

## O MARKETING RELIGIOSO NA IGREJA ADVENTISTA DO SÉTIMO DIA: UM OLHAR SOBRE AS AÇÕES FILANTRÓPICAS E EDUCACIONAIS REALIZADAS NO BRASIL

Maria Ioneide dos Anjos Cunha da Silva<sup>1</sup>  
Marilson Donizetti Silvino (Orientador do Trabalho)<sup>2</sup>

### RESUMO

A Igreja Adventista do Sétimo Dia, é uma instituição religiosa que surgiu a mais de cem anos e tem como um dos seus principais objetivos auxiliar as pessoas a viverem de forma digna e justa em todas as áreas. Ensinando princípios de saúde, finanças, familiares entre outros. Este estudo vem com o objetivo de descrever como a Igreja Adventista do Sétimo Dia realiza as ações de marketing religioso para fidelizar seus membros e conquistar novos fiéis. Se baseia teoricamente em citações de autores bíblico e da área do marketing religioso, e nos exemplos de ações filantrópicas e educacionais realizadas por esta instituição. Utilizando uma metodologia de abordagem qualitativa e objetivo de pesquisa descritivo. Realizado a partir de uma pesquisa bibliográfica utilizando notícias sobre o assunto, fatos históricos, autores da área entre outras. Assim, espera-se demonstrar como é realizado o marketing religioso na Igreja Adventista Do Sétimo Dia para orientar a sociedade e quebrar o tabu que ainda existe a respeito dessa denominação que muito tem feito pela sociedade.

**Palavras-chave:** Igreja Adventista; Marketing Religioso; Estratégias de Marketing; Ações filantrópicas e educacionais.

### INTRODUÇÃO

O marketing é uma área que possui diversos tipos de estratégias para auxiliar as empresas em suas atividades do dia a dia, recorrendo a pesquisas de mercado, campanhas publicitárias, design etc. Algumas dessas estratégias são o marketing digital, de conteúdo, de relacionamento, social, entre outros. Uma das áreas que vem se destacado nos últimos anos é o marketing religioso que normalmente é utilizado pelas igrejas.

O Marketing Religioso surge com mais força a cada ano. Ele aborda estratégias para atrair e fidelizar os membros nas instituições com base nas necessidades espirituais das pessoas. Para isso utiliza-se de vários meios de comunicação para alcançar todos os públicos.

---

<sup>1</sup> Licencianda em Física e Técnica em Administração pelo IFRN- JC, [ioneideanjos@gmail.com](mailto:ioneideanjos@gmail.com);

<sup>2</sup> Orientador: Mestre em Turismo – Especialista em EPT / EJA IFRN - Professor do IFRN – JC , [marilson.silvino@ifrn.edu.br](mailto:marilson.silvino@ifrn.edu.br);



As igrejas de um modo geral se utilizam do marketing religioso. Embora não se apresentem como empresas, elas funcionam como tal. E independente de denominação, estão cumprindo com o seu papel de vender o seu produto, utilizando-se de todos os meios possíveis para atingirem os seus objetivos. Especialmente nessa era atual onde se fala tanto em tecnologia, marketing, crescimento e mudança, as igrejas não podiam ficar de fora.

A Igreja Adventista Do Sétimo Dia é um exemplo disso. Esta é uma instituição religiosa sem fins lucrativos que visa o bem-estar pessoal de todos, bem como o lado emocional, espiritual, físico etc. A IASD surgiu por volta do ano 1844, mas só foi oficialmente organizada como igreja anos mais tarde, quando já compunha cerca de 125 igrejas e 3500 membros. Atualmente essa denominação está presente em todo o mundo sendo a oitava maior organização de cristãos do planeta.

No Brasil o adventismo chegou por volta de 1883 a 1884 no estado de Santa Catarina decorrente a expansão do movimento pelo mundo, chegando inicialmente nas colônias aqui instaladas. Nesse mesmo período algumas pessoas de São Paulo aderiram a religião recém-chegada. Nessa mesma década surgiu a primeira escola adventista no Brasil.

A Igreja Adventista Do Sétimo Dia possui uma das maiores redes educacionais do mundo. Atualmente atende cerca de 2 milhões de alunos em 7,8 mil escolas localizadas em 156 países. Só no Brasil se concentra cerca de 140 mil instituições de ensino distribuídos em Ensino Fundamental, Médio e Superior. Uma das mais conhecidas é o UNASP, instituição nota máxima no MEC. Além de conhecidas, essas instituições são bastante respeitadas. E qualquer pessoa pode fazer parte delas, independente de religião ou crença.

A IASD também conta com uma grande rede na área de saúde composta por mais de 700 instituições, com mais de 100 anos de atuação. Sendo, portanto, referência mundial em promoção a saúde, qualidade de vida e responsabilidade social. No Brasil atendem em mais de 200 convênios, (particular e SUS), em cinco hospitais e duas clínicas especializadas. Foram os primeiros operadores de lanchas médicas na Amazônia, o único hospital do Brasil especializado em uma doença rara de pele e um dos hospitais mais bem requisitados em transplante.

O objetivo desse estudo propõe realizar uma descrição das características da Igreja Adventista Do Sétimo Dia e relatar as estratégias de marketing religioso desenvolvido com as ações filantrópicas e educacionais no Brasil. Trazendo uma abordagem dos métodos utilizados pela IASD apresentando quem ela é, o que ela faz, onde está presente e as ações que vem realizando no Brasil. Dessa forma pode ser visto a importância desse estudo também no contexto tecnológico por se apresentar na maioria das vezes através do marketing digital.



É importante ter conhecimento de todas as técnicas e ferramentas utilizadas nas instituições religiosas para se ter noção do que é certo, errado, duvidoso ou de má fé. Esses novos métodos ajudam também a tornar conhecidas essas instituições dentro da sociedade de forma a ser útil não apenas no contexto religioso como também na ajuda humanitária.

Essa temática foi escolhida devido a autora ser membro da igreja em questão, e entender a importância do papel de contribuição para a sociedade, para a escola e para outros pesquisadores. Bem como divulgar os trabalhos realizados por essa instituição no intuito de promover aos leitores o conhecimento adequado e de alguma forma poderem também fazer parte desse trabalho que vem mudando a vida de muitas pessoas.

## **METODOLOGIA**

Essa é uma pesquisa de caráter qualitativo, a qual apresenta um pouco da história da Igreja Adventista do Sétimo Dia e sua contribuição para a sociedade no que diz respeito a ajuda humanitária através de diversas formas, utilizando-se de estratégias que podem ser consideradas de marketing, para atrair mais adeptos a essa denominação. Esse tipo de pesquisa é importante pelo fato de poder demonstrar seu trabalho com clareza, mostrando para a população a forma como a instituição realiza seus projetos, para que não haja dúvidas quanto a questão financeira e outros.

A pesquisa em questão foi realizada a partir de dados coletados em fontes confiáveis como sites da própria igreja e entrevistas com líderes locais. Não é difícil hoje em dia encontrar informações sobre a história da Igreja Adventista do Sétimo Dia. Ao analisar os fatos encontrados, estes foram organizados por ordem de ocorrência e só depois dessa etapa foram selecionados para exposição nesta pesquisa.

Durante algum tempo foram sendo coletados dados e informações a respeito da IASD. Existem livros, sites, redes sociais e programas de rádio e TV que falam sobre essa instituição e o trabalho que ela realiza em todo o mundo. A cada ano essa igreja vem crescendo e se envolvendo em mais projetos e programas que ajudam pessoas necessitadas a saírem da situação de pobreza, inclusive encontrando métodos e formas de empregá-las ou torná-las empreendedoras, mudando assim, a vida dessas pessoas.

Cada uma dessas informações foi sendo analisada para se ter certeza de sua veracidade e então poder ser aqui apresentada. Logo depois foi feito uma averiguação nas datas dos acontecimentos, para que pudessem ser expostas por ordem de ocorrência. Muitas são as histórias encontradas, histórias de vida, de mudanças e acontecimentos extraordinários nesse



período de existência da Igreja Adventista. É uma história que vem se construindo a mais de um século. Cada dia algo novo, uma nova página sendo escrita.

## **REFERENCIAL TEÓRICO**

As Igrejas e a fé religiosa, vem da palavra igreja que vem do grego e significa assembleia ou assembleia do povo pelo latim. Nada mais é do que um edifício destinado a cultos de uma determinada religião. No entanto, atualmente o termo igreja envolve mais do que um edifício, trata-se do próprio povo. Povo esse que procura viver de acordo com os princípios bíblicos, demonstrando amor ao próximo através do cuidado com essas pessoas. A preocupação vai além do lado espiritual, pois entende-se que o bem-estar físico e emocional tem uma ligação com o bem-estar espiritual de cada ser humano.

A primeira igreja surgiu ainda no primeiro século de nossa era. (conhecida como Igreja Primitiva) foi fundada pelo próprio Jesus Cristo e seus apóstolos foram seus sucessores. Não era uma denominação, afinal, só existia ela. A princípio a mensagem era transmitida oralmente. Os cristãos se preocupavam uns com os outros e ajudavam os mais necessitados. Estavam sempre atentos aos problemas que surgiam e sempre dispostos a estenderem a mão aos que pediam auxílio. “ Todos os que creram estavam juntos e tinham tudo em comum. Vendiam as suas propriedades e bens, distribuindo o produto entre todos, à medida que alguém tinha necessidade. Diariamente perseveravam unânimes no templo, partiam pão de casa em casa e tomavam suas refeições com alegria e singeleza de coração.” (BÍBLIA, Atos, 2:44-46)

As escrituras sagradas deixam claro como a igreja funcionava. Os cristãos tinham o mesmo pensamento. Viviam em comum acordo. Aqueles que tinham melhores condições financeiras vendiam seus bens para ajudar os mais pobres. Alimentavam-se juntos, viviam como verdadeiros irmãos e eram felizes. Hoje a igreja busca viver dessa forma, apesar das dificuldades que enfrentam. Mesmo diante de um contexto histórico diferente, existe a compreensão de que os seres humanos continuam precisando de ajuda espiritual e material para viver nesse mundo.

Com o passar dos anos começou existir divisões, discordâncias e opiniões diferentes sobre a bíblia e as doutrinas. Por esse motivo foram surgindo outras igrejas com denominações diferentes. No entanto, a base da religião cristã é a Bíblia Sagrada. A palavra bíblia vem do grego e significa conjunto de livros. Na bíblia encontram-se 66 livros, ela foi escrita por mais de 40 autores diferentes num período de mais de 1500 anos. Nela pode-se encontrar histórias, profecias, provérbios, cânticos, conselhos etc. Os cristãos acreditam na sua veracidade e seguem suas doutrinas pela fé num Deus que é onisciente, onipotente e onipresente.



Pode parecer estranho milhares de pessoas acreditarem num único Deus que criou todas as coisas, que é mantenedor e salvador. E mais estranho ainda é seguirem esses ensinamentos e conselhos como regra de vida. Portanto, é necessário ter fé para crer. A bíblia apresenta a fé como meio para agradar a Deus. ``De fato, sem fé é impossível agradar a Deus, porquanto é necessário que aquele que se aproxima de Deus creia que ele existe e que se torna galardoador dos que o buscam`` (BÍBLIA, Hebreus, 11:6)

Muito se fala sobre a fé, percebe-se que é preciso tê-la para poder agradar a Deus, porém nem todos conseguem compreender o seu significado. Não é fácil entender, já que a fé não se vê, não se toca, nem se sente, pois a fé não é um sentimento. Há quem diga que a fé não existe. Outros dizem ter fé, mas não a praticam, não exercem, demonstrando assim que essa é uma fé morta. Mais uma vez a Bíblia traz uma resposta para essa dúvida, apresentando a natureza da fé. ``Ora, a fé é a certeza de coisas que se esperam, a convicção de fatos que se não veem`` (BÍBLIA, Hebreus, 11:1)

Percebe-se então que se trata de uma certeza. Algo que não é visível, porém é certo que acontecerá. Apenas quem tem fé pode compreender completamente o seu verdadeiro significado. E é pela fé que as igrejas vêm se mantendo. Acreditando, confiando, tendo esperança e alimentando a fé através da prática do evangelho. É notório que quanto mais se pratica, mais se aprende e se fortalece.

Enquanto as ações de marketing na Igreja Adventista do Sétimo Dia, encontra-se entre as organizações que visam o bem-estar da população promovendo ações filantrópicas e educacionais por todo o mundo. A solidariedade dessa organização tem chamado a atenção de muitas pessoas. Algo bastante comum realizado pela IASD são as ações sociais. Nessas ações são distribuídos roupas, alimentos, produtos de higiene pessoal, água, entre outras coisas que são necessárias para se ter uma vida mais digna e justa. O foco é sempre as pessoas que se encontram em vulnerabilidade social. A misericórdia, o amor e o perdão são os principais motivos que movem os envolvidos nesse trabalho a realizarem obras tão importantes em prol de outros, muitas vezes desconhecidos, mas que causam um alívio e uma sensação de dever cumprido.

Apesar de tentar suprir as necessidades físicas e temporárias das pessoas a igreja entende que o principal produto da instituição é o evangelho. É através deste que elas terão suas necessidades físicas e espirituais supridas.

[...] ´embalado` numa linguagem mais adequada às necessidades humanas emergentes na realidade socioeconômica dos dias de hoje. Tais religiões procuram, através do marketing, primeiro detectar as necessidades dos homens e posteriormente adequar seu discurso, a sua



práxis religiosa e principalmente a sua comunicação com a sua realidade. (KATER FILHO, 1999, p.14).

Dessa forma a igreja vem conquistando mais e mais fiéis. Pois é no momento de necessidade que se conhece quem são os verdadeiros amigos. E vindo por esse lado, a igreja se torna a maior aliada dos necessitados, independente de qual seja essa necessidade. Era assim que Jesus conquistava seguidores, primeiro atendia sua necessidade, em seguida, conquistava seu coração.

Seguindo a ordem do Mestre e obedecendo aos mandamentos sobre o amor ao próximo, a Igreja Adventista tem se esforçado para cumprir com seu dever de amar, cuidar e salvar pessoas. Dentro do contexto do Marketing Religioso, esses trabalhos realizados têm alcançado muitos fiéis a essa denominação. Pois de certa forma as pessoas que são ajudadas se sentem gratas e procuram de alguma forma expressar essa gratidão.

Portanto, juntam-se aos membros da igreja tornando-se parte desse povo e por sua vez, começam também a realizar o mesmo trabalho pelo qual foram alcançados, ajudando assim mais pessoas. Fazendo com que essa rede cresça e permaneça. E é dessa forma que as igrejas vêm trabalhando o Marketing Religioso.

## **RESULTADOS E DISCUSSÃO**

A IASD é uma igreja mundial, que atua em 235 países dos 237 reconhecidos pela ONU. Seus fundadores são Joseph Bates, John Andrews, Tiago White, Urias Smith e Ellen White. Esta é uma denominação cristã restauracionista, ou seja, restaura as verdades que se perderam no decorrer do tempo; ela é protestante (defende a crença de que a única autoridade a ser seguida é a 'Palavra de Deus', presente na bíblia); trinitariana (que crê num Deus trino, ou seja, que se revela em três pessoas coiguais e coeternas); é sabatista (que guarda o sábado conforme o quarto mandamento da lei Deus); mortalista (que prega a verdade sobre a mortalidade da alma e o estado inconsciente dos mortos); não cessacionista (nesse caso a igreja acredita que os dons espirituais que existiram no período da igreja primitiva não cessaram, continuam existindo). Além dessas diferenças, o que a distingue das demais, é a observância do sábado como o dia do Senhor. É notável também a crença da doutrina de um juízo investigativo que ocorre no céu atualmente.

Algo que também chama bastante atenção é a ênfase no estilo de vida saudável. A Igreja Adventista tem uma preocupação especial em ensinar as pessoas a terem uma vida mais saudável melhorando a alimentação, de preferência voltando a dieta original dada pelo próprio



Deus no jardim do Edem, a qual era composta de frutas, verduras, legumes, vegetais etc. além da alimentação, existem diversas instruções de como ter uma vida mais saudável se abstendo de alimentos e hábitos que são nocivos à saúde.

A mais de 100 anos a Igreja Adventista ensina um conceito bastante conhecido hoje. Os 8 hábitos ou remédios naturais como são mais conhecidos, que são capazes de restaurar a saúde e proporcionar longevidade, disposição, bem-estar e qualidade de vida. A ciência ainda não havia dado nenhum respaldo quanto a isso, no entanto os membros dessa denominação já utilizavam essa prática a muito tempo. Apenas depois de décadas de estudos a ciência começou a validar cada um desses princípios. Atualmente, médicos e profissionais da saúde que não fazem parte dessa igreja nem tem nenhuma ligação com essa denominação, recomendam esses princípios para seus pacientes.

Os 8 remédios naturais são: água, ar puro, alimentação saudável, exercício, repouso, temperança, luz solar e confiança em Deus. Ao adotar essa prática, os seus adeptos têm o equilíbrio do organismo restaurado, favorecendo o bom funcionamento dos diferentes sistemas. E como resultado podem ter saúde física e mental.

Apesar das diferenças, a IASD segue a maior parte dos ensinamentos e doutrinas das outras denominações cristãs. Podemos citar por exemplo a trindade, a infalibilidade bíblica, a justificação pela fé, a salvação através da graça, a concepção da virgem Maria, o batismo de Jesus por imersão, a sua crucifixão como sacrifício substitutivo, a ressurreição, ascensão e a segunda vinda de Cristo nas nuvens do céu.

Acredita-se que o crescimento da IASD se deve a sua forma de administração, tendo como base o marketing religioso dentro da instituição. Essa organização é regida por uma sede central da Conferência Geral, com pequenas regiões administradas por Divisões, Uniões, Associações e Missões locais. Ao longo dos anos a igreja foi conquistando outros espaços. Atualmente conta com várias fábricas de alimentos naturais, diversas clínicas e hospitais, programas e canais de televisão e rádio, abrigos, orfanatos, asilos e editoras em todo o mundo, bem como a organização de ajuda humanitária conhecida como (ADRA) Agência Adventista de Desenvolvimento e Recursos Assistenciais e uma rede de escolas e universidades espalhadas por todo o mundo. Isso tudo deixa a instituição mais conhecida e pode sim ser chamado de marketing, pois são as estratégias utilizadas pela igreja para chegar até as pessoas.

A Agência Adventista de Desenvolvimento e Recursos Assistenciais (ADRA) é uma organização humanitária mundial da Igreja Adventista do Sétimo Dia que não tem fins lucrativos e que demonstra o amor e a compaixão de Deus pelas pessoas. Foi fundada pela própria IASD no ano de 1956, surgiu com o propósito de arrecadar mantimentos, roupas e



remédios para os flagelados de guerras, desastres naturais e catástrofes. Ela está presente em 130 países e seus projetos não fazem distinção política, racial, religiosa, de idade, sexo ou etnia. Esse foi um projeto que teve muitos frutos e permaneceu se aperfeiçoando.

No Nordeste a ADRA tem sede no Rio Grande do Norte, sendo responsável por outros cinco estados (Alagoas, Recife, Paraíba, Ceará e Piauí). No RN atua por meio de diferentes projetos englobando segurança alimentar, com parceria com o SESC; cursos profissionalizantes; alfabetização de crianças, jovens e adultos; apoio as mães adolescentes e preparo e resposta a emergências (em parceria com a defesa civil).

Ao todo, cerca de 2.800 pessoas são assistidas nas diversas áreas de carência em todo o território nordestino. A ADRA conta com uma equipe de voluntários e parceiros educadores, médicos, enfermeiros, assistentes sociais, advogados, fisioterapeutas, psicólogos, dentre outros. Entre os projetos que fazem parte da organização, estão os atendimentos psicossociais, os de geração de renda e os esportivos.

A ADRA também ajuda as populações que necessitam de apoio médico. Para isso conta com a uma carreta que funciona como um hospital móvel. Chegando até as comunidades de difícil acesso ou que não possuem um atendimento de qualidade. Uma outra forma que a ADRA encontrou para ajudar as pessoas foi fazendo entrega de alimentos, materiais de limpeza e higiene pessoal para as pessoas afetadas pelas chuvas ou outros desastres naturais.

A ASA (Ação Solidária Adventista) também é um projeto da Igreja Adventista do Sétimo Dia, no entanto, diferentemente da ADRA, a ASA é um ramo das atividades missionárias da igreja local, não é uma entidade jurídica, não participa de concorrências, recebe recursos principalmente dos membros da igreja e simpatizantes, depende da estrutura denominacional e está submetida a um departamento da igreja. A ASA realiza muitos programas que apesar de parecer simples vem fazendo a diferença na vida de muitas pessoas. Alguns deles são as feiras de saúde, palestras para usuários de drogas, ações sociais, saúde da mulher e um dos mais conhecidos hoje que é o Mutirão de Natal o qual tem por objetivo arrecadar alimentos, roupas, calçados e produtos de higiene para doar para as famílias mais carentes na época do Natal.

Muitas vezes trabalhadores saem de suas casas sem se alimentar em busca de trabalho tentando proporcionar uma vida mais digna para suas famílias. Pensando nisso e em outros motivos, a ASA proporciona o café solidário. Outro tipo de ação que a ASA costuma realizar são as ações de saúde. Nessas ações são realizados diversos procedimentos como exames de sangue, verificação da pressão arterial, consultas médicas, odontológicas, psicológicas entre outras.





As feiras de saúde são outra forma da IASD trabalhar para ajudar as pessoas. Pois ela se preocupa com o bem-estar físico e espiritual da população. Essas feiras são compostas por diversos atendimentos diferentes. Os mais comuns são as palestras de saúde com os médicos, psicólogos, dentistas, nutricionistas, cardiologistas e outros que se julgam importantes para este fim. Assim como os adultos, as crianças também merecem atenção especial.

A TV Novo Tempo é uma rede de televisão brasileira sediada em Jacareí, no estado de São Paulo. A emissora é de propriedade da Igreja Adventista do Sétimo Dia. Surgiu em 1996 pelo Sistema Adventista de comunicação, que pertence a IASD. Hoje a emissora é rede comercial e possui retransmissora, cobrindo grandes e pequenas cidades, disponível por sinal aberto, satélite e a cabo. A TV Novo Tempo apresenta conteúdos cristãos, jornalísticos, programas de saúde, música, entre outros. Ela não possui anúncios e propagandas com fins lucrativos. Se sustenta com doações de fiéis e simpatizantes.

A rede de televisão também contém uma gravadora com o mesmo nome e exibe conteúdos em outras plataformas digitais, todas com conteúdo cristão. Esse é um dos maiores exemplos de marketing da igreja. Pois usa uma das maiores ferramentas da atualidade para divulgar seus conteúdos a fim de chamar atenção das pessoas e assim conquistar mais fiéis.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Esse trabalho é de suma importância para a sociedade atual, onde muitos valores foram esquecidos e o amor de muitos esfriou. Nele pode ser observado o quanto ainda existem pessoas boas que se importam com o bem do próximo e lutam para que tenham uma vida mais digna. Ao estudar esse tema pude perceber que ainda existe esperança para a humanidade. Se cada pessoa fizer um pouco, esse pouco pode se tornar muito na vida de alguém. Independente de religião, as pessoas precisam amar mais umas as outras, cuidar mais uns dos outros.

Essa pesquisa também é importante para a Igreja Adventista do Sétimo Dia, pois de certa forma está divulgando esse belíssimo trabalho realizado por essa instituição. Além disso, é uma forma de reconhecer o bem que está sendo prestado a população. Embora a igreja não busque reconhecimento, e sim, ajudar a quem precisa. Apesar de não ser esse o intuito, a IASD torna-se conhecida, sendo necessário entender um pouco de sua história.

Diante de tudo que foi abordado, esse trabalho torna-se importante também para o IFRN devido a temática utilizada. Como trata-se de marketing, o Instituto Federal do Rio Grande do Norte pode ver com bons olhos e acolher um trabalho que além de abordar métodos tecnológicos, traz ao conhecimento de todos, oportunidades de mudança de vida dentro da área



de administração, ao ajudar pessoas necessitadas oferecendo cursos de capacitação e empreendedorismo.

Esse trabalho deixa uma importante lição para nós seres humanos. O ser humano é mal por natureza. Traz o pecado em si desde o ventre materno. No entanto, é preciso entender que precisamos uns dos outros. Hoje podemos ajudar alguém, amanhã podemos ser os ajudados. Portanto, não devemos ser egoístas. Temos que pensar no bem do próximo, pois o bem que fazemos hoje pode voltar amanhã em forma de bençãos. Algo muito claro nesse trabalho, é que não precisa de muito para ajudar. Existem diversas formas de contribuir com o bem dos outros. As igrejas descobriram isso e estão trabalhando de forma que estão tendo resultados.

## **REFERÊNCIAS**

ADRA Brasil age em resposta a crise de refugiados venezuelanos. Notícias Adventistas, 2018 Disponível em < <https://noticiasadventistas.org> > Acesso em 08/06/2022

ADRA beneficiou mais de 5 mil famílias atingidas pelas chuvas na Bahia. Rede Massa SBT, 2022. Disponível em < <https://www.redemassa.com.br> > Acesso em 08/06/2022

Carreta que oferece atendimentos médicos gratuitos chega a colombo. Rede Massa SBT, 2019. Disponível em < <https://www.redemassa.com.br> >

Café da manhã solidário iniciativa da Ação Solidária da Igreja Adventista. MA. Portal 300 de Gideão, 2021. Disponível em < <https://gideao.com.br> > Acesso em 08/06/2022

Feira de saúde kids é realizada em Nova Andradina com várias ações. Nova News, 2016. Disponível em < <https://www.novanews.com.br> > Acesso em 08/06/2022

Conheça as 12 primeiras igrejas adventistas fundadas no Brasil. Revista Adventista, 2018. Disponível em < <https://www.revistaadventista.com.br> > Acesso em 08/06/2022

KATER FILHO, A. O marketing aplicado à Igreja Católica. São Paulo: Loyola, 1999.

A BÍBLIA. Como vivam os convertidos. Tradução de João Ferreira de Almeida. São Paulo: Sociedade Bíblica do Brasil, 2009. 99 p. Novo Testamento.

A BÍBLIA. A natureza da fé. Tradução de João Ferreira de Almeida. São Paulo: Sociedade Bíblica do Brasil, 2009. 184 p. Novo Testamento.