

PÁ RIBA: A CHAVE PARA A SUSTENTABILIDADE HÍDRICA NO SEMIÁRIDO NORDESTINO

Rubens Rian da Silva¹

Raynara Ketlen Alves Fernandes²

Felipe Vidal da Silva³

Wesley Leite Rodrigues⁴

Felipe Neris Torres de Sousa⁵

RESUMO

O estudo aborda a relação entre sustentabilidade, tecnologia e gestão hídrica no Nordeste brasileiro, destacando os impactos do uso inadequado de agrotóxicos e a dependência hídrica regional. Ele tem como objetivo geral averiguar os impactos causados pela escassez de água dentro do Nordeste Brasileiro e como objetiva: descrever problemáticas causadas pela falta de informações sobre o uso e descarte inadequado de agrotóxicos, entender a dependência hídrica sofrida pelas famílias nordestinas e compreender como a tecnologia influencia na mudança da vida dessas pessoas que sofrem com essa má gestão hídrica. Destacando o aclave no uso de agrotóxicos causado pela revolução verde, intensificado os impactos socioeconômicos e ambientais no país. Nessa conjuntura, a estiagem sofrida em decorrência do semiárido Nordeste foi uma das principais influências para o êxodo rural, fazendo-se a perfuração de poços uma prática necessária para a população. Todavia ainda existem desafios na distribuição e uso consciente de água, existem programas que buscam minimizar esses impactos como Sistema Simples de Abastecimento de Água (SSAA). A tecnologia surge como uma ferramenta para acalmar esses problemas, sendo auxílio no campo e na otimização hídrica. O estudo realça o projeto “Pá Riba” arquitetado por alunos do Senac Iguatu CE, um dispositivo capaz de medir o nível da água nos poços, facilitando a questão hídrica para as comunidades rurais. Conclui-se que a tecnologia é capaz de modificar a realidade no Nordeste, melhorando a sustentabilidades e a qualidade de vida da população.

Palavras-chave: Sustentabilidade, Tecnologia, Agrotóxicos, Gestão Hídrica.

¹ Graduando do Curso de Arquitetura e Urbanismo Faculdade do Ceará, rubens1inf@gmail.com;

² Graduando do Curso de Administração UNIPLAN - CE, lyanfernandes13@gmail.com;

³ Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial SENAC - CE felipevidallds@gmail.com;

⁴ Graduado pelo Curso de Marketing da Universidade Anhanguera Pitágoras- CE, wesley.abfj@gmail.com

⁵ Professor orientador: Especialista em Gestão de Marketing, Faculdade Vale do Salgado - CE, admfelipe.neris@gmail.com.

