

ANÁLISE DA CONSTRUÇÃO DO ETHOS DOS CANDIDATOS À PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA LUÍS INÁCIO LULA DA SILVA E JAIR MESSIAS BOLSONARO, NA MÍDIA DIGITAL TWITTER DURANTE A CAMPANHA ELEITORAL DE 2022

Stephany Horryny da Silva Sousa (Acadêmica do Curso Técnico Integrado de Análises Químicas IFMA)
Prof^ª. Dra. Josenilde Cidreira Vieira (Orientadora)

Email: josenilde.cidreira@ifma.br, horryny.sousa@acad.ifma.edu.br

1. INTRODUÇÃO

Este projeto propõe que se faça a análise da construção do ethos dos dois mais proeminentes candidatos à Presidência da República, na disputa eleitoral prevista para acontecer no Brasil, em outubro deste ano de 2022: Luís Inácio Lula da Silva (doravante, Lula da Silva) e Jair Messias Bolsonaro (doravante Jair Bolsonaro), ambos com passagem pela presidência. Por isso, requer uma imersão dos alunos e dos pesquisadores na atividade política e discursiva da campanha eleitoral e da pré-campanha. O ethos é, nas palavras de Maingueneau (2015, p. 17) “fundamentalmente, um processo interativo, de influência sobre o outro”. Por isso, o discurso político é um terreno tão fértil para as pesquisas em torno da construção do ethos, pois o que quer o enunciador político é justamente influenciar, manipular a opinião do outro, para obter adesão através do voto.

2. MATERIAIS E MÉTODOS

Escolheu-se como objeto de estudo dos candidatos a presidente do Brasil, Lula da Silva e Jair Bolsonaro na mídia digital Twitter durante a campanha presidencial de 2022. O estudo político pela investigação das imagens de si (ethos) criadas pelos candidatos em seus discursos midiáticos justifica-se à medida que “O ethos está ligado ao exercício da palavra, ao papel que corresponde seu discurso, e não ao indivíduo ‘real’, apreendido independentemente de sua atividade oratória” (MAINGUENEAU, 2008, p.138). E também porque “a ação política e o discurso político estão indissociavelmente ligados, o que justifica, pelo mesmo raciocínio, o estudo político pelo discurso.” (CHARAUDEAU, 2015, p. 39).

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Entre os resultados obtidos, destacam-se: a escrita de um texto que cumpriu a Meta 1 da pesquisa, no qual, procurou-se elaborar uma teoria argumentativa a respeito das seguintes categorias de análise: discurso político, ethos, enunciação e dêiticos. Abaixo, seguem duas amostras. Na tabela 1, a coleta de corpus de Jair Bolsonaro em agosto de 2022 e na tabela 2, a coleta de corpus de Lula da Silva, em agosto de 2022:

Tabela 1 – coleta de corpus Bolsonaro, agosto de 2022



TWEET	Macro categorias de ethos (EC/EI/EO)	LINK DO TWEET / DATA DE PUBLICAÇÃO	TRANSCRIÇÃO DO TWEET
 <p>Jair M. Bolsonaro @jair... - 16 ago. 22 - É preciso estar atento. A partir de hoje, mais do que nunca, os que amam o vermelho passarão a usar verde e a amarelo, os que perseguiram e defenderam fechar igrejas se julgarão grandes cristãos, os que apoiam e louvam ditaduras socialistas se dirão defensores da democracia.</p>		https://twitter.com/jairbolsonaro/status/155950050296004611?t=XI0-tn6c9bh49jiieELA&s=19 16. 08. 2022	- É preciso estar atento. A partir de hoje, mais do que nunca, os que amam o vermelho passarão a usar verde e a amarelo, os que perseguiram e defenderam fechar igrejas se julgarão grandes cristãos, os que apoiam e louvam ditaduras socialistas se dirão defensores da democracia.

Tabela 2 - Coleta de corpus Lula / agosto 2022

TWEET	Macro categorias de ethos (EC/EI/EO)	LINK DO TWEET / DATA DE PUBLICAÇÃO	TRANSCRIÇÃO DO TWEET
 <p>Lula @LulaOficial - 17 ago. 22 Representante do governo brasileiro Eu sou candidato do povo brasileiro, e quero tratar todas as religiões com respeito. Religião é para cuidar da fé, não para fazer política. Eu faço campanha eleitoral respeitando religião, e não uso o nome de Deus em vão.</p>		https://twitter.com/LulaOficial/status/1559998030258098179?t=kc0-dFIIAkt7PXFLvmlb0w&s=19 17.08.2022	- Eu sou candidato do povo brasileiro, e quero tratar todas as religiões com respeito. Religião é para cuidar da fé, não para fazer política. Eu faço campanha eleitoral respeitando religião, e não uso o nome de Deus em vão.

As leituras, o levantamento de corpus e as análises iniciais, realizados até o presente momento demonstram que as duas campanhas seguiram caminhos discursivos diferentes, seguindo a tendência de polarização discursiva que já havia no país. Se por um lado, Lula da Silva apelou para o afeto (predomínio de ethos ligados à identificação pelo afeto), Jair Bolsonaro seguiu na linha da coragem e agressividade, buscando identificação através da potência e da credibilidade.

4. CONCLUSÃO

Em conclusão, este projeto de pesquisa tem o potencial de fornecer insights valiosos sobre a interação entre política e mídia digital. Ele pode revelar como os políticos usam plataformas como o Twitter para construir sua imagem e influenciar a opinião pública. Além disso, pode lançar luz sobre as estratégias discursivas empregadas pelos políticos para ganhar credibilidade e identificação junto aos eleitores. Os resultados desta pesquisa podem ser úteis para futuros candidatos políticos, estrategistas de campanha e acadêmicos interessados no campo do discurso político.

5. REFERÊNCIAS

MAINGUENEAU, Dominique. Cenas da enunciação. Organizado por Sírio Possenti e Maria Cecília Pérez de Souza-e-Silva e tradução de Sírio Possenti. Curitiba: Criar, 2006.

MAINGUENEAU, Dominique. Discurso e Análise do Discurso. Tradução de Sírio Possenti. São Paulo: Parábola Editorial, 2015.

MAINGUENEAU, Dominique. Ethos, cenografia, incorporação. In: AMOSSY, R. (Org.). Imagens de si no discurso: a construção do Ethos. Tradução de Dílson Ferreira da Cruz, Fabiano Comesu e Sírio Possenti. São Paulo: Contexto, 2016.