



IMPACTO E CONSCIENTIZAÇÃO: CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS E A TEMÁTICA MAIO AMARELO COMO ESTRATÉGIA PEDAGÓGICA NO ENSINO MÉDIO

RESUMO

O trabalho que se segue expõe uma proposta de sequência didática voltada ao ensino do gênero campanha publicitária, articulada à temática da campanha de conscientização do Maio Amarelo, com o objetivo de desenvolver nos estudantes do 2º ano do Ensino Médio competências linguísticas, argumentativas e socioemocionais previstas na Base Nacional Comum Curricular (BNCC). A proposta teve como objetivo geral capacitar os estudantes a compreender e produzir o gênero campanha publicitária, aplicando-o a uma temática de relevância social, de modo a promover habilidades como criatividade, argumentação, cooperação e responsabilidade cidadã. Entre os objetivos específicos destacam-se a análise de campanhas reais, a reflexão crítica sobre a segurança no trânsito e a aplicação de estratégias persuasivas na construção do discurso publicitário. A elaboração fundamenta-se nos pressupostos de Dolz e Schneuwly (2004) acerca das sequências didáticas como instrumentos para o ensino de gêneros textuais, articulando teoria e prática em contextos significativos. Realaciona-se também com os autores Guimarães e Kersch (2012) no que se refere aos projetos didáticos de gêneros. O desenvolvimento do estudo deu-se no contexto do subprojeto de Língua Portuguesa, vinculado ao Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência da Universidade Federal de São João del-Rei em parceria com a Escola Estadual Governador Milton Campos. Dessa forma, a proposta integra metodologias ativas e recursos didáticos variados, possibilitando aos alunos não apenas o domínio das características estruturais e funcionais do gênero, mas também a construção de valores voltados à empatia, ao respeito e à cooperação no espaço escolar e social.

Palavras-chave: sequência didática, campanha publicitária , Maio Amarelo, competências sócio emocionais , conscientização e criatividade.