

# EDUCAÇÃO DIGITAL: O USO DA PLATAFORMA INSTAGRAM COMO FERRAMENTA DE APRENDIZAGEM EM MANEJO REPRODUTIVO DE FÊMEAS BOVINAS

Íris Figueredo Alves <sup>1</sup>  
Daniel Lopes Costa <sup>2</sup>  
Matheus Bilio Alves <sup>3</sup>  
Milena Lopes Oliveira <sup>4</sup>

## RESUMO

A bovinocultura no Maranhão apresenta como realidade o baixo conhecimento técnico da mão de obra presente no setor pecuário, evidenciando falhas na aplicação racional do manejo reprodutivo. O aprimoramento do manejo reprodutivo em fêmeas bovinas é essencial para impulsionar a produtividade e rentabilidade da pecuária de corte e leiteira do Maranhão. Esse conhecimento é fundamental para universitários, produtores e profissionais que atuam nesse setor, pois possibilita o acesso às informações de qualidade. O objetivo deste trabalho foi facilitar o acesso à informação sobre manejo reprodutivo em fêmeas bovinas de forma abrangente e dinâmica, especificamente, através da divulgação de publicações na plataforma *Instagram*<sup>TM</sup>. Este projeto ofereceu à comunidade acadêmica e aos demais seguidores da plataforma, acesso às postagens sobre fisiologia reprodutiva, manejo reprodutivo de fêmeas bovinas e estratégias atualizadas no manejo reprodutivo. Os estudantes realizaram pesquisas em artigos científicos para produzir material destinado às publicações, e produziram as postagens mantendo linguagem clara e objetiva, priorizando a excelência e garantindo qualidade da informação divulgada em cada publicação. Todo material publicado foi elaborado através da ferramenta online de design gráfico *Canva*<sup>TM</sup>. Além disso, foram realizadas palestras remotas, fortalecendo o conhecimento de universitários e de interessados nos temas de manejo reprodutivo. O perfil *repro\_bovis* alcançou 121 seguidores no período de 26/08/2023 à 08/10/2023. As 13 publicações realizadas pelos administradores do perfil receberam 472 curtidas, tiveram 26 publicações salvas por usuários, gerou 37 comentários. Nas duas palestras realizadas apresentaram a média de 20 ouvintes, que permitiu esclarecimentos de dúvidas, trocas de saberes entre participante e palestrante. Conclui-se que a criação do perfil *repro\_bovis* na plataforma *Instagram*, estimulou a criatividade e ampliou o conhecimento dos discentes envolvidos. Além disso, permitiu promover uma ampla divulgação de postagens sobre a fisiologia e manejo reprodutivo de fêmeas bovinas alcançando universitários e demais usuários com interesse na área de reprodução.

**Palavras-chave:** Comunicação, Bovinocultura, Reprodução.

---

<sup>1</sup> Graduanda do Curso de Medicina Veterinária da Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão - MA, [irisalves1003@gmail.com](mailto:irisalves1003@gmail.com);

<sup>2</sup> Graduando pelo Curso de Ciências Biológicas da Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão - MA, [danielcosta.20200002165@uemasul.edu.br](mailto:danielcosta.20200002165@uemasul.edu.br);

<sup>3</sup> Graduando do Curso de Medicina Veterinária da Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão - MA, [matheusalves.20190004259@uemasul.edu.br](mailto:matheusalves.20190004259@uemasul.edu.br)

<sup>4</sup> Professora orientadora: Doutora, Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão – MA [milena.oliveira@uemasul.edu.br](mailto:milena.oliveira@uemasul.edu.br).