

O USO DE INFOGRÁFICOS NO ENSINO DA GEOGRAFIA PARA PROMOVER A CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL E O ENGAJAMENTO EMPRESARIAL

Yaala Luiza Pessoa da Costa Silva ¹

RESUMO

No cenário atual, a preocupação com as questões ambientais é crescente, demandando uma abordagem pedagógica eficaz para sensibilizar os alunos sobre a importância da sustentabilidade. Nesse contexto, o uso de infográficos no ensino da geografia surge como uma ferramenta poderosa para abordar questões ambientais de forma visual e atrativa, ao mesmo tempo em que desperta o interesse das empresas para a adoção de medidas sustentáveis em suas atividades. Este projeto teve como objetivo geral explorar o potencial dos infográficos como uma estratégia educacional para promover a conscientização ambiental entre os alunos e incentivar a busca de informações sobre o engajamento das empresas na adoção de práticas sustentáveis. A importância deste tema se deu na urgência de sensibilizar a sociedade, especialmente os jovens, sobre a necessidade de preservação ambiental e no papel essencial que as empresas desempenham nesse processo. Os infográficos são uma forma eficaz de transmitir informações complexas de maneira acessível e visualmente atraente, alcançando um público amplo e diversificado. Envolvendo os alunos na produção dos infográficos, por uma aprendizagem ativa e o desenvolvimento de habilidades de pesquisa, análise e comunicação. Incentivados a produzir infográficos sobre temas relacionados à iniciativas sustentáveis de diversas empresas. Realizaram pesquisas para coletar dados relevantes e utilizaram ferramentas de design gráfico para criar os infográficos. A finalidade dos infográficos foi de duplo propósito: conscientizar a população sobre iniciativas ambientais e despertar o interesse das empresas para a implementação de práticas sustentáveis. Assim, foi possível perceber que o trabalho desenvolvido contribuiu para uma maior conscientização sobre questões ambientais e incentivou o engajamento das empresas na promoção da sustentabilidade. Ademais, a participação ativa dos alunos no processo de criação dos infográficos promoveu o desenvolvimento de habilidades cognitivas e socioemocionais, preparando-os para se tornarem cidadãos conscientes e engajados na construção de um futuro mais sustentável.

Palavras-chave: Conscientização, Infográficos, Sustentabilidade.

¹Mestranda do Curso de Mestrado Profissional em Administração – com ênfase em Gestão do Desenvolvimento Local Sustentável (GDLS) da Universidade de Pernambuco - UPE, yaala.silva@upe.br/ yaalacosta@gmail.com.