

LOGÍSTICA REVERSA DE PRODUTOS ELETRÔNICOS PÓS- CONSUMO: UM ESTUDO REALIZADO NA CIDADE DE JUAZEIRO DO NORTE-CE.

Piedley Macedo Saraiva ¹
Raniere de Carvalho Almeida ²
Albemaria Lecia Alves Leite³

RESUMO

O aumento demasiado do consumo tem ocasionado a geração de grande quantidade de lixo, que aliado à má gestão de seus resíduos gera diversos impactos negativos à natureza. Devido a esse fato, as empresas vêm sendo pressionadas por clientes e organizações a adotar práticas de gestão sustentáveis, objetivando proteger o meio ambiente. Dessa forma, a abordagem da Logística Reversa (LR) tem se tornado mais atrativa e viável, por prever a diminuição considerável do uso de insumos, assim como a sensibilização socioambiental, tanto por empresas quanto pelos consumidores. Baseado nesse pressuposto, este trabalho científico tem por objetivo analisar o projeto de logística reversa dos produtos eletrônicos na cidade de Juazeiro do Norte-CE. Diante disso, pretende-se responder à seguinte questão: como as organizações de Juazeiro do Norte, que revendem produtos eletrônicos, realizam o processo de logística reversa pós-consumo? Os métodos utilizados para a culminância da pesquisa se deram amparados pela revisão literária sobre o tema e múltiplos estudos de casos de empresas que comercializam produtos eletrônicos na região, conforme dados provenientes da Receita Federal, disponibilizados através de solicitação da Secretaria Municipal de Desenvolvimento. Dentre os resultados obtidos, destaca-se o fato de 60% das empresas entrevistadas possuírem conhecimentos sobre LR. Todavia, deste percentual, apenas 50% praticam algum programa ou processo de logística reversa pós-consumo. As principais dificuldades apontadas pelas empresas estão relacionadas ao baixo grau de conscientização da população, bem como à escassez e dificuldade em identificar/localizar pontos de coleta para o descarte correto dos resíduos.

Palavras Chaves: Logística Reversa, Consumo, Lixo eletrônico.

¹Mestrando em Desenvolvimento Regional Sustentável pela UFCA-CE, mestre em Gestão Estratégica pela UNISAL, professor titular da Faculdade Paraíso do Ceará, autor principal, e-mail: piedley.saraiva@fapce.edu.br;

²Mestrando em Desenvolvimento Regional Sustentável pela UFCA-CE, especialista em Gestão Escolar e em Saúde pela FINOM/UNIVASF, professor da Escola Estadual Simão Ângelo-CE, coautor1; e-mail: profraniere85@gmail.com.

³Especialista em Marketing pela UCAM e graduada em Administração de empresas pela Universidade Federal da Paraíba. Coautor2