



CAMPANHA DA FRATERNIDADE E EDUCAÇÃO POLÍTICA

Francisco Mário de Sousa Silva ¹

RESUMO

Há décadas, a Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB) propõe, por meio das Campanhas da Fraternidade, reflexões coletivas acerca de temas sociopolíticos concernentes à realidade brasileira. Durante a efetivação desse projeto, que acontece a cada ano, milhares de pessoas são motivadas a exercitar a criticidade sobre assuntos diversos, com foco especial, no tema motivador da Campanha. Este estudo buscou identificar e refletir sobre interfaces que se estabelecem entre a Campanha da Fraternidade e a prática da educação política. A pesquisa foi construída, a partir de reflexões qualitativas, com base em consultas teóricas. Para o trabalho, considerou-se, de maneira especial, os temas propostos nas últimas quatro Campanhas da Fraternidade. Percebeu-se que a Campanha da Fraternidade é um sólido projeto de educação política que, sendo protagonizado por uma das principais instituições religiosas do país, consegue se inserir nas mais diferentes realidades territoriais brasileiras, embasado em fortes argumentos teóricos e incentivos à prática da fraternidade. O Projeto, mesmo apresentando fundamentos religiosos, rompe "barreiras" institucionais e adentra, de maneira significativa, em ações coletivas, ecumênicas e educativas.

Palavras-chave: Campanha da Fraternidade, Educação Política, Coletividade, Cidadania.

¹ Doutorando em Comunicação pela Universidade Federal de Pernambuco- UFPE, fcomarioss@gmail.com;
Agência Financiadora: Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior- CAPES.