

EMPREENDEDORISMO CONTÁBIL: uma análise a partir dos alunos do curso de Ciências Contábeis da FACET/PE

Noedson Rocha de Araújo¹
Ana Cláudia Cavalcanti de Araújo²

INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, o empreendedorismo vem se mostrando um forte aliado do desenvolvimento econômico: as iniciativas empreendedoras, pautadas nas inovações, são a base do crescimento econômico, da geração de empregos e renda. Dornelas (2020) ressalta que, quanto mais o empreendedorismo estiver alicerçado em inovação, maior será o desenvolvimento econômico do país, que por sua vez permitirá a esse país a criação de mecanismos que estimulem novas iniciativas, constituindo-se em um processo cíclico de fomento ao empreendedorismo.

Nesse contexto, alguns jovens que estão concluindo um curso de graduação estão buscando no empreendedorismo uma oportunidade para alcançar seus objetivos pessoais e profissionais. Entretanto, nem sempre o empreendedorismo está presente nas disciplinas da graduação cursada, e para que esses jovens se tornem empreendedores de sucesso, é necessário, além de uma formação adequada, um perfil empreendedor, que os direcione para a busca de novas oportunidades, novas ideias de produtos, serviços e tecnologias.

É no ambiente acadêmico que o aluno terá a oportunidade de vivenciar a cultura empreendedora, permitindo o desenvolvimento de habilidades comportamentais para o mundo contemporâneo. A vivência dessa cultura é entendida como empreendedorismo universitário, que vai muito além da criação de um negócio, podendo ser desenvolvida também em empresas de pequeno a grande porte e em projetos sociais, contribuindo assim, para alavancar o crescimento econômico.

Nesse sentido, o empreendedorismo contábil é entendido como a capacidade do profissional de contabilidade de se adaptar às constantes mudanças do mercado, buscando

¹ Graduado em Ciências Contábeis pela Associação Vilhenense de Educação – AVEC/RO e Professor da Faculdade de Ciências de Timbaúba - FACET/PE, noedson.araujo@faculdadedetimbauba.edu.br;

³ Professora orientadora, Doutora em Educação pela UFPB e Professora da Faculdade Ciências de Timbaúba-FACET/PE, anaccaraujo3@gmail.com.



aplicar na prática os atributos do empreendedorismo, ou seja, desenvolver novas oportunidades e novas ideias para se manter no mercado.

Assim sendo, o objetivo geral deste estudo é identificar o perfil empreendedor contábil dos alunos do curso de Ciências Contábeis da FACET/PE, a partir da seguinte problemática levantada: os alunos de graduação do curso de Ciências Contábeis da FACET/PE possuem o perfil de empreendedorismo contábil? Para responder este questionamento, pretende-se realizar uma pesquisa com todos os alunos do curso no segundo semestre de 2022.

Os resultados alcançados servirão de subsídios para futuras pesquisas que indiquem as possibilidades para o profissional contábil na atuação empreendedora, seja em empresas privadas, em órgãos públicos ou no gerenciamento de seus próprios escritórios especializados em consultoria e assessoria contábil.

METODOLOGIA

A pesquisa será de natureza descritiva qualitativa, caracterizada como um tipo de pesquisa que busca identificar e descrever as características de grupos de pessoas ou fenômenos, que tende a utilizar mapas, modelos ou quadros descritivos para categorizar características (GIL, 2017).

Sendo assim, nesse estudo, a percepção do empreendedorismo contábil está vinculada aos alunos do curso de Ciências Contábeis da Faculdade de Educação de Timbaúba – FACET, localizada na Zona da Mata, no estado de Pernambuco.

O instrumento de coleta de dados será um questionário, que de acordo com Gil (2011, p. 128) é definido como “a técnica de investigação composta por um número mais ou menos elevado de questões apresentadas por escrito às pessoas, tendo por objetivo o conhecimento de opiniões, crenças, sentimentos, interesses, expectativas, situações vivenciadas etc.” Para tanto, utilizaremos o instrumento para mensuração do perfil empreendedor desenvolvido por Dornelas (2020), composto por 30 questões com escala de cinco pontos – excelente, bom, regular, fraco e insuficiente – e subdividido em cinco dimensões: comprometimento e determinação; obsessão por oportunidades; tolerância ao risco, ambiguidades e incertezas; criatividade, autoconfiança e habilidade de adaptação; e motivação e superação.



REFERENCIAL TEÓRICO: Empreendedorismo e Perfil Empreendedor

O empreendedorismo tem ocupado local de destaque nas pesquisas desenvolvidas atualmente e é um termo estudado por vários autores, dentre eles Dornelas (2020), Dolabela(2006) e Chiavenato (2021), sendo considerado o grande responsável pelo desenvolvimento econômico do país.

Assim, o empreendedorismo é importante para a economia, pois consegue buscar novas oportunidades no mercado de trabalho, ajuda a desenvolver novas tecnologias e a criar produtos e serviços que agregam valores para a economia do país. Podemos resumir o empreendedorismo como “[...] a capacidade que uma pessoa tem de identificar problemas e oportunidades, desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo positivo para a sociedade” (SEBRAE, 2019).

Nesse contexto, o empreendedorismo pode ser entendido como um modelo de vida, uma forma de realização, um percurso a se seguir, e que deve se relacionar com a criação de empreendimentos e a modelos e processos de inovação. O termo empreendedor pode ser definido como sendo aquela pessoa que opta pela renovação contínua, que não se contenta com a estabilidade, mas que busca constantemente criar novos percursos e tem sua origem na tradução da palavra *entrepreneurship*, que contém as ideias de iniciativa e inovação (DOLABELA, 2006).

O economista austríaco, Schumpeter (1985), afirma que o empreendedorismo, por si só, não gera mudanças nem cria novos produtos ou serviços, para idealizar projetos e criar novos negócios é preciso que exista um empreendedor, associando o empreendedor ao desenvolvimento econômico, à inovação e ao aproveitamento de oportunidade de negócios.

Quanto ao perfil empreendedor Dornelas (2020) ressalta a importância de se ter iniciativa para promover e aplicar suas ideias de negócio, ser criativo modificando o meio econômico e social através da combinação dos recursos que detém e saber assumir riscos. Chiavenato (2021), também destaca que o perfil empreendedor independe de fundar ou não um negócio, e que:

[...] não é somente o fundador de novas empresas ou construtor de novos negócios. Ele é a energia da economia, a alavanca de recursos, o impulso de talentos, a dinâmica de ideias. Mais ainda: ele é quem fareja oportunidades e precisa ser muito rápido, aproveitando as oportunidades fortuitas, antes que os outros aventureiros o façam (CHIAVENATO, 2021, p. 3)



A partir das definições de empreendedorismo e do perfil empreendedor, buscar-se-á construir o perfil do empreendedorismo contábil, destacando a importância desse profissional buscar sempre se adaptar as novas demandas de mercado.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esta pesquisa contribuirá para um melhor entendimento sobre o perfil do empreendedorismo contábil a partir dos alunos matriculados no curso de Ciências Contábeis da FACET/PE, como uma forma de colaborar com a percepção da evolução da profissão contábil em um mercado cada vez mais competitivo.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2021.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. 30 ed. rev. e atual. São Paulo: Editora Cultura, 2006.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo corporativo: como ser um empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa**. 4 ed. São Paulo: Empreende, 2020. [recurso eletrônico]

DORNELAS, José. **Empreendedorismo, transformando ideias em negócios**. 8 ed. São Paulo: Empreende, 2021. [recurso eletrônico]

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

GIL, Antônio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 6 ed. São Paulo, Atlas, 2017.

SCHUMPETER, Joseph. O Fenômeno Fundamental do Desenvolvimento Econômico. In: **A Teoria do Desenvolvimento Econômico**. Rio de Janeiro: Nova Cultural, 1985

SEBRAE. Mas afinal, o que é empreendedorismo? 2019. Disponível em: <https://atendimento.sebrae-sc.com.br/blog/o-que-e-empreendedorismo/> Acesso em: 19 jul. 2022.