

# ANÁLISE SENSORIAL DE PITAYA VERMELHA NO IFPE- AFOGADOS DA INGAZEIRA COM APLICAÇÃO DE CONHECIMENTOS DO CURSO TÉCNICO EM AGROINDÚSTRIA

Rita de Cássia Pereira da Silva<sup>1</sup>  
Jéssica Maria da Silva Atanásio<sup>2</sup>  
Rayssa Vitória Santana Rodrigues da Silva<sup>3</sup>  
Nicole Souza Gomes<sup>4</sup>  
Bárbara Camila Bomfim de Souza<sup>5</sup>

## RESUMO

Com o propósito de fortalecer a produção agrícola no Sertão do Pajeú e o intuito de fortalecer as comunidades locais, melhorar a preservação ambiental e combater a desertificação e os efeitos das secas, o projeto de ensino-pesquisa-extensão “Frutificar no Sertão: cultivo e desenvolvimento comercial de fruticultura xerófila no Sertão do Pajeú” visa introduzir o cultivo de plantas adaptadas ao clima da região e aproveitando as competências técnicas e acadêmicas dos cursos oferecidos no IFPE – Campus Afogados da Ingazeira. Como medida para lidar com a escassez de recursos hídricos, considerou-se viável cultivar frutas de alto valor nutricional e econômico, com baixo consumo de água e adaptáveis às condições climáticas do semiárido. A pitaya satisfaz esses critérios e, portanto, foi selecionada para ser o foco inicial do projeto. Quanto à avaliação da aceitação do público e viabilidade comercial, foi feita a análise sensorial de frutas *in natura* refrigeradas (forma mais usual de consumo) da primeira safra produzida no IFPE, com o público interno e levando-se em consideração que a fruta ainda é pouco conhecida e consumida na região. O procedimento empregado consistiu na realização do teste de aceitação sensorial utilizando a escala hedônica estruturada de nove pontos, abrangendo uma escala de 1 a 9, que compreende desde a classificação de 1, "Desgostei muitíssimo", até 9, "Gostei muitíssimo", em relação às características sensoriais específicas, tais como cor, aroma, textura, sabor, doçura e acidez. Paralelamente, os participantes foram solicitados a avaliar sua disposição para a compra, atribuindo uma pontuação entre 1, representando "Certamente não compraria", e 5, indicando "Certamente compraria" (MEILGAARD et al. 1988). Levando em consideração que a fruta é pouco consumida e até mesmo desconhecida de boa parte do público, os resultados apontam boas perspectivas de desenvolvimento para um mercado consumidor, como indicaram os resultados da análise sensorial.

**Palavras-chave:** Análise sensorial, pitaya vermelha, aceitação do público.

---

<sup>1</sup> Graduada do Curso Técnico em Agroindústria, IFPE – Campus Afogados da Ingazeira, [ritadecassiapereira295@gmail.com](mailto:ritadecassiapereira295@gmail.com);

<sup>2</sup> Graduanda do Curso de Licenciatura em Computação, IFPE – Campus Afogados da Ingazeira, [jmsa2@discente.ifpe.edu.br](mailto:jmsa2@discente.ifpe.edu.br);

<sup>3</sup> Estudante do Curso Técnico Integrado em Saneamento, IFPE – Campus Afogados da Ingazeira, [rvsrs@discente.ifpe.edu.br](mailto:rvsrs@discente.ifpe.edu.br);

<sup>4</sup> Estudante do Curso Técnico Integrado em Saneamento, IFPE – Campus Afogados da Ingazeira, [nsg3@discente.ifpe.edu.br](mailto:nsg3@discente.ifpe.edu.br);

<sup>5</sup> Professor orientador: Mestre em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco e doutoranda pelo Programa de Pós-Graduação em Agroecologia e Desenvolvimento Regional pela UNIVASF/UFRPE [barbara.souza@afogados.ifpe.edu.br](mailto:barbara.souza@afogados.ifpe.edu.br).