

A ATUAÇÃO DO PROJETO DE EXTENSÃO “ECONOMIA NA ESCOLAS ITINERANTE” NO ÂMBITO EDUCACIONAL DA E.E.F ELZE LIMA VERDE

Pablo Sthefano Roque de Souza Bandeira ¹
Maria Fernandes da Silva ²
Érico Robsom Duarte de Sousa ³

INTRODUÇÃO

Com a extensão, as universidades conseguem desenvolver seus projetos para além de seus muros, e com isso mostram a qualidade das referidas instituições fazendo despertar a vontade dos jovens estudantes de se inserir neste meio.

Na Universidade Regional do Cariri, em sua Unidade Descentralizada de Iguatu, existem diversos projetos de pesquisa e de extensão, dentre este último, o intitulado “Economia nas Escolas Itinerante”, criado em 2016, fazendo parte do Curso de Ciências Econômicas. Ele teve como objetivo inicial, segundo seus criadores de “Multiplicar o conhecimento da ciência econômica, dentro das escolas de ensino fundamental e médio da rede pública da cidade de Iguatu”, com a aceitação e adesão de diversos monitores voluntários, decidiu-se expandir a aplicação do projeto para as cidades da microrregião de Iguatu a saber, Icó, Cedro, Orós e Quixelô.

Desde sua criação, o projeto é financiado pela Pró-Reitoria de Extensão (PROEX), da Universidade Regional do Cariri, possibilitando assim a inserção de um monitor remunerado para a execução das atividades, tanto na Chamada Pública 05/2017 – Resultado de Bolsas, como na Chamada Pública 01/2018 para Seleção de Projetos de Extensão.

Visando expandir os conhecimentos básicos sobre economia e sua importância na vida da população para as cidades citadas anteriormente, justifica-se a necessidade de construir estudos científicos que abordem o passo-a-passo de como é transmitido os conhecimentos para a comunidade, dando um embasamento teórico, explicando a metodologia utilizada nas aulas expositivas e mensurando os dados dos testes aplicados pré e pós-aula.

Desta forma, este resumo se encontra estruturado após esta breve introdução, em um capítulo destinado ao referencial teórico, logo após a explicação de toda metodologia utilizada, seguindo dos resultados e discursões, conclusão e referências bibliográficas.

METODOLOGIA (OU MATERIAIS E MÉTODOS)

A instituição estudada, E.E.F Elze Lima Verde, se localiza no município de Iguatu-ce. O trabalho iniciou-se através da pesquisa bibliográfica. Depois utilizando os métodos quantitativos e qualitativos, como salienta Fonseca (2002, p. 20) “a utilização conjunta da pesquisa qualitativa e quantitativa permite recolher mais informações do que se poderia conseguir isoladamente”. Então o método quantitativo utilizado através da estatística descritiva, com aplicação de questionários, antes e após serem ministradas as aulas, com perguntas de

¹Graduando do Curso de Ciências Econômicas da Universidade Regional do Cariri - URCA, bandeiraroque@gmail.com;

²Graduado pelo Curso de Ciências Econômicas da Universidade Regional do Cariri - URCA, mfs825@email.com;

³ Professor orientador: Doutorando em Ciências Econômicas pela Universidade Federal Fluminense - UFF, professor da Universidade Regional do Cariri - URCA , erico.sousa@urca.com.

múltipla escolha sobre os assuntos abordados, assim foi possível observar a evolução dos alunos após as aulas aplicadas. Já o método qualitativo atribui à análise do material colhido a explicação de como os fenômenos ocorreram.

A escolha das turmas de alunos para realização do trabalho teve como base o ano escolar no qual o aluno frequentava, tendo como premissa a aplicação das aulas em escolas de ensino fundamental em médio, com alunos do 9º ano do ensino fundamental e alunos do 1º ao 3º anos do ensino médio. A amostra utilizada para aplicação dos questionários foi de 100% dos alunos da escola realizado o projeto.

Todos os alunos participaram da resolução dos questionários, no entanto faz-se necessário uma ressalva, há uma pequena margem de menos de 1% relacionado à omissão na resolução dos questionários por parte dos alunos participantes, não constituindo um percentual significativo para enviar os dados coletados. Então, os dados coletados, seguem os preceitos éticos da pesquisa científica, sendo confiáveis por representarem a realidade estudada.

DESENVOLVIMENTO

Educação financeira é “o processo mediante o qual os indivíduos e as sociedades melhoram a sua compreensão em relação aos conceitos e produtos financeiros, de maneira que, com informação, formação e orientação, possam desenvolver os valores e as competências necessários para se tornarem mais conscientes das oportunidades e riscos neles envolvidos” Segundo a (OCDE) de 2005.

Nessa situação, é necessário delimitar que a participação da temática educacional, em relação a esse tópico, possui intrínseca importância por diversas razões. Dentre elas, é possível citar o papel da escola como principal encarregado pelo estabelecimento do processo crítico de tomada de decisões e também como articulador deste em função do bem-estar social.

Por outro lado, é evidente que o sistema educacional brasileiro não possui potência para realizar a capacitação adequada dos jovens. Esse problema, por sua vez, acaba por gerar uma grande massa de indivíduos que não possuem o conhecimento apropriado acerca de suas decisões e consequências no âmbito econômico pessoal.

Assim, incapacidade de equilíbrio entre a renda adquirida e os gastos acaba por gerar uma condição de insegurança financeira que, por sua vez, afeta toda a esfera cabível ao planejamento familiar e a avaliação de ações a serem tomadas no longo prazo. FERREIRA (2007), argumenta que não há como negar que a educação financeira é fundamental na sociedade brasileira contemporânea, visto que influencia diretamente as decisões econômicas dos indivíduos e das famílias.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O planejamento financeiro, surge, então, com o propósito de sanar essas pendências de cunho econômico que surgem dentro da esfera educacional e que representam um grande déficit no sistema de ensino brasileiro. Segundo FERREIRA (2007, p. 32), isso se deve por conta da falta de obrigatoriedade de uma disciplina que trabalhe o conhecimento financeiro e suas competências de forma específica no ensino básico.

A efetividade das atividades desempenhadas na Escola Municipal de Educação Fundamental Elze Lima Verde foi mensurada através de questionários antes e após a realização da explanação do conteúdo programático.

Tabela 01 – O que é economia?

| | ANTES | | DEPOIS | |
|---------|-------|-------|--------|-------|
| | Nº | % | Nº | % |
| Acertos | 4 | 20.00 | 10 | 50.00 |

| | | | | |
|--------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| Erros | 16 | 80.00 | 10 | 50.00 |
| TOTAL | 20 | 100.00 | 20 | 100.00 |

Fonte: Dados da Pesquisa – E.E.F. Elze Lima Verde, Iguatu/CE (2018)

Quando questionados acerca do conceito de economia antes da aula 20% dos alunos responderam de sabiam acerca desse conceito e 80% responderam errado ou responderam que não sabiam qual das assertivas era a correta. Depois do conteúdo apresentado foram contabilizados 50% de acertos e 50% de erros, tendo uma diminuição de 30% nos erros e conseguinte aumento de 30% nos acertos.

Tabela 02 – O que é mercado?

| | ANTES | | DEPOIS | |
|--------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| | Nº | % | Nº | % |
| Acertos | 5 | 25.00 | 7 | 35.00 |
| Erros | 15 | 75.00 | 12 | 65.00 |
| TOTAL | 20 | 100.00 | 20 | 100.00 |

Fonte: Dados da Pesquisa – E.E.F. Elze Lima Verde, Iguatu/CE (2018)

A tabela 02 mostra a relação sobre a sapiência acerca da noção do que seria um mercado, de uma população de 20 alunos, 25% obtiveram respostas corretas e 75% erraram, após a apresentação do conteúdo foram contabilizados 35% de acertos, um aumento de 10% com relação ao primeiro resultado, e 65% de erros, uma diminuição de 10% nos erros, conseguintemente.

Tabela 03 – Quais as questões econômicas fundamentais?

| | ANTES | | DEPOIS | |
|--------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| | Nº | % | Nº | % |
| Acertos | 17 | 85.00 | 18 | 90.00 |
| Erros | 3 | 15.00 | 2 | 10.00 |
| TOTAL | 20 | 100.00 | 20 | 100.00 |

Fonte: Dados da Pesquisa – E.E.F. Elze Lima Verde, Iguatu/CE (2018)

O terceiro questionamento aborda sobre as questões fundamentais da economia, neste somaram-se 85% de acertos antes da apresentação da aula programática e 90% de acertos após a aula, somando-se, assim, um aumento de 5% no número de acertos. Com relação aos erros, 15% erraram no primeiro momento e 10% no segundo momento, mostrando uma diminuição de 5% nos erros.

Tabela 04 – O que são bens substitutos?

| | ANTES | | DEPOIS | |
|--------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| | Nº | % | Nº | % |
| Acertos | 14 | 70.00 | 19 | 95.00 |
| Erros | 6 | 30.00 | 1 | 5.00 |
| TOTAL | 20 | 100.00 | 20 | 100.00 |

Fonte: Dados da Pesquisa – E.E.F. Elze Lima Verde, Iguatu/CE (2018)

Quando questionados acerca dos tipos de bens econômicos, tabela 05 e 06, 70% acertaram quanto ao bem substituto e 30% erraram sobre o mesmo antes da explanação do conteúdo, já em relação aos bens complementares 80% acertaram em um primeiro momento e 20% erraram. Após a explicação do conteúdo programático observou-se a seguinte mudança: 95% dos alunos acertaram quanto aos bens substitutos e apenas 5% erraram, tendo um aumento de 25% nas assertivas e conseguinte diminuição do mesmo percentual.

Tabela 05 – O que são bens complementares?

| | ANTES | | DEPOIS | |
|--------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| | Nº | % | Nº | % |
| Acertos | 16 | 80.00 | 17 | 85.00 |
| Erros | 4 | 20.00 | 3 | 15.00 |
| TOTAL | 20 | 100.00 | 20 | 100.00 |

Fonte: Dados da Pesquisa – E.E.F. Elze Lima Verde, Iguatu/CE (2018)

Com relação aos bens complementares observou-se o seguinte comportamento após a explanação do assunto: 85% acertaram e 15% erraram tendo uma diminuição de erros e aumento de acertos de 5%.

Tabela 06 – Questionamento 07: Em economia dizemos que para o mercado está em harmonia a oferta e a procura (demanda) devem ser iguais. Marque a resposta que mais se aproxima de tal afirmação.

| | ANTES | | DEPOIS | |
|--------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| | Nº | % | Nº | % |
| Acertos | 12 | 60.00 | 15 | 75 |
| Erros | 8 | 40.00 | 5 | 25 |
| TOTAL | 20 | 100.00 | 20 | 100.00 |

Fonte: Dados da Pesquisa – E.E.F. Elze Lima Verde, Iguatu/CE (2018)

Na tabela 07 observa-se a reação dos alunos quanto ao questionamento acerca do que é um equilíbrio de mercado. Antes da explanação do conteúdo observou-se os seguintes resultados: 60% de acertos e 40% de erros, após a explicação do conteúdo obteve-se o seguinte comportamento: 75% de acertos e 25% de erros, tendo uma diminuição de 15% no erros e respectivo aumento nos acertos.

Tabela 07 – O que é inflação?

| | ANTES | | DEPOIS | |
|--------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| | Nº | % | Nº | % |
| Acertos | 16 | 80.00 | 15 | 75.00 |
| Erros | 4 | 20.00 | 5 | 25.00 |
| TOTAL | 20 | 100.00 | 20 | 100.00 |

Fonte: Dados da Pesquisa – E.E.F. Elze Lima Verde, Iguatu/CE (2018)

No questionamento sobre o que é inflação têm-se os seguintes comportamentos: Antes da explanação do conteúdo 80% de acertos e 20% de erros, após a explanação do conteúdo 75% de acertos e 25% de erros, mostrando uma diminuição de acertos e respectivo aumento de erros de 5%.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante do exposto observou-se a efetiva absorção de mais ao menos 85% do conteúdo abordado. Portanto reforça-se a necessidade da economia nas escolas de ensino médio e fundamental, devido a sua importância e colaboração na vida escolar, pessoal e profissional do aluno.

O projeto intitulado “Economia nas Escolas Itinerante” leva aos alunos da rede pública de ensino conceitos básicos de economia, colaborando assim para o enriquecimento e engajamento dos alunos para como a educação financeira. Ao longo do ano o projeto contemplou mais de 200 alunos de ensino médio e fundamental.

Palavras-chave: Educação Financeira, Economia, Ensino.

REFERÊNCIAS

GIL. Antonio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo. 4º ed. 2002

FOX. Jonathan, Suzanne Bartholomae. **Building The Case For Financial Education**. Journal Of Consumer Affairs 39.1 (2005);

MARCONI e LAKATOS. **Fundamentos da Metodologia Científica**. São Paulo. 5º ed. 2003;

SAVOIA. José Roberto Ferreira. El al. **Paradigmas Da Educação Financeira No Brasil**. Revista De Administração Pública. 41.6 (2007).