

A ROTA SAGRADA: FÉ, INCLUSÃO E TECNOLOGIA

Felipe Neris Torres de Sousa¹

Wesley Rodrigues Leite²

Diego Uchôa de Lima³

Thialita Emyle Feitosa Fernandes⁴

RESUMO

O projeto a Rota Sagrada: Fé, Inclusão e Tecnologia, desenvolvido por alunos do curso de Operador de Turismo Receptivo do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) Iguatu CE, tem como objetivo geral promover a acessibilidade e a inclusão no turismo por meio de soluções inovadoras voltadas para pessoas cegas e com deficiência visual, garantindo maior autonomia e qualidade na experiência turística. Para atingir esse propósito, foram estabelecidos três objetivos específicos: (i) identificar os principais desafios enfrentados por turistas com deficiência visual no acesso a roteiros turísticos, (ii) entender as soluções tecnológicas assistivas que facilitem a locomoção e o acesso às informações dos roteiros turísticos para pessoas com deficiência visual; (iii) avaliar a receptividade e a eficácia dos produtos desenvolvidos por meio de testes práticos com turistas. A iniciativa se alinha aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). O estudo baseou-se em pesquisa qualitativa, combinando levantamento bibliográfico e pesquisa de campo para compreender as necessidades locais e identificar desafios enfrentados por turistas com deficiência visual. Como resultado dessa análise, foram desenvolvidos três produtos principais: a bengala Mira 360 Graus, fabricada com materiais recicláveis e equipada com sensores sonoros para alertar sobre obstáculos; um audioguia acessado via QR Code, com opções de narração, permitindo uma experiência mais imersiva e acessível; e a transcrição do roteiro turístico em Braille, garantindo acesso à informação por meio da leitura tátil. Os resultados obtidos evidenciaram a aceitação positiva tanto por parte dos turistas cegos, que relataram maior autonomia e segurança, quanto da comunidade, que reconheceu a importância da iniciativa para a promoção do turismo acessível. O projeto recebeu destaque em eventos renomados, como o Salão do Inventor Expedito Parente, o Siará Tech Summit e o Brazil Travel Market (BTM), consolidando-se como uma referência na aplicação de tecnologia assistiva no turismo.

Palavras-chave: Turismo acessível, Inclusão social, Sustentabilidade, Inovação.

¹Graduado pelo Curso de Administração da Universidade UNIVS – CE Graduando em Gestão de Turismo da Faculdade Cruzeiro do Sul, admfelipe.neris@gmail.com;

²Graduado pelo Curso de Marketing da Universidade Anhanguera Pitágoras- CE, wesley.abfj@gmail.com;

³ Turismo pelo do Serviço Nacional de Aprendizagem - CE; admdiegouchoa@gmail.com;

⁴ Turismo pelo do Serviço Nacional de Aprendizagem - CE; fernandesthialita@gmail.com.

