

ESTUDO E PRODUÇÃO DE ORGANOGRAMAS EMPRESARIAIS NA ÁREA TÉCNICA DE MARKETING

Danielle Alves Dantas – Especialista em Marketing e Gestão Estratégica.

Millena Braz da Cunha - Especialista em Ludopedagogia e Psicomotricidade.

Iuri Fragoso de Andrade – Estudante do curso Técnico em Marketing Integrado ao Ensino Médio

Contatos: danielli1alves@gmail.com; millenabraz828@gmail.com; iurifragoso10@gmail.com

➤ OBJETIVO

- Este trabalho foi realizado com as turmas da 2ª série do curso Técnico de Marketing, abordando a disciplina de Técnicas de Propaganda e Criatividade, objetivando o estudo e a produção de organogramas empresariais e a sua importância para a organização dentro das empresas.

➤ JUSTIFICATIVA

- A Escola Cidadã Integral Técnica Obdúlia Dantas desde do ano de 2020 conta com uma Educação Profissional integrada ao Ensino Médio. Um dos cursos ofertados pela escola é o curso Técnico em Marketing, o qual de acordo com a ESP (2021), o aluno é preparado para atuar em diferentes rotinas, colaborando na elaboração de planos de marketing de empresas, bem como na implementação de ações de marketing pontuais, fazendo com que o aluno seja capaz de implementar as estratégias de comunicação direcionadas para os públicos das empresas, de modo a estreitar o relacionamento com clientes e fornecedores e promover a valorização da marca e imagem da instituição.

➤ INTRODUÇÃO

O curso Técnico em Marketing é o passaporte para quem deseja ingressar em uma área profissional aquecida e valorizada.

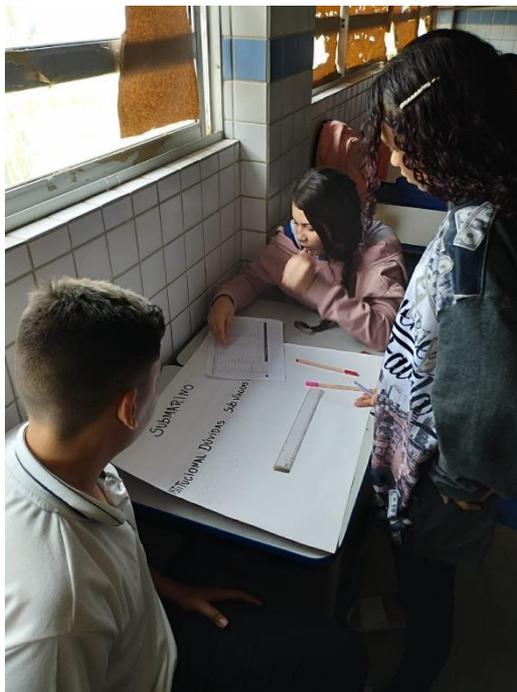
O marketing tem como uma de suas prioridades focar no consumidor e suas necessidades. As organizações estão preocupadas em antecipar e satisfazer os desejos de seus clientes. Para isso, realiza estudos de mercado e elabora estratégias de comunicação que impactam o público positivamente.

Tem interesse em trabalhar nessa área? Conheça, abaixo, mais detalhes sobre o curso. Capacita o aluno para implementar as estratégias de comunicação direcionadas para os públicos das empresas, de modo a estreitar o relacionamento com clientes e fornecedores e promover a valorização da marca e imagem da instituição.

➤ METODOLOGIA

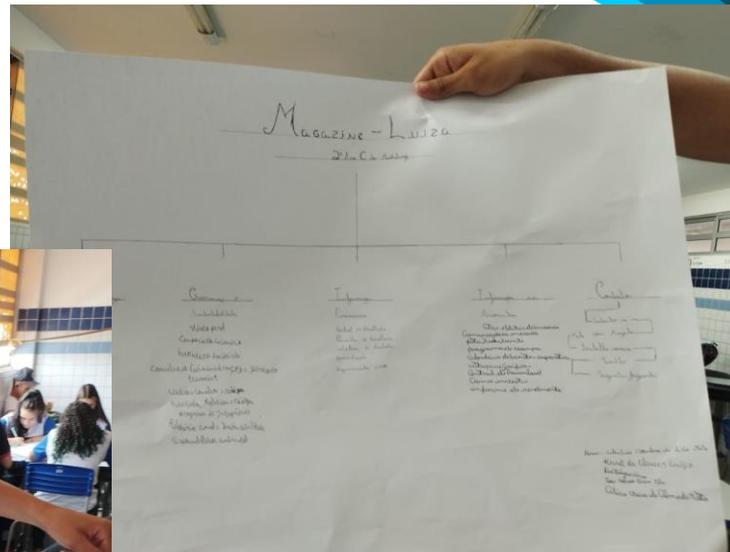
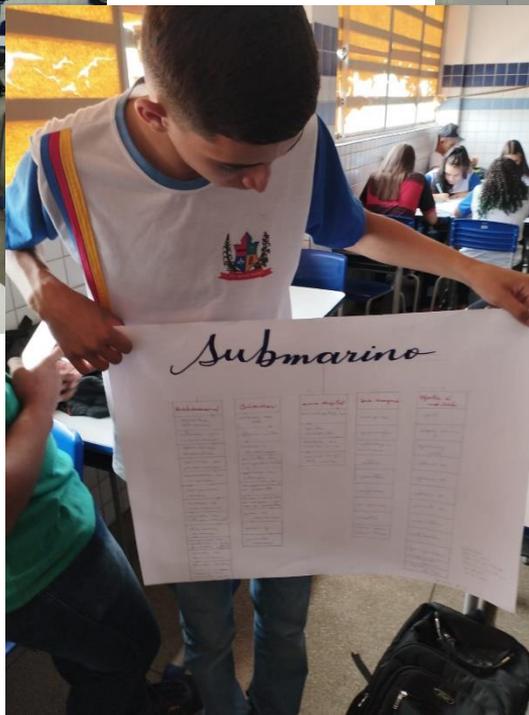
- Os alunos tiveram a oportunidade de ter aulas expositivas e dialogadas, discussões sobre os constituintes de um organograma, além do conhecimento de algumas empresas por meio dos sites, como da Magazine Luiza, Americanas e Submarino. Os alunos, em equipes, realizaram a produção de cartazes com organogramas das empresas supracitados, com a finalidade de não só aprender sobre a importância da construção de um organograma dentro da empresa, como também, saber as funções de cada profissional dentro de uma instituição com eficácia, além de ter senso ético, conhecer as legislações específicas que regem o marketing para evitar ações que estejam fora da lei, se comprometer a não prejudicar nenhuma pessoa, organização ou mercado em decorrência da sua atuação profissional.

➤ RESULTADOS E DISCUSSÃO



As imagens representam as atividades em grupo na construção dos organogramas de algumas empresas.

➤ RESULTADOS E DISCUSSÃO



Organogramas finalizados.

➤ CONSIDERAÇÕES FINAIS

- O estudo dos organogramas empresariais desempenha um papel crítico no curso técnico de marketing, pois proporciona aos estudantes uma compreensão profunda da estrutura organizacional das empresas, sua hierarquia, e como as equipes de marketing se encaixam dentro desse contexto. Compreender os organogramas empresariais é essencial para qualquer profissional de marketing, uma vez que isso permite que eles identifiquem como a tomada de decisões ocorre, como as informações fluem e como as estratégias de marketing podem ser alinhadas com os objetivos da organização. Além disso, ao analisar organogramas, os estudantes adquirem insights valiosos sobre a cultura e os valores da empresa, o que é fundamental para criar estratégias de marketing eficazes que ressoem com o público-alvo. Portanto, o estudo de organogramas empresariais é uma habilidade crítica que capacita os futuros profissionais de marketing a contribuir de forma significativa para o sucesso das organizações e para a construção de marcas sólidas.

REFERÊNCIAS

ESP, Educa mais Brasil. Blog. Disponível em: < <https://www.educamaisbrasil.com.br/cursos-e-escolas-tecnicas/tecnico-em-marketing>>. Acesso em 09 de agosto de 2023.