



TURISMO Y COVID-19 EN LA REGIÓN DE MURCIA, ESPAÑA.

Laura Agudo-Sánchez

Ramón García-Marín

RESUMO

A indústria do turismo foi desacelerada e até paralisada temporariamente com a chegada da Covid-19, devido às restrições impostas, estabelecendo-se como um dos setores econômicos mais afetados. A Região de Murcia não sofreu uma diminuição significativa no número de chegadas de viajantes, embora a situação sócio-sanitária vivida esteja a gerar mudanças de comportamento e percepção turística na sociedade. Nesta linha, é necessário corroborar esta hipótese inicial através de um levantamento de diferentes atores aleatórios e dados oficiais do turismo fornecidos pelo INE. Deste modo, os depoimentos obtidos mostram que existe uma redução no número de viagens realizadas, onde a maioria opta por partidas de ida e volta, sem dormidas, desenvolvidas em locais próximos, usufruindo de produtos turísticos locais e regionais. Além disso, o cenário onde essas viagens são feitas também variou em relação a um período anterior à Covid-19, com destinos em áreas rurais e no interior se tornando mais importantes. Apesar de continuar a ser o alojamento hoteleiro mais procurado, o alojamento rural tem vindo a ganhar uma importância notável entre os tipos de ocupação. Dessa forma, a pandemia pode se estabelecer como um divisor de águas para uma mudança de consciência entre os viajantes, apostando em um turismo mais sustentável.

Setor de turismo, Covid-19, viagens, ocupação, destino, comportamento.

ESPAÑHOL

La industria turística se ha visto frenada e incluso paralizada temporalmente con la llegada de la Covid-19, debido a las restricciones impuestas, estableciéndose como uno de los sectores económicos más afectados. La Región de Murcia no ha sufrido un declive importante en la cuantía de llegada de viajeros, aunque la situación socio-sanitaria vivida está generando cambios de comportamiento y percepción turística en la sociedad. En esta línea, resulta necesario corroborar esta hipótesis de partida mediante una encuesta a diferentes actores aleatorios y datos turísticos oficiales aportados por el INE. De esta Trabajo Fin de Grado



manera, los testimonios obtenidos evidencian que existe una reducción en la cantidad de viajes realizados, donde se opta mayoritariamente por salidas de ida y vuelta, sin pernoctación, desarrolladas en lugares próximos, disfrutando de los productos turísticos locales y regionales. Además, el escenario donde se realizan estos desplazamientos también ha variado con respecto a un periodo previo a la Covid-19, adquiriendo mayor importancia los destinos de áreas rurales y de interior. A pesar de seguir siendo el hotel el hospedaje más demandado, los alojamientos rurales están alcanzando una notable trascendencia entre las modalidades de ocupación. Así, la pandemia podría establecerse como un punto de inflexión hacia un cambio de conciencia entre los viajeros, apostando por un turismo más sostenible.

Industria turística, Covid-19, desplazamientos, ocupación, destino, comportamiento.

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Covid-19 se define como la enfermedad infecciosa provocada por una nueva variante de coronavirus, SARS-CoV-2 (OMS, 2020). La magnitud de este virus alcanza cifras abrumadoras (Johns Hopkins Coronavirus Resource Center, 2021). En el mes de marzo de 2021, España se encuentra en la séptima posición en relación a personas afectadas, con 3.567.408 casos desde el inicio de esta pandemia (OurWorld in Data, 2021), y la Región de Murcia (ámbito en el que se centra este estudio) ya contabiliza 106.693 infectados (Murcia Salud, 2021). La tendencia alcista de casos de Covid-19 se tradujo en una serie de restricciones, con la finalidad de contener el riesgo de transmisión. Entre las más comunes destacan: el aislamiento domiciliario, la cuarentena, el cierre de establecimientos esenciales, como empresas de hostelería y restauración entre otros, cancelación o aplazamiento de eventos sociales, toque de queda, distanciamiento social o uso de mascarilla, etc. (Gössling et al., 2020). Estos bloqueos han afectado gravemente al sector del turismo, así lo manifestó la Organización Mundial de Turismo (OMT) (OMT, 2020a): “El nuestro ha sido el sector más afectado por esta crisis”. El cierre de fronteras ha dado lugar a la prohibición de viajes. Además, este cierre ha ocasionado una elevación de las tasas de paro, dando lugar a problemas entre los que destaca la inestabilidad económica, social y política; y revelando cómo las actividades relacionadas con el turismo



y la hostelería son el sustento económico de muchos países (Higgins-Desbiolles, 2020), como ocurre en España.

El ser humano es el principal transportador de virus, y por ello los viajes llevados a cabo en situaciones sanitarias complejas se convierten en el principal riesgo para el turismo y la salud global (Qiu et al., 2020). Los viajes y el turismo colaboran en la expansión de enfermedades, y su limitación incide de forma negativa en el sistema económico colectivo (Nicolaidis et al., 2019).

En suma, el turismo mundial ha registrado en el año 2020 las peores cifras de llegadas de turistas; se ha dado una caída del 74%, según la OMT (OMT, 2020b). Las expectativas para el presente año (2021) no difieren mucho de las del pasado, pero hay una visión favorable acerca de una mínima recuperación, así como el desarrollo de una tipología de turismo diferente a la predominante hasta el inicio de la pandemia. El turismo de sol y playa se está viendo reducido, contrarrestado por un aumento de la demanda de un turismo relacionado con la naturaleza, lugares donde no existan grandes aglomeraciones de personas y donde las actividades de ocio se desarrollen en superficies abiertas (Newsome, 2020). Por otro lado, se está despertando un deseo "imperativo" por la práctica de modalidades de turismo de interior (Arbulú et al., 2021).

El turismo de interior ya venía desde hace unos años incrementando su segmento de mercado en España, y en este sentido, Pillet (2012) ya afirmaba que: “las últimas tendencias en la Geografía del turismo vienen apostado por la subjetividad, por lo local o por los microespacios, por un turismo alternativo que permite la búsqueda de lugares fuera de las rutas convencionales” (p. 361).

En definitiva, con la llegada de la Covid-19 la actividad turística podría sufrir cambios sustanciales respecto al comportamiento de turistas, empresarios relacionados y sociedad receptora. Esta es la hipótesis de partida para este trabajo de investigación. Los turistas parecen contemplar nuevos destinos y objetivos. La valoración de una seguridad notable y medidas de higiene y desinfección se convierten en necesidades primordiales para emprender un viaje.

El objetivo principal del presente estudio se centra en analizar el cambio de comportamiento experimentado en la actividad turística tras la llegada de la pandemia de la Covid-19 en la Región de Murcia. En este sentido, se ha comparado la conducta o el



proceder de turistas antes y después de la Covid-19. También se comparan los datos oficiales publicados por el INE (Instituto Nacional de Estadística) con datos procedentes de los resultados obtenidos mediante la realización de un cuestionario ad hoc con el fin de ofrecer resultados al objetivo planteado.

2. METODOLOGÍA

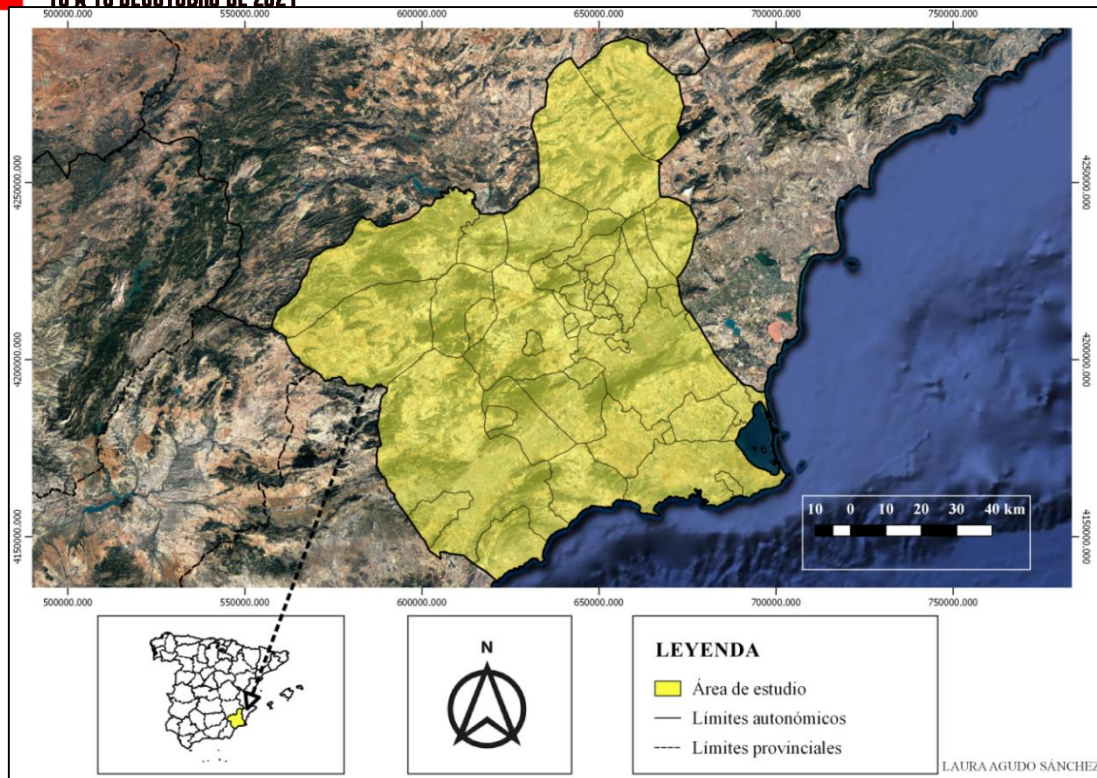
La investigación realizada analiza e interpreta datos turísticos oficiales publicados por el INE (Instituto Nacional de Estadística) y otros obtenidos de encuestas realizadas a diferentes actores involucrados en la actividad turística en la Región de Murcia, antes y después de la llegada de la Covid-19. Así pues, y de acuerdo con Salkind (2009), en este trabajo la tipología metodológica se centra en el método no experimental descriptivo.

El instrumento para obtener la información fue un cuestionario estructurado en torno a: i) Datos de Identificación, ii) Información de carácter turístico antes de la Covid-19, y iii) Información turística tras la llegada de la Covid-19.

La muestra de este estudio exploratorio a través del método bola de nieve (Martín-Crespo & Salamanca, 2007) alcanzó las 610 encuestas, de las que se seleccionaron 595, eliminando aquellas en las que las respuestas encontradas parecían no haberse realizado de una forma reflexiva y juiciosa.

3. ÁREA DE ESTUDIO

Este análisis se centra en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, emplazada en el Sureste de la Península Ibérica, encontrándose limitada al Este por las provincias andaluzas de Granada y Almería; al Oeste por la provincia de Alicante; al Norte, con Albacete; y, finalmente, al Sur por el Mar Mediterráneo (**Erro! Fonte de referência não encontrada.**).



Su estructura productiva ha experimentado transiciones, cuya actividad terciaria está basada en los servicios administrativos y actividad turística (Cebrián, 2004). Dentro de la cual, el sector del turismo en la Región de Murcia, presenta un marcado carácter residencial, y se encuentra bajo el predominio del típico modelo tradicional de sol y playa, no es uno de los más dinámicos en España (Serrano, 2007).

No obstante, existen otras formas de hacer turismo. En este sentido, el turismo de interior se posiciona como una modalidad flexible y dinámica, que se adapta a los distintos cambios que acontecen, que positivamente, la comunidad de la Región de Murcia cuenta con una amplia gama de destinos turísticos de interior (Millán, 2012).

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Variaciones recientes de la ocupación en la industria turística (Datos Oficiales)

La llegada de turistas ha experimentado una merma acusada a nivel mundial tras la situación pandémica actual. De acuerdo con Fotiadis et al. (2021), una crisis de salud pública y global afecta a un amplio conjunto de actividades y personas en territorios muy diversos. En este sentido, la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia registra igualmente valores con grandes pérdidas de pernoctaciones y viajeros comparadamente con periodos previos a la Covid-19 (Cuadro 1).



Cuadro 1. Pernoctaciones y viajeros en la Región de Murcia. Antes Covid-19 (2001-2019) y Post-Covid (2020-febrero 2021).

	Antes Covid 2001-2019	Media anual	%	Post-Covid	%	Δ Media Pre- Covid vs Post- Covid
Pernoctaciones	93.053.172	4.889.534	79%	2.483.280	76%	50,8%
Viajeros	25.389.596	1.336.295	21%	777.238	24%	50,2%
Total	118.442.768	6.233.830	100%	3.260.518	100%	47,7%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

El periodo denominado como “Antes Covid” abarca 19 años, con inicio en el año 2001 hasta el 2019, mientras que el periodo “Post-Covid”, comienza en el 2020, y aglutina los valores hasta el mes de febrero del año 2021.

Durante desarrollo de la pandemia, los viajeros en la Región de Murcia se han reducido un 43,7% con respecto al periodo medio de los 10 años anteriores (2010-2019). Aunque, si se compara con el último año antes del inicio de la Covid-19, la disminución se dispara a un 56,3%. No obstante, si se atiende a los valores del conjunto nacional, donde la bajada ha llegado hasta un 66,4%, la Región de Murcia no ha sido la Comunidad Autónoma que peor cifras ha obtenido (Costa Cálida, 2020).

A pesar de la evidente caída tanto de pernoctaciones como de viajeros, resulta necesario realizar una comparación con la evolución media de años previos a dicha pandemia (Figura 1).

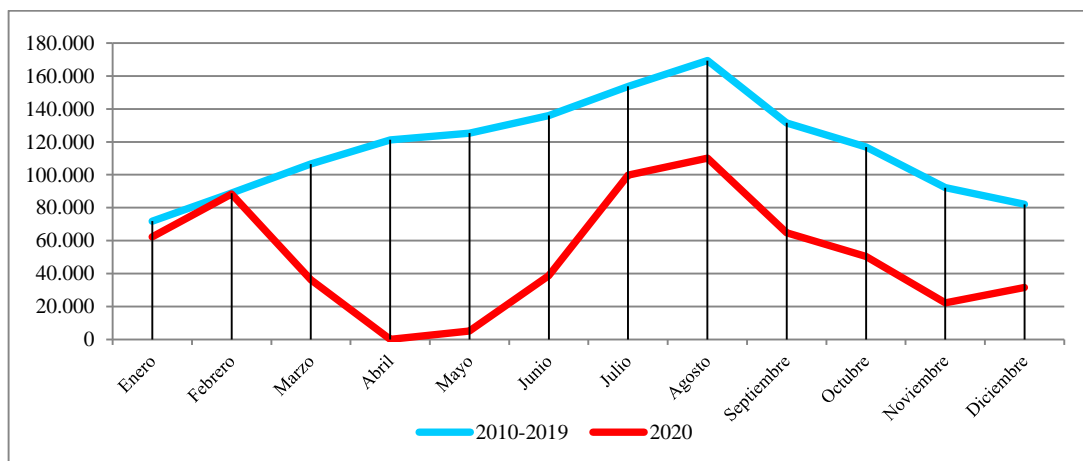


Figura 1. Evolución media mensual del número de viajeros antes de la Covid-19 (2010-2019) y etapa post-Covid-19 (2020). Fuente: Elaboración propia: datos extraídos del

INE.



El análisis de viajeros mensuales refleja una notable disimilitud entre ambos periodos. Los valores medios de los 10 años (2010-2019) anteriores presentan un comportamiento ascendente desde el inicio del ciclo anual, alcanzado la cúspide en agosto (mes por excelencia de vacaciones en España), y a partir de ahí, comienza su caída.

En 2020, los viajeros que deciden visitar la Región de Murcia suman valores mucho más reducidos. Un desplome abrumador prima desde febrero hasta mayo, coincidiendo con el confinamiento total de la población. A partir de este último mes, los datos presentan una tendencia alcista, mostrando un comportamiento similar al periodo previo (2010-2019), pero sin conseguir cifras destacadas. El año 2020 registra pérdidas de 925.608 viajeros en comparación a la media anual de viajeros registrados en el decenio previo (2010-2019).

4.1.1. Ocupación hotelera

Los hoteles se presentan como la primera fuente de ocupación para los viajeros, ya que reúnen condiciones favorables para garantizar una estancia óptima.

De acuerdo a la crisis sanitaria existente, las cifras conseguidas en 2020 distan mucho de asemejarse a años anteriores. Pese a todo, es destacable como en el año 2020, antes del confinamiento perimetral regional, las cifras de viajeros son superiores a la media de 2010-2019, con un 8% y 11% en orden mensual.

4.1.2. Ocupación en campings

La ocupación de los campings presenta cifras más bajas si se comparan a las que muestran los hoteles. No obstante, esta modalidad parece tener mayor repercusión en las decisiones de los turistas (Figura 3), sobre todo en la actualidad, ante el azote epidémico sufrido.

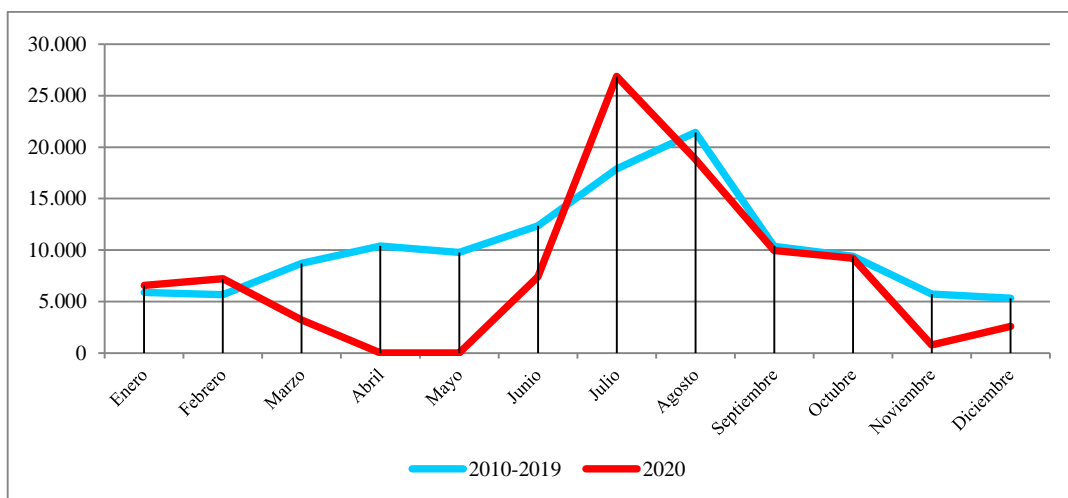




Figura 3. Evolución mensual de la ocupación en camping antes de la Covid-19 (2010-2019) y la etapa post-Covid-19 (2020). Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del INE.

Evidentemente, en el año 2020 se observa un declive en los meses de marzo, abril y mayo, y es partir de este último cuando se experimenta un potenciado despegue, estableciéndose el mes de julio como el de mayores viajeros registrados, e incluso superando al anterior periodo de referencia (2010-2019). Lógicamente, los valores medios del conjunto de viajeros que decidieron establecerse en camping entre los años 2010-2019 superan a los de 2020, con un total de 30.324 viajeros más (para este último año se alojaron 92.600 personas).

4.1.3. Ocupación en apartamentos turísticos

La demanda hacia los apartamentos turísticos no adquiere demasiada relevancia respecto a otras regiones limítrofes y del entorno mediterráneo, sobre todo debido a que la mayoría de los viajeros murcianos no contemplan esta modalidad de alojamiento de forma oficial y reglada durante las estancias de sus viajes (Pastor, 2007).

En contraposición a los débiles datos del decreto de estado de alarma, en la temporada de verano las ocupaciones ascendieron notablemente, casi superando al comportamiento medio caracterizado entre los años 2010-2019. El incremento de este último periodo lo diferencia del reciente por una mayoría de 47.966 viajeros, ya que 2020 solo albergó una cuantía de 50.077 personas.

4.1.4. Ocupación en alojamientos de turismo rural

De la misma manera que la ocupación en los campings se está viendo aumentada con el paso de los años, y sobre todo tras la situación presente, los alojamientos de turismo rural también adquieren una reciente e importante trascendencia (Figura 4).

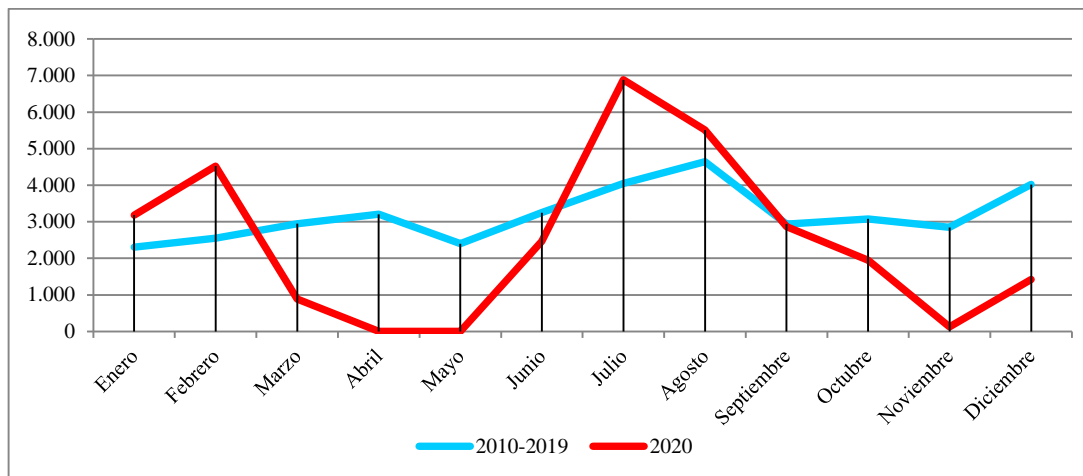


Figura 4. Evolución mensual de la ocupación en alojamientos de turismo rural antes de la Covid-19 (2010-2019) y etapa post-Covid-19 (2020). Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del INE

Respecto a la ocupación en esta tipología turística, la tendencia que muestra es similar a la del camping, aunque la selección de este es menor. En dos ocasiones coincidentes, a principios y mediados del año 2020, dicha ocupación sobrepasa altamente los valores medios registrados para los diez años anteriores, pero la suma total del último año no alcanza las cifras medias de los anteriores, existiendo una diferencia de 47.966 viajeros.

De esta manera, según fuentes oficiales (INE), se establece que la forma más común entre los viajeros a la hora de alojarse son los hoteles. La misma experiencia se manifiesta en el segundo periodo (2020), donde los hoteles son la forma de ocupación más destacada con un 76%, luego, el camping destaca con un 12,8%, continuando con un 6,9% en los apartamentos turísticos y, por último, un 4% para los alojamientos de turismo rural (Costa Cálida, 2020).

4.2. Cambios de comportamiento en la actividad turística (Datos encuesta)

De acuerdo con Gössling et al. (2020), la Covid-19 se presenta como el punto de inflexión para atender al crecimiento excesivo que experimentaba el turismo.

4.2.1. Desplazamientos y destinos

La cantidad de desplazamientos realizados se presenta como un factor determinante para evaluar la trascendencia de este nuevo coronavirus en la industria del turismo. De forma previa a la declaración de pandemia, cerca del 50% de los encuestados realizaban entre 2



y 3 desplazamientos al año, mientras que más del 20% viajaban entre 4 y 5 veces y más de 5 veces al año.

En cambio, las respuestas que cifran sus viajes anuales entre 0 y 1 desplazamiento ofrecen cifras menores (una décima parte sobre el total de respuestas aceptadas).

El destino de estos desplazamientos es también un indicador importante para evaluar donde se desplazaban los viajeros. Casi 2/3 de los encuestados viajaban a diferentes comunidades o ciudades autónomas de la geografía española, coincidiendo sobre todo con las personas que realizaban entre 4 y 5 o más viajes al año.

A su vez, los viajes hacia la Región de Murcia evidencian un porcentaje de respuestas elevado (24%), sobre todo realizados por personas que se encuentran durante el año fuera de su lugar de origen y regresan a ver a su familia. Asimismo, también son numerosas las respuestas de personas de otras comunidades y residentes en la propia Región de Murcia que viajan para disfrutar de sus costas (35%). No obstante, también se realiza un turismo de interior, respuesta de un 30% de encuestados. Por último, también hay turistas que prefieren realizar ambos tipos de turismo (sol y playa e interior), significando un 1/3 de los encuestados (Figura 5: izquierda). Estas respuestas proceden sobre todo de aquellas personas que realizan entre 2 y 3 viajes anuales.

Por otra parte, los viajes a otro país de Europa comprenden el 12% de las respuestas, y sobre todo es la elección de aquellas personas que suelen realizar un solo viaje o entre 2 y 3 al año. Finalmente, los viajes fuera de Europa tienen una insignificante representación (1%) entre los participantes.

No obstante, la tendencia de la cuantía de los desplazamientos y el destino de los mismos se han visto alterados y modificados con la llegada de la Covid-19 (Cuadro 2).

Cuadro 2. Cantidad media de desplazamientos anuales en la etapa post-Covid-19.

Cantidad de desplazamientos	Pernoctaciones (Nº)	Pernoctaciones (%)	Ida y vuelta (Nº)	Ida y vuelta (%)	Total (Nº)	Total (%)
1	212	58	208	92	420	70
2 y 3	118	32	12	5	130	22
4 y 5	20	5	4	2	24	4
<5	18	5	3	1	21	4

Fuente: Elaboración propia a partir de las respuestas obtenidas del cuestionario.



Es notable como en menos de 365 días los viajes se han visto reducidos de manera abrumadora. Esto significa, de acuerdo con Fotiadis et al. (2021), que la temporada turística inmediatamente posterior a la declaración de pandemia ha sido prácticamente nula, una pérdida casi total para esta industria. Si casi el 50% de los encuestados declaraba que realizaba entre dos y tres desplazamientos anuales en el periodo pre-Covid-19, en la actualidad parecen primar las escapadas de ida y vuelta (más del 90% de las respuestas). De esta manera, este desplazamiento ha aumentado más de un 80%. Aunque los desplazamientos de viajeros que si solicitan pernoctación son mayoritariamente de un desplazamiento anual. Por lo que el computo de una sola salida vacacional al año tanto de ida y vuelta como haciendo uso de instalaciones de hospedaje suponen un 70% sobre el resto de la cantidad de desplazamientos.

Esta reducción de viajes y pernoctaciones parece enfatizar la idea de llevar a cabo salidas de ida y vuelta, realizándose en lugares próximos, a escala local o regional. En este sentido, las escapadas de un solo día en la Región de Murcia han aumentado destacadamente.

La gran mayoría de las pernoctaciones que se realizan en la Comunidad de Murcia surgen por la misma causa que en el periodo previo a la Covid-19, regreso de personas que trascurren la mayor parte del año fuera de sus lugares de origen o donde cuentan con miembros de familia. También, viajeros que desean disfrutar de las costas murcianas. Pero esta vez, se ha añadido que muchos viajeros han optado por hospedarse en casas rurales, siendo principalmente grupos con una media de 4-5 personas de entre 18 y 50 años. El turismo de interior (Figura 5), por tanto, ha despegado, pasando de suponer un 31% en la etapa previa a la pandemia a un 54% en la etapa post-Covid-19.

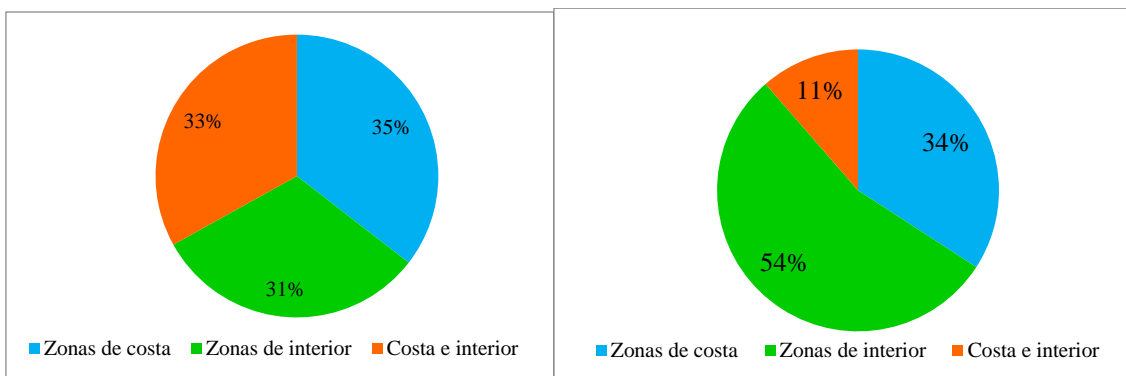




Figura 5. Tipología de turismo en los desplazamientos en la Región de Murcia izquierda: antes de la Covid-19 y derecha durante la etapa Post-Covid-19. Fuente.

Elaboración propia a partir de las respuestas obtenidas del cuestionario.

Los viajes realizados fuera de la Región de Murcia, pero hacia el interior de España, originan un incremento de las pernoctaciones, puesto que el recorrido hasta el lugar de destino es mayor. Estos se corresponden sobre todo con las personas que declaran realizar salidas de 1 día, y de entre 2 y 3 desplazamientos.

4.2.2. Tipología de hospedaje

El tipo de hospedaje elegido por los consumidores es un aspecto turístico que denota la situación social y económica principalmente atravesada por los turistas (Alén et al., 2012). La selección de un modelo u otro variará dependiendo de la tipología del hospedaje, y a su vez, del rango o categoría de estos, debido a que no todos los alojamientos presentan tarifas similares. Este factor no siempre manifiesta los mismos patrones de comportamiento, y son muchas las circunstancias que hacen alterar su elección. En este sentido, existe un grupo amplio de tipos de hospedaje, que para este estudio se han agrupado y analizado atendiendo a los siguientes cinco tipos: hotel/apartamento, hostel/pensión, camping/albergue, casa/apartamento rural, y casa o alojamiento familiar.

Resulta evidente la supremacía que ejerce el grupo compuesto por hoteles y apartamentos turísticos frente al resto de categorías (Figura), pues más de la mitad de los encuestados, en sus desplazamientos en un año normal, seleccionan la modalidad hotelera.

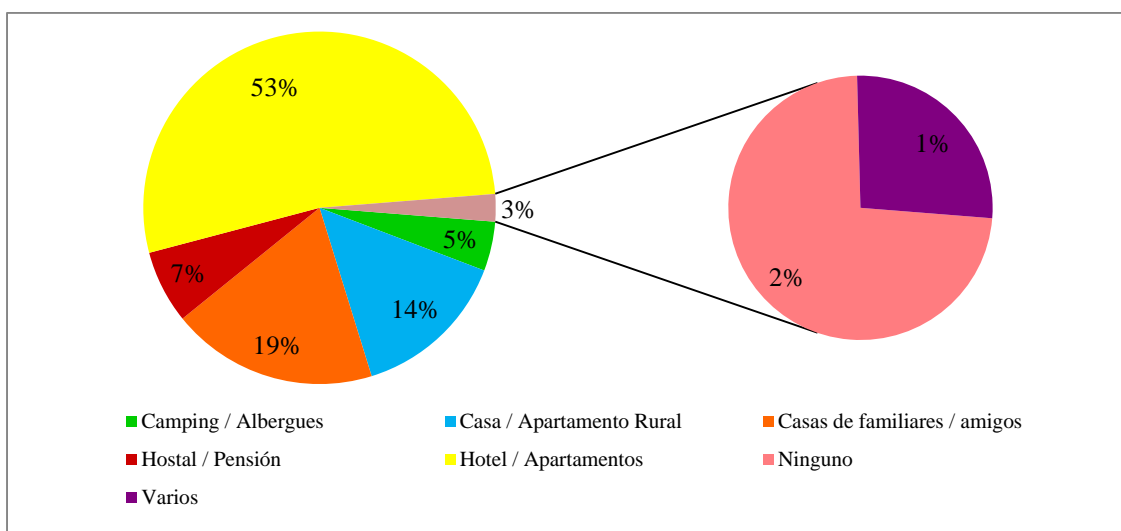


Figura 6. Tipología de hospedaje antes de la Covid-19. Fuente: Elaboración propia a partir de las respuestas obtenidas del cuestionario.

Con una menor significación le sigue la tipología de casa de familiares y amigos seleccionada principalmente por personas que viven durante el año fuera, y cuando llega su periodo vacacional se dirigen hacia las casas de sus familiares.

Las casas y apartamentos rurales suman un 14% de las respuestas, mayormente turistas que visitan las comarcas del Noroeste y Altiplano de Jumilla y Yecla en la Región de Murcia. Esta elección viene determinada por turistas con familia numerosa y grupos de jóvenes.

Los hostales y pensiones por un lado, y los campings y albergues por otro lado son los alojamientos menos ocupados.

Atendiendo a este comportamiento, la llegada de la pandemia modificará sustancialmente estos datos, aumentando los hospedajes en alojamientos ubicados en entornos naturales/rurales (Figura).

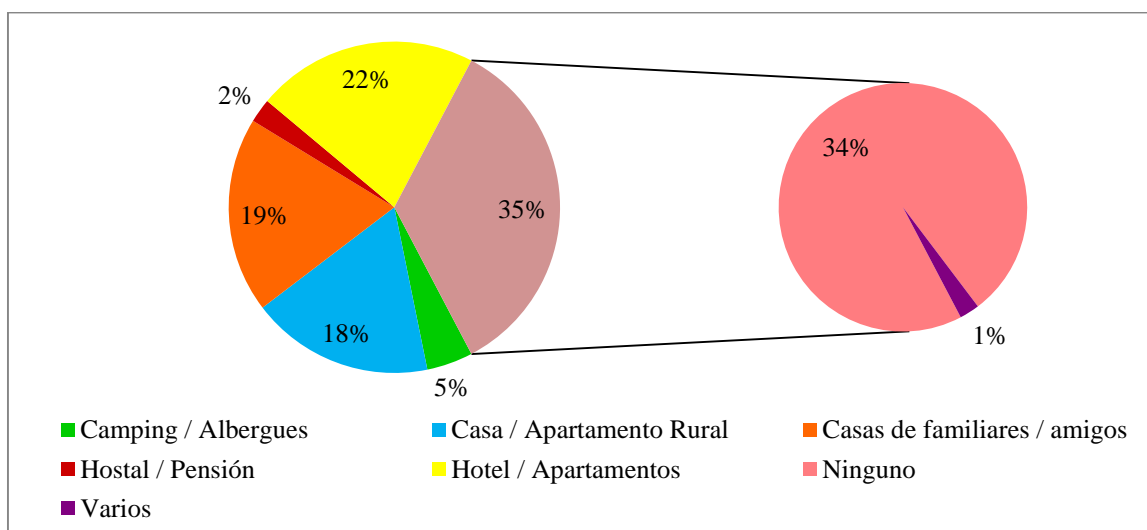


Figura 7. Tipología de hospedaje en la etapa post-Covid-19. Fuente: Elaboración propia a partir de las respuestas obtenidas del cuestionario.

Los hospedajes parecen reducirse considerablemente (más un 30% según las respuestas obtenidas), incrementándose los desplazamientos de ida y vuelta. Igualmente, en numerosas respuestas se afirma que no se han realizado salidas turísticas desde la llegada de la Covid-19. La repercusión económica y social de este hecho es considerable, sobre



todo en una sociedad que basa gran parte de su estabilidad económica en la actividad turística. Numerosos murcianos han perdido sus empleos o se encuentran con un ERTE (Expediente de Regulación Temporal de Empleo). Los distintos gobiernos priorizan las actividades básicas frente a las de ocio, y por ello las actividades turísticas se ven menguadas, repercutiendo a su vez en los trabajadores de este sector y aumentando las tasas de paro (Heras, 2020; Felgueroso et al., 2020).

Los hoteles y apartamentos turísticos parecen tener menos representación en la elección de alojamiento turístico, y de acuerdo a las respuestas recibidas reducen su proporción en un 31% con respecto a la media de un año normal.

Las casas de familiares y amigos mantienen la misma valoración antes y después de la pandemia. En cambio, las casas y apartamentos rurales aumentan su proporción en la elección de los turistas. Podría explicarse este incremento debido a la "necesidad" o recomendación de estar en un medio alejado de la masificación de personas, rodeado de naturaleza y con un aire más limpio (Korstanje, 2020; Morales et al., 2020; Ortiz, 2020).

4.2.3. *Tipología de turismo consumido*

La Región de Murcia ha estado especializada en el turismo conocido como sol y playa, pero sin llegar al desarrollo conseguido por el resto de regiones mediterráneas (Serrano et al., 2016). Por esta y otras razones, han aparecido otras modalidades de turismo, diversificando por tanto la oferta (Millán, 2004). No obstante, la oferta turística dependerá de la demanda que soliciten los viajeros, y en este sentido, la encuesta realizada recoge seis tipologías principales de turismo cuando interesa conocer el grado de demanda de los potenciales usuarios o consumidores (Figura).

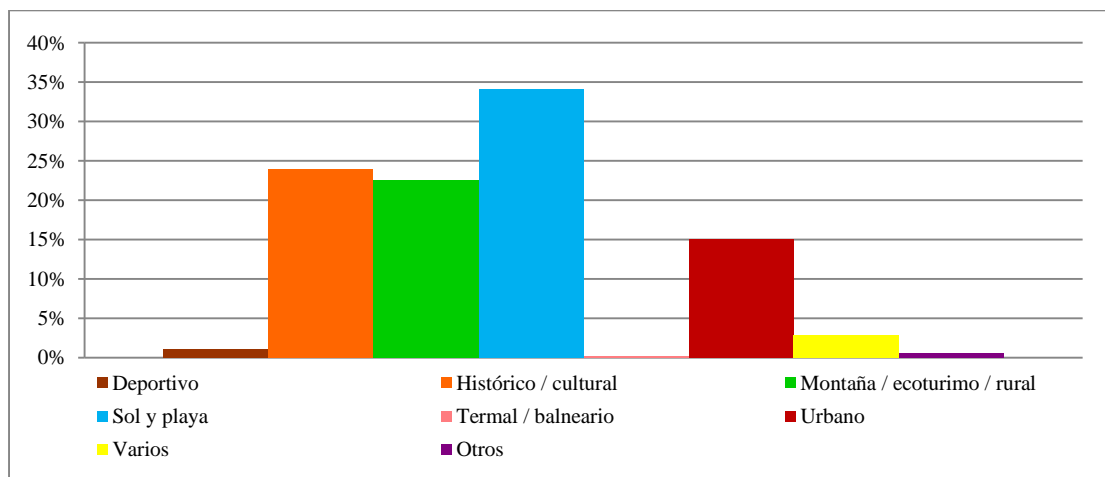




Figura 8. Tipologías y preferencias de turismo antes de la Covid-19. Fuente:

Elaboración propia a partir de las respuestas obtenidas del cuestionario.

El turismo de sol y playa sigue siendo por excelencia la modalidad turística más destacada entre los encuestados, ya que un 34% prefieren viajar a destinos focalizados en este tipo de turismo. La elección de esta modalidad no se reparte de manera homogénea a lo largo del año, lógicamente, sino que se concentra en la denominada “temporada alta”, coincidiendo con los meses de verano.

Fuera de este periodo, durante la etapa conocida como de “temporada baja”, y debido en gran parte a las características climáticas del territorio murciano, el citado turismo de sol y playa pierde importancia a favor de otras tipologías, como son el turismo cultural por un lado, y el turismo relacionado con la naturaleza por otro, donde se incluyen el turismo de montaña, ecoturismo y turismo rural, entre otros (Palomeque, 2015; Ledhesma, 2018). El turismo cultural en su conjunto tiene una representación de 10 puntos porcentuales menos que el de sol y playa. El turismo de naturaleza aglutina un 23% de viajeros. De esta manera, estas tres modalidades se imponen con mayor frecuencia entre los encuestados, suponiendo el 81% del total.

El turismo urbano tampoco pasa desapercibido, aunque la jerarquía otorgada es menor. Finalmente, el turismo deportivo, termal y de balneario, y otros como el gastronómico o pesquero, apenas tienen relevancia (2%).

De nuevo, estas preferencias se vieron modificadas desde principios del año 2020, con la llegada de la crisis sanitaria presente (Figura).

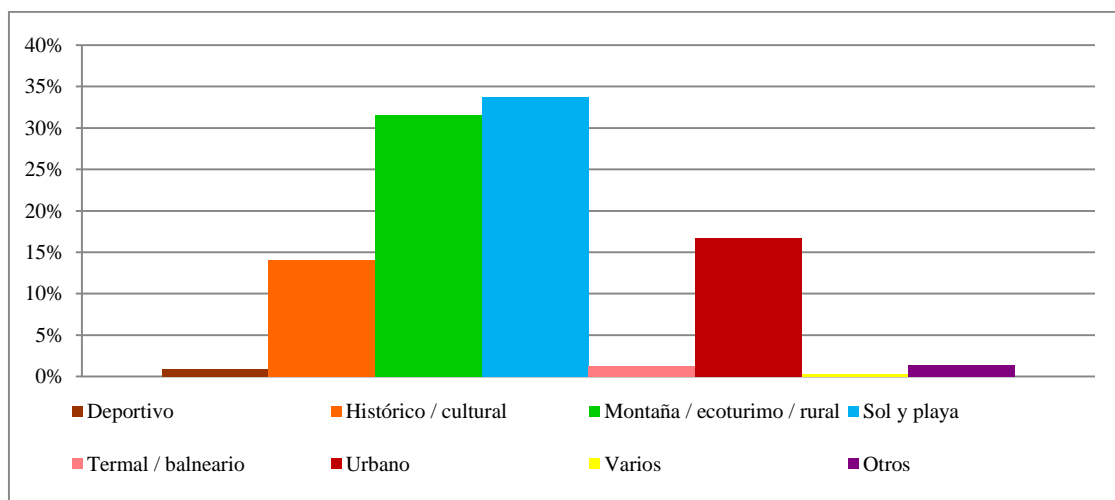




Figura 9. Tipologías y preferencias de turismo post-Covid-19. Fuente: Elaboración propia a partir de las respuestas obtenidas del cuestionario.

Hay dos evidencias claras con respecto a la tendencia marcada antes de la Covid-19. La primera de ellas viene determinada por la reducción en un 10% a la hora de seleccionar un turismo histórico y cultural (ahora este tipo de turismo es seleccionado solamente por un 14% de los encuestados). La reducción en las preferencias de esta modalidad es sobre todo en favor de los que eligen un turismo de montaña, ecoturismo y turismo rural (esta modalidad pasa a representar un 32% de la selección de los viajeros encuestados). A su vez, el turismo urbano también aumenta su valor en un 2%, y el turismo de sol y playa vuelve a ser el más elegido entre los consumidores, manteniendo el 34% de todos los destinos elegidos posibles.

Sin duda, el aumento en la elección de llevar a cabo un turismo rural, de montaña y ecoturismo, es decir, modalidades turísticas relacionadas con un medio natural donde se realizan actividades al aire libre y en zonas con escasa presencia de personas, determina cambios en los patrones preestablecidos.

De esta manera, el crecimiento de otras modalidades turísticas ajenas al turismo de sol y playa supone una ventaja para generar un desarrollo económico complementario en numerosas zonas de interior, donde la actividad turística aún escasea, y a su vez permite romper la estacionalidad de los desplazamientos, que siempre ha sido un factor desfavorable en territorios dependientes de este sector productivo (Millán, 2004).

5. CONCLUSIONES

La llegada de la enfermedad infecciosa ha provocado la caída de la economía mundial afectando a la gran mayoría de los sectores económicos, entre los cuales se halla la industria turística.

En este sentido, la región de Murcia no ha sufrido de manera alarmante la reducción en los desplazamientos si se compara con los datos de otras zonas turísticas próximas ya que, este territorio no destaca por recibir numerosos viajeros a pesar de la diversidad y complejidad de tipologías turísticas que se pueden realizar.

De forma clara, la llegada de la pandemia ha dinamizado otras modalidades asociadas a los alojamientos de turismo rural y campings. A su vez, estas modalidades relacionadas con el turismo rural y de interior o de naturaleza también rompen con la estacionalidad



propia del modelo tradicional de sol y playa, y ponen de manifiesto el desarrollo de actividades turísticas ocultas o con poco significado en rincones de la región.

Finalmente, el parón en este sector ha dado lugar a un cambio coyuntural en la actividad turística, donde existe una postura favorable en modelos basados en una priorización del turismo de proximidad. Esta tendencia es la manifestada hasta ahora, pero la cuestión se centra en la posibilidad de consolidar este comportamiento en el futuro, siendo necesario para ello una mayor apuesta e inversión por parte de los agentes implicados para lograr un turismo sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alén, E., Domínguez, T., & Losada, N. (2012). New opportunities for the tourism market: Senior tourism and accessible tourism. En M. Kasimoğlu. (Ed), *Visions for global tourism industry: Creating and sustaining competitive strategies*, (pp. 139-166). Vigo, España: IntechOpen.

Arbulú, I., Razumova, M., Rey-Maqueira, J., & Sastre, F. (2021). Can domestic tourism relieve the COVID-19 tourist industry crisis? The case of Spain. *Journal of Destination Marketing & Management*, 20, 100568. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100568>

Cebrián Abellán, A. (2004). Los servicios en la Comunidad de Murcia: creciente representación y tendencias en el cambio de milenio. *Papeles de Geografía*, 39, 23-42.

Costa Cálida. (2020). Resumen cifras de turismo, boletín informativo. Región de Murcia. Disponible en: https://www.murciaturistica.es/webs/murciaturistica/documentos/1/DOCUMENTOS_1_2252.pdf (fecha de consulta: 05/05/2021)

Felgueroso, F., de la Fuente, A., Boscá, J. E., Doménech, R., Ferri, J., García Pérez, J. I., ...& Viola, A. (2020). Aspectos económicos de la crisis del Covid-19. Boletín de seguimiento, nº 4. <https://documentos.fedea.net/pubs/eee/eee2020-19.pdf>

Fotiadis, A., Polyzos, S. & Huan, T. (2021). The good, the bad and the ugly on COVID-19 tourism recovery. *Annals Of Tourism Research*, 87, 103117. doi: 10.1016 / j.annals.2020.103117

Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29 (1), 1-20. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>



- Heras, R. L. (2020). Impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo: un análisis de los colectivos vulnerables. *Documentos de Trabajo, Instituto Universitario de Análisis Económico y Social*, 2, 1-29.
- Higgins-Desbiolles, F. (2020). Socialising tourism for social and ecological justice after COVID-19. *Tourism Geographies*, 22 (3), 610-623. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1757748>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero. Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2883&L=0> (fecha de consulta: 01/02/2021).
- Instituto Nacional de Estadística (INE). Servicios, Hostelería y turismo, Hoteles: encuesta de ocupación, índice de precios e indicadores de rentabilidad, viajeros, pernoctaciones por tipo de alojamiento por comunidades y ciudades autónomas. Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2941> (fecha de consulta: 20/04/2021).
- Instituto Nacional de Estadística (INE). Servicios, Hostelería y turismo, Campings: encuesta de ocupación e índice de precios, viajeros, pernoctaciones por tipo de alojamiento por comunidades y ciudades autónomas. Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=3149> (fecha de consulta: 20/04/2021).
- Instituto Nacional de Estadística (INE). Servicios, Hostelería y turismo, Apartamentos turísticos: encuesta de ocupación e índice de precios, viajeros, pernoctaciones por tipo de alojamiento por comunidades y ciudades autónomas. Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=3152> (fecha de consulta: 20/04/2021).
- Instituto Nacional de Estadística (INE). Servicios, Hostelería y turismo, Alojamientos de turismo rural: encuesta de ocupación e índice de precios, viajeros, pernoctaciones por tipo de alojamiento por comunidades y ciudades autónomas. Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2044> (fecha de consulta: 20/04/2021).
- Johns Hopkins Coronavirus Resource Center (2021). *COVID-19 Map*. Disponible en: <https://coronavirus.jhu.edu/map.html> (fecha de consulta: 08/05/2021)
- Korstanje, M. E. (2020). El COVID-19 y El turismo rural: una perspectiva antropológica. *Dimensiones Turísticas*, 4, 179-196. <https://doi.org/10.47557/CKDK5549>
- Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: nueva clasificación. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: OMPT. Disponible en: https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%2C%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf (fecha de consulta: 25/05/2021)



- Martín-Crespo Blanco, M. C., & Salamanca Castro, A. B. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Nure Investigación*, 27, 1-4.
- Millán Escriche, M. (2004). Ocio y turismo en la Región de Murcia. Alternativas para su diversificación. *Cuadernos de Turismo*, 14, 113-178. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18571>
- Millán Escriche, M. (2012). Turismos de interior en la Región de Murcia. Una aproximación al turismo rural y al enoturismo. *Polígonos. Revista de Geografía*, 23, 87-112.
- Morales, A. M., de Pablo Valenciano, J., García, J. M., & Martínez, J. L. C. (2020). Covid-19. ¿Oportunidad para el mundo rural en España? Una reflexión. *Economistas: Actividad empresarial en la pandemia de la covid-19*, 170, 167-182.
- Murcia Salud (2021). *Información por coronavirus COVID-19: información epidemiológica*. Disponible en: <https://www.murciasalud.es/pagina.php?id=458869> (fecha de consulta: 08/05/2021).
- Newsome, D. (2020). The collapse of tourism and its impact on wildlife tourism destinations. *Journal of Tourism Futures*, Vol. ahead-of-print, No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JTF-04-2020-0053>
- Nicolaidis, C., Avraam, D., Cueto-Felgueroso, L., González, M., & Juanes, R. (2019). Hand-Hygiene Mitigation Strategies Against Global Disease Spreading through the Air Transportation Network. *Risk Analysis*, 40 (4), 723-740. doi: 10.1111/risa.13438
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2020). *Información básica sobre la COVID-19*. Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Disponible en: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses> (fecha de consulta: 07/03/2021).
- Ortiz, H. T. (2020). O coronavírus reescreverá o turismo rural? Reinvenção, adaptação e ação no contexto latino-americano. *Cenário: Revista Interdisciplinar em Turismo e Território*, 8 (14), 55-73. doi: 10.26512/revistacenario.v8i14.3148456
- Our World in Data (2021). *Pandemia de coronavirus (COVID-19) los datos*. Disponible en: <https://ourworldindata.org/coronavirus-data?country=~ESP> (fecha de consulta: 08/05/2021)
- Palomeque, F. L. (2015). Modalidades turísticas y tipológicas de espacios turísticos. *Papers de Turisme*, 11, 49-64.



- Pastor Alvarez, M.C. (2007). Apartamentos turísticos y alojamientos vacacionales en la región de Murcia. En: Moyano, P.B. et al. (Eds.). *Anales de economía aplicada* (pp. 89-109). Asociación Española de Economía Aplicada, ASEPELT, Vol. 2, 89-109.
- Pillet, F. (2012). El turismo de interior en la España Peninsular: el patrimonio territorial como destino turístico. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 59, 345-366. <https://doi.org/10.21138/bage.1461><https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/1461/1382>
- Salkind, N. (2009). *Exploring Research*. New Jersey: Pearson Education.
- Serrano Martínez, J. M. (2007). El turismo residencial en la Región de Murcia frente a los nuevos retos. *Cuadernos de Turismo*, 19, 189-216.
- Serrano Martínez, J. M., Espejo Marín, C. & García Marín, R. (2016). Accesibilidad aérea en la Región de Murcia: una encrucijada compleja desde una perspectiva turística. *Papers de Turisme*, 59, 62-85.
- World Tourism Organization (UNWTO) (2021 b). *2020: el peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales*. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales> (fecha de consulta: 07/03/2021).
- World Tourism Organization (UNWTO). (2020 a). *Mensaje de Madrid: Turismo y Covid-19*. Disponible en: <https://www.unwto.org/news/madrid-tourism-covid-19> (fecha de consulta: 07/03/2021).