

## PÁ RIBA: A CHAVE PARA A SUSTENTABILIDADE HÍDRICA NO SEMIÁRIDO NORDESTINO

Rubens Rian da Silva<sup>1</sup>  
 Raynara Ketlen Alves Fernandes<sup>2</sup>  
 Felipe Vidal da Silva<sup>3</sup>  
 Wesley Leite Rodrigues<sup>4</sup>  
 Felipe Neris Torres de Sousa<sup>5</sup>

### RESUMO

O estudo aborda a relação entre sustentabilidade, tecnologia e gestão hídrica no Nordeste brasileiro, destacando os impactos do uso inadequado de agrotóxicos e a dependência hídrica regional. Ele tem como objetivo geral averiguar os impactos causados pela escassez de água dentro do Nordeste Brasileiro e como objetivo: descrever problemáticas causadas pela falta de informações sobre o uso e descarte inadequado de agrotóxicos, entender a dependência hídrica sofrida pelas famílias nordestinas e compreender como a tecnologia influencia na mudança da vida dessas pessoas que sofrem com essa má gestão hídrica. Destacando o aclive no uso de agrotóxicos causado pela revolução verde, intensificado os impactos socioeconômicos e ambientais no país. Nessa conjuntura, a estiagem sofrida em decorrência do semiárido Nordestino foi uma das principais influências para o êxodo rural, fazendo-se a perfuração de poços uma prática necessária para a população. Todavia ainda existem desafios na distribuição e uso consciente de água, existem programas que buscam minimizar esses impactos como Sistema Simples de Abastecimento de Água (SSAA). A tecnologia surge como uma ferramenta para acalmar esses problemas, sendo auxílio no campo e na otimização hídrica. O estudo realça o projeto “Pá Riba” arquitetado por alunos do Senac Iguatu CE, um dispositivo capaz de medir o nível da água nos poços, facilitando a questão hídrica para as comunidades rurais. Conclui-se que a tecnologia é capaz de modificar a realidade no Nordeste, melhorando a sustentabilidade e a qualidade de vida da população.

**Palavras-chave:** Sustentabilidade, Tecnologia, Agrotóxicos, Gestão Hídrica.

<sup>1</sup> Graduando do Curso de Arquitetura e Urbanismo Faculdade do Ceará, [rubens1inf@gmail.com](mailto:rubens1inf@gmail.com);

<sup>2</sup> Graduando do Curso de Administração UNIPLAN - CE, [yanfernandes13@gmail.com](mailto:yanfernandes13@gmail.com);

<sup>3</sup> Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial SENAC - CE [felipevidallds@gmail.com](mailto:felipevidallds@gmail.com);

<sup>4</sup> Graduado pelo Curso de Marketing da Universidade Anhangüera Pitágoras- CE, [wesley.abfi@gmail.com](mailto:wesley.abfi@gmail.com)

<sup>5</sup> Professor orientador: Especialista em Gestão de Marketing, Faculdade Vale do Salgado - CE, [admfelipe.neris@gmail.com](mailto:admfelipe.neris@gmail.com).

