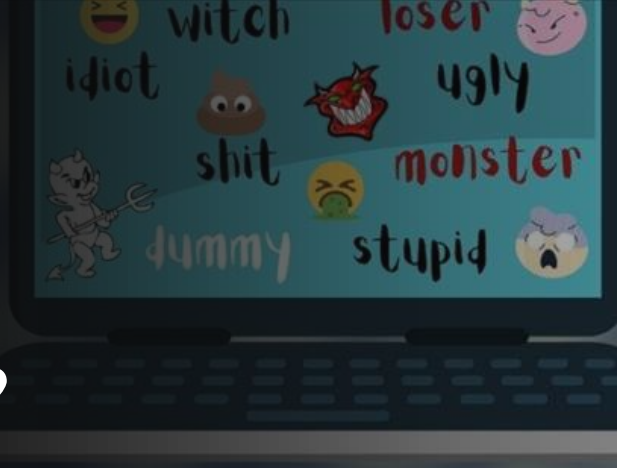


ADOLESCENTES E INTERNET: PERCEPÇÕES, INTERESSES E MEDOS



Aluna: Ana Luiza Matos

POR QUE ADOLESCENTES?



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:



IDENTIFICAR OS TEMAS
DE INTERESSE DOS
ADOLESCENTES NA
INTERNET



DESCREVER O ACESSO À
INTERNET E OS MEIOS DE
ACESSO DOS
ADOLESCENTES;



IDENTIFICAR A
PERCEPÇÃO DOS
ADOLESCENTES
REFERENTE AOS
PRECONCEITOS E
AMBIENTES TÓXICOS NA
INTERNET



CONHECER A
PERCEPÇÃO DOS
RISCOS ON-LINE E
SEUS MEDOS

Abordagem metodológica

- Trata-se de uma pesquisa exploratória de caráter descritivo, que envolve dados quantitativos e qualitativos.

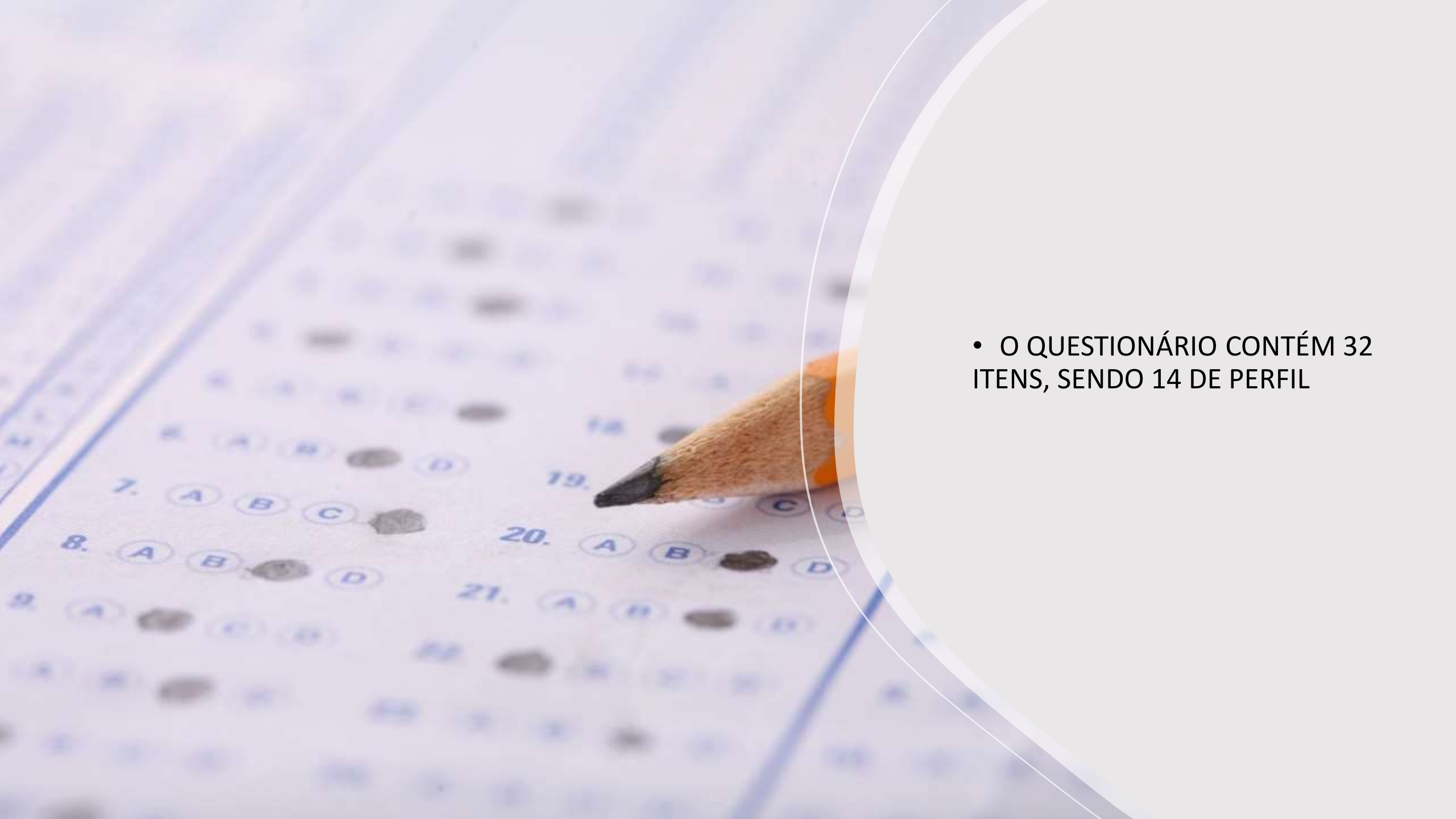


Amostra da pesquisa

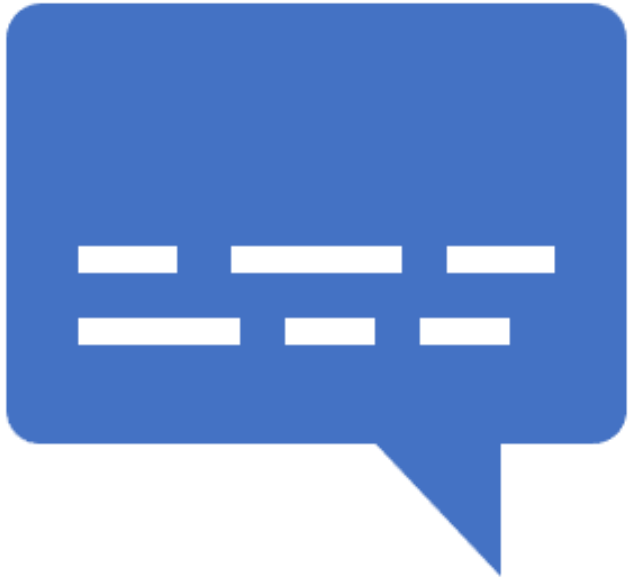
A amostra da pesquisa foi selecionada de forma intencional e por conveniência. Contou com 89 alunos de Ensino Fundamental II de uma escola privada do município de Santo André. O estudo contará com dados quantitativos e qualitativos.

INSTRUMENTO





- O QUESTIONÁRIO CONTÉM 32 ITENS, SENDO 14 DE PERFIL



Dentre todos os itens, para responder aos objetivos da pesquisa, usamos os dados de perfil e as questões 9, 11, 12, 13, 15, e 21 para as questões de convivência nos ambientes virtuais

QUESTÃO 15

Quais são seus principais temas de interesse na internet?

Mentimeter



QUESTÕES 9 E 11

Preconceitos presenciados

HOMOFOBIA (50)

GORDOFOBIA (45)

MISOGENIA (38)

INTOLERÂNCIA RELIGIOSA (34)

TRANSFOBIA (36)

APAROFOBIA (36)

XENOFOBIA (35)

RACISMO (33)

CAPACITISMO (26)

ETARISMO (11)

QUESTÕES 9 E 11

Preconceitos sofridos

HOMOFOBIA (21)

MISOGENIA (18)

INTOLERÂNCIA RELIGIOSA (18)

GORDOFOBIA (17)

TRANSFOBIA (9)

XENOFOBIA (9)

APAROBOFIA (8)

RACISMO (5)

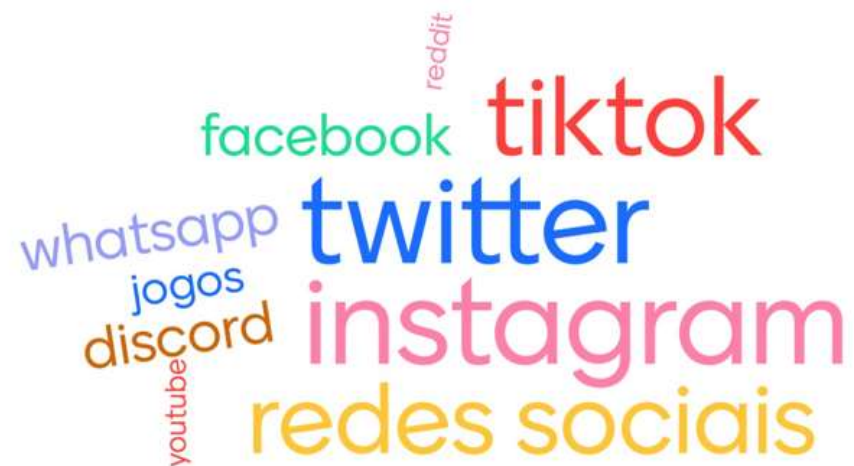
* AS POUCAS RESPOSTAS SOBRE RACISMO ESTÁ LIGADA AOS POUCOS ALUNOS E ALUNAS NEGRAS NO COLÉGIO

QUESTÕES 12 E 13

Local(is) onde tais atitudes foram presenciadas e/ou vivenciadas para identificar em quais ambientes ocorrem e quais os ambientes mais tóxicos da internet, segundo os adolescentes

AMBIENTES TÓXICOS NA INTERNET

Mentimeter



QUESTÃO 21 - Qual é seu maior medo em relação à internet?”, usaremos uma nuvem de palavras para explicitar os comentários mais recorrentes:





OBRIGADA!