

ECOSOLIDARE - ECONOMIA SOLIDÁRIA EM REDE

Nathan Joaquim Cruz Brito ¹
Luana Cristina da Silva Castro ²
Mayana Diniz da Silva ³

RESUMO

A economia solidária emerge como uma alternativa organizacional para enfrentar questões sociais e econômicas e promover o uso consciente de recursos naturais (BAUHARDT, 2014; GUTBERLET, 2015; MAURER; SILVA, 2014). Contudo, os empreendimentos econômicos solidários enfrentam desafios significativos, como baixa capacidade produtiva e tecnológica, além de um déficit de conhecimentos em gestão, produção e marketing, o que complica a comercialização de seus produtos (LOMBARDI et al., 2008; LORENZETTI, 2014). Para fortalecer esse setor, é proposta a criação da "Economia Solidária em Rede", uma plataforma virtual destinada a conectar atores e interessados em organizações econômicas solidárias. Esta comunidade virtual busca fomentar a discussão de políticas públicas e governança, oferecer capacitação em gestão para empreendedores solidários e impulsionar a comercialização de seus produtos. As atividades da comunidade não se limitam à plataforma online, mas também incluem encontros por videoconferência para capacitações e outras interações. A proposta está fundamentada na visão de Andion (2005), que destaca o fortalecimento da sociedade civil como essencial para a legitimação da economia solidária em diferentes países. A "Economia Solidária em Rede" visa organizar diversos atores e interessados para discutir e promover o empreendedorismo econômico solidário. Apoiada pelo trabalho de Mussoi et al. (2007) sobre comunidades virtuais, a plataforma proporcionará um espaço para a conexão de indivíduos, permitindo a troca de experiências e a atuação coletiva. Isso reforçará a identificação dos participantes com a economia solidária, aumentando o sentimento de pertencimento e a percepção de um "projeto comum". A criação da plataforma "Ecosolidare" já resultou em articulações e na vinculação à Rede IF Ecosol, validando a pesquisa sobre as dificuldades enfrentadas pelos empreendedores econômicos solidários e fortalecendo a economia solidária através da conexão e capacitação desses atores.

Palavras-chave: Economia Solidária, Empreendedorismo, Plataforma Virtual, Gestão, Capacitação.

¹ Graduando do Curso de Bacharelado em Administração do Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Maranhão - IFMA, n.joaquim@acad.ifma.edu.br;

² Graduando do Curso de Bacharelado em Administração do Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Maranhão - IFMA, ccristina@acad.ifma.edu.br;

³ Professor orientador: Mestre em Administração, Instituto Federal do Maranhão - IFMA mayana.diniz@ifma.edu.br;