

# DIACRONIA NA INDÚSTRIA CULTURAL E SUA RELAÇÃO COM AS REDES SOCIAIS NO PROCESSO DE INFLUÊNCIA SOBRE OS CORPOS

Rafael Trentin Scremin <sup>1</sup>  
Tadeu João Ribeiro Baptista <sup>2</sup>

## RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo discutir o processo de diacronia da indústria cultural (IC), se resignificando como indústria cultural globalizada (ICG) no século XXI. A discussão é feita na “Dialética do Esclarecimento” (1946), de Adorno e Horkheimer, acerca do processo de manipulação do indivíduo e regressão de sua subjetividade por meio principalmente de revistas, jornais, cinema, elementos esses inseridos dentro do processo da indústria cultural, principalmente os adultos. Porém, a criação da internet e principalmente da criação das redes sociais a IC amplia sua área de atuação, sendo conceituada como ICG, tornando a cultura em mercadoria em grande escala, entretanto, o que antes era mais restrito aos indivíduos adultos, com um dispositivo com acesso à internet crianças e adolescentes se tornam público-alvo nesse processo. O referencial teórico utilizado consiste em Adorno e Horkheimer (2002; 2005); Baptista (2013) e Cohn (1971). A abordagem da pesquisa é qualitativa, sendo do tipo de Estado de Questão (EQ), tendo como método o materialismo histórico – dialético, foram analisadas dissertações e teses de 2001 a 2023. Como principais resultados, apontamos que as redes sociais legitimam um modelo de corpo pelo viés estético, mas principalmente direcionam os mais diversos corpos a relação produto – consumo, fazendo de modo velado um processo de modificação dos corpos por meio dos mais diversos produtos.

**Palavras-chave:** Indústria Cultural, Redes Sociais, Educação.

---

<sup>1</sup> Doutorando em Educação da Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UF, RN, [rafael.scremin@ifrn.edu.br](mailto:rafael.scremin@ifrn.edu.br);

<sup>2</sup> Professor orientador: Doutor em Educação, Programa de Pós Graduação em Educação (PPGED) - UFRN, [tadeujrbaptista@yahoo.com.br](mailto:tadeujrbaptista@yahoo.com.br).