

CANTO COMO TRANSFORMAÇÃO SOCIAL: PROJETO DE CORO COM ALUNOS DO 9º ANO EM BLUMENAU

RESUMO

A música, como expressão artística, tem o potencial de mover e transformar realidades. No canto coral, a voz como instrumento tem potencial de traduzir sentimentos e percepções. No 2º semestre de 2025, os acadêmicos Lucas Simões Albino Dias e Larissa Agostinho tiveram a oportunidade de vivenciar o impacto do canto na vida de adolescentes, através do PIBID. O presente resumo busca descrever a relação entre música e corpo, contexto social e identificação cultural, a partir da perspectiva do trabalho musical com alunos do 9º ano. A turma que constituiu os dados desse trabalho é da Escola Municipal Paulina Wagner, em Blumenau. Após meses trabalhando bases musicais, os educadores iniciaram um projeto de canto, a fim de democratizar o acesso a produção musical, visto que todos estavam aptos a cantar. A partir de sugestões da turma foi montado um repertório, que auxiliou a traçar os gostos e a relação desses jovens com a arte. As duas músicas, “Chá de Vida” e “Presente de Um Beija-flor”, foram trabalhadas em voz e percussão corporal. Os acadêmicos trouxeram aspectos de interpretação musical, observando a poética da letra, as escolhas sonoras e outros elementos que agregassem ao canto. O resultado foi surpreendente, tendo até o final uma ampla participação dos alunos, inclusive de outras turmas, que não eram inicialmente abrangidos pela prática. As discussões levantadas pelas temáticas das canções foram profundas, questionando sociedade e relação do ser com a arte. Cantar canções escolhidas pelo grupo propiciou ainda maior abertura para a compreensão musical, mais envolvimento nas práticas e estabeleceu ponte entre professores e alunos. O último processo foi uma apresentação em evento escolar, que finalizou o projeto coral, permitindo firmar a importância da expressão artística individual e coletiva quanto pilares da formação completa do ser humano.

Palavras-chave: Coro; Adolescentes; Identificação Cultural; PIBID.

