

## ELETIVAS NO ENSINO MÉDIO: UMA EXPERIÊNCIA SIGNIFICATIVA DE APRENDIZAGEM

Kátia Rejane da Silva<sup>1</sup>

### RESUMO

O presente artigo relata como foi trabalhado um componente curricular da parte diversificada do currículo, chamado de Eletivas, numa Escola Estadual Cidadã Integral Técnica da cidade da Paulista-PB, nas turmas de 1ª e 2ª série do Ensino Médio. A eletiva foi chamada de “MidiAção” e objetivou trabalhar o Projeto de Vida dos estudantes, proporcionando a eles conhecimentos sobre as mídias digitais e empreendedorismo, auxiliando no desenvolvimento das competências de comunicação, cultura digital e argumentação. Para isso realizou-se encontros virtuais para aulas teóricas através do Google Meet, atividades propostas postadas na Plataforma Classroom e também palestras com profissionais da área. No final da eletiva cada estudante criou e apresentou uma logomarca de um empreendimento. Na culminância eles fizeram a divulgação das “marcas” que criaram. No momento, os estudantes expuseram os desafios encontrados durante o desenvolvimento do componente curricular. Destacamos que foi bastante significativa a aprendizagem dos estudantes, evidenciando o protagonismo deles na participação ativa em todas as atividades, de produzirem suas logomarcas, de apresentarem e divulgarem seus trabalhos para toda a comunidade escolar. Constatou-se que trabalhar os temas de empreendedorismo e marketing digital contribuiu positivamente para o desenvolvimento do Projeto de Vida dos estudantes. Eles foram autônomos e criativos, conseguiram criar a partir das suas ideias e utilizaram as mídias sociais para divulgar suas criações. Vivenciaram-se muitos momentos de interação e construção do conhecimento, de forma dinâmica, e interligada com outras áreas do conhecimento.

**Palavras-chave:** Eletiva, Projeto de Vida, Marketing Digital, Empreendedorismo.

### INTRODUÇÃO

O tema foi escolhido conforme consolidado no *link* dos sonhos dos estudantes disponibilizado pela Escola com foco no Projeto de Vida deles. Observou-se que muitos se interessam pela área de empreendimento e realização pessoal. Diante disso, entende-se que a maioria dos nossos jovens hoje em dia são consumidores das mídias sociais e também participantes dela, entretanto nem sempre produzem conteúdo.

---

<sup>1</sup> Pós-graduada em Ensino de Ciências e Matemática pelo Instituto Federal da Paraíba – IFPB, [autorprincipal@email.com](mailto:autorprincipal@email.com);

Nesse sentido, foi proposto na eletiva aprofundar os conhecimentos dos nossos estudantes sobre as mídias digitais, e assim, eles possam tornar-se participantes e produtores de conteúdo em um contexto de relevância social.

O objetivo principal do componente curricular é trabalhar o Projeto de Vida dos estudantes, proporcionando a eles conhecimentos sobre as mídias digitais e empreendedorismo, auxiliando no desenvolvimento das competências de comunicação, cultura digital e argumentação.

Dessa forma, é possível buscar novas formas de inovar para que eles possam enxergar oportunidades onde outras pessoas não veem e desenvolvam projetos capazes de transformar a sua realidade e alcançar seus sonhos.

## METODOLOGIA

Esse trabalho foi realizado com estudantes das turmas de 1ª e 2ª série do Ensino Médio da Escola Estadual Cidadã Integral Técnica Francisco de Sá Cavalcante, situada na cidade de Paulista, pertencente a 13ª Gerencia de Ensino do Estado da Paraíba.

Durante todo o semestre realizamos encontros virtuais através do Google Meet para as aulas teóricas e correção das atividades que eram propostas na Plataforma Classroom.

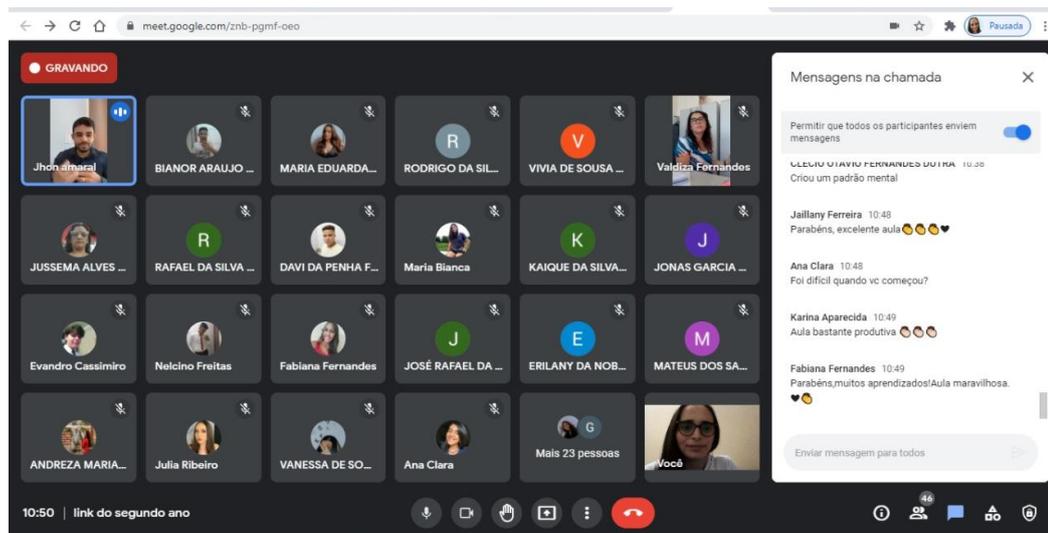
Realizaram-se duas palestras virtuais: uma palestra com uma Blogueira da região e outra com um Empreendedor. Nesses eventos os estudantes tiveram a oportunidade de entender melhor como é o trabalho nessa área, os desafios e potencialidades.

Figura 1: Palestra com uma blogueira da região



Fonte: Arquivo Pessoal

Figura 2: Palestra sobre Empreendedorismo



Fonte: Arquivo Pessoal

No final da eletiva cada estudante criou uma logomarca de um empreendimento próprio, da família ou que gostariam de ter futuramente. Depois puderam apresentar e divulgar suas ideias na culminância virtual das eletivas.

Figura 3: Culminância Virtual



Fonte: Arquivo Pessoal

## REFERENCIAL TEÓRICO

A Lei de Diretrizes e Bases da Educação traz no seu artigo 26 a proposta de um currículo composto por uma Parte Diversificada:

“Os currículos da educação infantil, do ensino fundamental e do ensino médio devem ter base nacional comum, a ser complementada, em cada sistema de ensino e em cada estabelecimento escolar, por uma parte diversificada, exigida pelas características regionais e locais da sociedade, da cultura, da economia e dos educandos.” (BRASIL, 1996, Art.26).

Dessa maneira, observa-se a importância de trabalhar temas atuais para uma formação global dos nossos estudantes.

As eletivas devem também fazer uso da interdisciplinaridade e serem trabalhadas por diferentes professores e áreas do conhecimento. Precisa abranger conhecimentos que não foram contemplados nos outros componentes curriculares “devem ter como objetivo trabalhar temas, conteúdos e áreas que colaborem para a efetivação de um conhecimento que não foi alcançado a partir das disciplinas obrigatórias...” (Diretrizes Operacionais, pág. 51, 2021).

As eletivas tem o propósito é assegurar maior nível de reflexão, escolha, participação, engajamento e preparação dos estudantes. Para que eles possam planejar e alcançar com autonomia seus objetivos presentes e futuros, fundamentados nos seus projetos de vida.

Trabalhar temas como empreendedorismo ajuda a desenvolver atitudes positivas nos nossos jovens. Segundo Farias (2018, p. 12) “A Educação Empreendedora traz benefícios imediatos às crianças e jovens. É por meio dela que os alunos podem ser estimulados a ter ideias criativas, persistência, comprometimento e autoconfiança”.

As Escolas Cidadãs Técnicas Integrais da Paraíba tem como ponto central do seu modelo trabalha o Projeto de Vida dos seus estudantes, por isso buscamos estratégias para auxiliar nos seus sonhos. É nesse sentido que as eletivas são pensadas e executadas.

De acordo com Dolabela (2006, p. 42) “O indivíduo que está motivado para realizar seu sonho saberá desenvolver, segundo seu estilo pessoal, métodos para aprender o que for necessário para a criação, o desenvolvimento e a realização de seu sonho”. Nas eletivas o propósito principal é trabalhar os sonhos dos estudantes.

## **RESULTADOS E DISCUSSÃO**

A culminância aconteceu no dia 30 de julho de 2021, via Google Meet, com todos os estudantes e a comunidade escolar. Foi feito a divulgação das “marcas” criadas pelos estudantes. Nesse momento, os estudantes expuseram os desafios encontrados durante o desenvolvimento do componente curricular.

As apresentações foram divididas por temas que foram escolhidos pelos próprios estudantes. Foram eles: Artesanato; Culinária; Esportes; Eletrônicos; Fotografia; Livraria; Lojas; Maquiagem e Personalização.

Figura 4: Tema Artesanato



Fonte: Arquivo Pessoal

Figura 5: Tema Culinária



Fonte: Arquivo Pessoal

Figura 6: Tema Esportes



Fonte: Arquivo Pessoal

Figura 7: Tema Eletrônicos



Fonte: Arquivo Pessoal

Figura 8: Tema Fotografia



Fonte: Arquivo Pessoal

Figura 9: Tema Livraria



Fonte: Arquivo Pessoal

Figura 10: Tema Lojas



Fonte: Arquivo Pessoal

Figura 11: Tema Maquiagem



Fonte: Arquivo Pessoal

Os estudantes fizeram suas apresentações individualmente onde mostraram suas criações, explanaram sobre a experiência deles e a importância da eletiva para seu projeto de vida. Também tiveram a oportunidade de divulgar produtos e serviços através das mídias sociais. Foi um momento de muito aprendizado e muita gratidão.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Levando em consideração tudo que foi exposto, percebe-se o como foi significativa à aprendizagem dos nossos estudantes. Destacamos o protagonismo deles na participação ativa em todas as atividades, de produzirem suas logomarcas, de apresentarem e divulgarem seus trabalhos na culminância para toda a comunidade escolar.

Constatou-se que trabalhar os temas de empreendedorismo e marketing digital contribuiu positivamente para o desenvolvimento do Projeto de Vida dos estudantes. Eles foram autônomos e criativos, conseguiram criar a partir das suas ideias e utilizaram as mídias sociais para divulgar suas criações. Vivenciaram-se muitos momentos de interação e construção do conhecimento, de forma dinâmica, e interligada com outras áreas do conhecimento.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. **Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, LDB.** 9394/1996. Disponível em: < [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/L9394compilado.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L9394compilado.htm)>. Acesso em: 20/08/2021.

Diretrizes Operacionais das Escolas Cidadãs Integrais, Escolas Cidadãs Integrais Técnicas & Escolas Cidadãs Integrais Socioeducativas da Paraíba, 2021.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa.** 30ª. ed. São Paulo: Editora de cultura, 2006. 304 p.

FARIAS, Maria Socorro Lourdes de Vasconcelos Tavares de. **A EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA NA ESCOLA: CONTEXTOS, CONCEPÇÕES E CRÍTICAS.**

João Pessoa, 2018, 38 f. Disponível em:

<<https://repositorio.ufpb.br/jspui/bitstream/123456789/11908/1/MSLVTF14082018pdf.>>. Acesso em: 23 de Agosto de 2021.