de aprendizagem. São Paulo: [s. n.], 2001. p. 79-82.

ARIMA, K.; MORALES, M. O futuro da Web está no Facebook? Revista Info Exame, n. 300, Editora Abril, fevereiro/2011.

BRASIL. Leis e Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Decreto 2.494, de 10 de fevereiro de 1998.

CAPOBIANCO, L. Comunicação e Literacia Digital na Internet – Estudo etnográfico e análise exploratória de dados do Programa de Inclusão Digital ACESSA-SP – PONLINE. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação). Escola de Comunicação e Artes, Universidade de São Paulo, 2010.

LE MOS, A. Cibercultura, tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina, 2004.

PAVÃO JUNIOR; J.; SBARAI, R. A Fúria do Twitter: cala a boca Galvão. Revista Veja, edição 2170, ano 43, n. 25, Editora Abril, 23 de junho de 2010, p. 82-88.

Rede social In Infopédia. Porto: Porto Editora. Disponível em: <<http://www.infopedia.pt/lingua-portuguesa/rede%20social>> Acesso em: 24 fev. 2013.

SILVA, A. P. S. S.; COGO, A. L. P. Aprendizagem de punção venosa com objeto educacional digital no curso de graduação em enfermagem. Revista Gaúcha de Enfermagem. Porto Alegre/RS, v. 28, n. 2, p.185-192, 2007.



VI FIPED

FÓRUM INTERNACIONAL DE PEDAGOGIA

SANTAMARIA-RIOGRANDEDOSUL

30 de julho a 01 de agosto de 2014

Yahoo! Respostas In Wikipedia. Disponível em:
<http://pt.wikipedia.org/wiki/Yahoo!_Respostas>. Acesso em 20 fev. 2014.