

## A MODA COMO FERRAMENTA DE SUSTENTABILIDADE NA GEOGRAFIA HUMANA

Vanessa do Nascimento Galvão <sup>1</sup>  
Davi Cerqueira da Silva <sup>2</sup>

### RESUMO

Partindo da premissa que moda é, sobretudo, comportamento, levando em consideração o processo de globalização, advindo, também, da terceira revolução industrial, a dinâmica de informações levam a diversos tipos de influência que se inserem dentro das instituições de ensino. Com esse pensamento, a geografia humana acaba sendo uma das portadoras de informações científicas que se inclinam ao raciocínio sustentável e mobilizador da consciência ambiental, sobretudo a geografia humana, sintetizando o comportamento atual, no campo de trabalho urbano, o espaço, a paisagem, as políticas e as modificações contemporâneas, refletem no modo de se vestir, ser e se expressar. Através disso, a escola entra como um sujeito de formação humano que tem como responsabilidade a modalidade de agir e criar um pensamento crítico no estudante de maneira que ele exponha seu ponto de vista, numa visão científica e plausível do conhecimento libertador. Por isso, a pesquisa traz ao público uma reflexão embasada pelo meio qualitativo, de como a geografia humana pode ser transportadora de conhecimentos verídicos no ensino da moda consciente dentro da educação básica. Os resultados foram efetivos em meio das hipóteses levantadas neste segmento, às respostas e reflexões em torno de todo o processo condicionante à prática dos direitos dos estudantes de se tornarem exploradores do conhecimento.

**Palavras-chave:** Moda, Consumo, Geografia, Sustentabilidade, Geografia humana.

---

<sup>1</sup> Graduada do Curso de **Geografia** da Universidade Federal - UF, [vanessageo.ufrn@gmail.com](mailto:vanessageo.ufrn@gmail.com);

<sup>2</sup> Graduado pelo Curso de **Geografia** da Universidade Federal - RN, [davicerqueira583@gmail.com](mailto:davicerqueira583@gmail.com);