

## O MARKETING EDUCACIONAL NO ENSINO SUPERIOR: PERCEPÇÃO DO PAPEL DA INOVAÇÃO

Jocely Vithor de Farias Alves <sup>1</sup>  
Enaile Maria de Moraes Oliveira <sup>2</sup>  
Mariana Rodrigues de Almeida <sup>3</sup>

### RESUMO

Técnicas inovadoras de marketing educacional fortalecem tanto a captação quanto a retenção de alunos, além de promoverem a colaboração entre profissionais da educação e instituições de ensino, contribuindo para a melhoria da qualidade e da eficácia do processo educativo. Neste contexto, esta pesquisa tem como objetivo avaliar o papel da inovação no marketing educacional na construção da imagem institucional. Trata-se de um estudo descritivo com abordagem quali-quantitativa, realizado por meio da aplicação de questionários a alunos e professores de diversas instituições de ensino superior do estado da Paraíba. Os resultados revelam que ambos os públicos reconhecem a importância estratégica da inovação em marketing para consolidar uma imagem institucional positiva, especialmente por meio da divulgação das ações de ensino, pesquisa e extensão. Além disso, destacam-se os benefícios da inovação para a captação de parcerias e recursos, contribuindo para o fortalecimento institucional. Esse cenário demonstra que a inovação no marketing educacional vai além do posicionamento mercadológico, impactando diretamente a qualidade do ensino e reforçando o papel da instituição como agente de transformação social, com reconhecimento nos âmbitos acadêmico, profissional e comunitário. Conclui-se, portanto, que estratégias inovadoras de marketing educacional não apenas ampliam a visibilidade institucional, como também influenciam positivamente o contexto social no qual a instituição está inserida.

**Palavras-chave:** Aprendizagem, Ensino, Marketing Educacional, Inovação, Metodologias Ativas.

---

<sup>1</sup> Mestrando do Curso de Engenharia de Produção da Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN, vithor.alves.123@ufrn.edu.br;

<sup>2</sup> Mestranda do Curso de Engenharia de Produção da Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN, enaile.oliveira.038@ufrn.edu.br;

<sup>3</sup> Professora orientadora: Doutora em Engenharia de Produção, Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN, almeidamariana@yahoo.com.

