

SEMIÁRIDO EM TELA: ESTIMULANDO O PROTAGONISMO JUVENIL NA CIÊNCIA E NA PRODUÇÃO CINEMATOGRÁFICA EM ARCOVERDE

Camila Vieira de Sousa Gurjão¹

RESUMO

Explorar a possibilidade de ensinar linguagem cinematográfica em uma perspectiva interdisciplinar que aproxima o fazer científico, utilizando processos de observação, análise, experimentação e comunicação, é promover a inclusão e o protagonismo desses jovens. A interação da sociedade com a ciência, promove uma aprendizagem holística e integrada, incentivando os alunos a explorar novas perspectivas, conectar diferentes áreas do saber.

O Projeto Semiárido em Tela é uma iniciativa do Instituto Nacional do Semiárido - INSA/MCTI, localizado no município de Campina Grande - PB. O projeto, ligado ao setor de Gestão da Informação e Popularização da Ciência, tem como missão pesquisar, capacitar, registrar e difundir a ciência e a tecnologia por intermédio do cinema, sendo a própria população protagonista na produção de obras audiovisuais.

Nesse cenário, trabalhamos com 20 alunos do Ensino Médio da Escola de Referência em Ensino Médio Senador Vitorino Freire, município de Arcoverde - PE, que durante os dias 20 a 24 de maio participaram da oficina de Audiovisual e de pauta jornalística.

Partindo das práticas teóricas do ensino em artes com Ana Mae Barbosa (1991) e Moran (1995), a inserção do vídeo em sala de aula, como uma prática da educomunicação, atua como campo de intervenção social, auxiliando na democratização das mídias e procurando garantir o direito à comunicação.

Assim, neste projeto construímos com os alunos uma percepção crítica de como a ciência está presente no cotidiano através da democratização do conhecimento, com base em práticas de educomunicação e metodologias de ensino para a produção audiovisual. Entendemos que as atividades de formação, captação de imagens, criação de pauta e edição de vídeo, no contexto de registro do evento de Popularização da Ciência no Semiárido, aproximou a educação científica dos alunos e desmistificou a visão do trabalho do pesquisador quando eles participam da construção de produtos que visam a divulgação científica.

Palavras-chave: Produção de vídeo em sala de aula; Educomunicação; Ensino multidisciplinar; Divulgação científica.

REFERÊNCIAS

- BARBOSA, Ana Mae. **A imagem no ensino da arte**: anos 80 e novos tempos. 1a. ed. São Paulo: Perspectiva, 1991.
- _____. **Apresentação**. In: *Barbosa, A. M.; Cunha, F. P. (Orgs). A abordagem triangular no ensino de artes e culturas visuais*. São Paulo: Cortez, 2010. p. 9-27.
- BRASIL. **Parâmetros Curriculares Nacionais**: 5^a a 8^a séries do Ensino Fundamental. Ministério da Educação; Secretaria de Educação Fundamental. Brasília: MEC, SEF, 1998.

¹ Bolsista PCI do núcleo de Popularização da Ciência do Instituto Nacional do Semiárido. E-mail: camila.gurjao@insa.gov.br.



FERRÉS, J. Entrevista. **Revista Contrapontos**, Itajaí, v. 8, n. 2, p. 309-315, mai/ago, 2008
 <<https://periodicos.univali.br/index.php/rc/issue/view/123>> acesso em: 09/01/2025.

_____. **Vídeo e Educação**. Tradução Juan Acuña Llorens. 2. ed. Porto Alegre: Artes Médicas, 1996.

HOFSTAETTER, Andrea. **Possibilidades e experiências de criação de material didático para o ensino de artes visuais**. In: Anais do 24º Encontro Nacional de Pesquisadores em Artes Plásticas. Nara Cristina Santos, Ana Maria Albani de Carvalho, Paula Viviane Ramos, Andréia Machado Oliveira (Orgs.). 1. Ed. Santa Maria: ANPAP, 2015. Disponível em:
 <http://anpap.org.br/anais/2015/comites/ceav/andrea_hofstaetter.pdf> Acessado em 10/03/2025.

MACHADO, Arlindo. **Pré-cinemas e pós-cinemas**. Campinas: Papirus, 1997.

MORAN, J. M. **O vídeo na sala de aula**. Comunicação & Educação, São Paulo, v. 2, p. 27-35, 1995. disponível em:
 <http://www.ufrgs.br/espmat/disciplinas/midias_digitais_II/modulo_I/textos/o%20video%20na%20sala%20de%20aula.pdf> Acessado em 10/02/2025.

PIRES, E. G. **A experiência audiovisual nos espaços educativos: possíveis interseções entre educação e comunicação**. In.: Educação e Pesquisa, São Paulo, v. 36, n.1, p. 281-295, jan./abr. 2010. Disponível em <<https://www.scielo.br/j/ep/a/w7hTMM4d6gsYgDRtjscDNVp/?lang=pt>>. Acessado em 09/02/2025.

RODRIGUES, Chris. **O cinema e a produção**. Rio de Janeiro: Lamparina Editora, 2007.

SOARES, Ismar de Oliveira. **Para uma leitura crítica da publicidade**. (Educação para a Comunicação). São Paulo: Ed. Paulinas, 1988.

