

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA NO ENSINO MÉDIO: LIÇÕES APRENDIDAS EM UM PROJETO DE EMPREENDEDORISMO

 Alice Rodrigues Almeida¹

RESUMO

A educação empreendedora no ensino médio tem se consolidado como uma ferramenta essencial para o desenvolvimento de competências que extrapolam o ambiente escolar, preparando os jovens para os desafios do mundo contemporâneo. Este artigo busca compartilhar as lições aprendidas a partir da análise e implementação de um projeto de empreendedorismo direcionado a estudantes do ensino médio, com foco no desenvolvimento de habilidades como criatividade, trabalho em equipe, liderança, planejamento e resolução de problemas. A iniciativa estimulou o protagonismo juvenil e a conexão com questões sociais e ambientais. A pesquisa, de abordagem qualitativa, baseou-se na análise de dados coletados junto a professores mentores e estudantes participantes do projeto. Os resultados apontam que práticas inovadoras e experiências práticas no ambiente escolar potencializam a atitude empreendedora nos jovens. A integração interdisciplinar e a conexão com a realidade dos estudantes mostraram-se fundamentais para tornar o aprendizado mais significativo e aplicável ao cotidiano. Entre os principais desafios identificados destacam-se a necessidade de formação continuada para os educadores, o alinhamento do projeto ao currículo escolar e a superação de resistências culturais que ainda limitam a adoção de práticas empreendedoras no ambiente educacional. Apesar dos obstáculos, a experiência evidenciou ganhos expressivos na motivação dos estudantes, no fortalecimento da autoconfiança e na capacidade de propor soluções criativas para problemas cotidianos. Conclui-se que projetos de educação empreendedora no ensino médio podem ser catalisadores de transformação para estudantes, escolas e comunidades. A adoção de metodologias ativas, o incentivo à inovação e a valorização do protagonismo estudiantil são essenciais para a formação de cidadãos críticos, criativos e comprometidos com a construção de uma sociedade mais justa e empreendedora.

Palavras-chave: educação empreendedora, ensino médio, protagonismo juvenil, competências empreendedoras, inovação pedagógica.

¹ Mestrando do curso de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Educação da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – RS. alicerodalmeida@gmail.com

