

## CINE NEURO: O USO DO CINEMA PARA A POPULARIZAÇÃO DE NEUROCIÊNCIAS NA REGIÃO DO MACIÇO DE BATURITÉ-CE

Antônio Italo Germano de Almeida <sup>1</sup>  
Rômulo Wesley Nascimento Silva <sup>2</sup>  
Francisca Missiane Nogueira do Nascimento <sup>3</sup>  
Luana de Almeida Pereira Baltar <sup>4</sup>

### INTRODUÇÃO

Na atualidade, o cinema é uma das formas mais amplas e de destaque na área do entretenimento, tornando-se popular por possuir características que fascinam e despertam o interesse do público. Percebendo sua relevância e persuasão na sociedade teve-se a ideia de usá-lo como uma ferramenta efetiva para divulgação científica. Com esse propósito a utilização de diferentes gêneros de filmes como por exemplo os de ficção científica, romance, comédia e até mesmo os que se baseiam na realidade, podem ser utilizados como ferramentas para a divulgação.

As Neurociências correspondem uma área em expansão na Biologia e que na maioria das vezes é desconhecida pela sociedade em geral, sendo despercebida até mesmo pelas próprias instituições de níveis superiores, nas quais supostamente, deveria haver uma maior discussão. Tendo em vista a falta de conhecimento a respeito das Neurociências, surgiu-se uma necessidade de expô-la ao público acadêmico e a comunidade em geral. “[...] as neurociências fascinam cada vez mais pessoas pela possibilidade de compreensão dos mecanismos das emoções, pensamentos e ações, doenças e loucuras, aprendizado e esquecimento o, sonhos e imaginação, fenômenos que nos definem e constituem.” (RIBEIRO, 2003, p.2).

As Ligas Acadêmicas são entidades elaboradas, organizadas e geridas por estudantes de graduação supervisionados por um ou mais docentes, que buscam aprofundamento dos conhecimentos teórico-práticos sobre um determinado tema. Com a finalidade de criar um núcleo de divulgação científica de Neurociências na Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB), criou-se o projeto de extensão Liga de Neurociências da UNILAB. Entre os projetos desenvolvidos pela da Liga, temos o Cine Neuro que é um evento que ocorre uma vez por mês em um dos Campus da Unilab, sendo exibido um filme que possui uma temática voltada para conteúdo de Neurociências. Portanto, o objetivo do Cine Neuro é a utilização de um meio alternativo para que a divulgação de Neurociências se efetuassem de forma lúdica e de fácil acesso.

Através do cinema pretende-se promover um conhecimento acerca de Neurociências, permitindo com que a comunidade acadêmica, bem como a local, possa adquirir conhecimento

<sup>1</sup> Graduando pelo Curso de Licenciatura em Ciências Biológicas da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira – Unilab, [italogermano332@gmail.com](mailto:italogermano332@gmail.com);

<sup>2</sup> Graduando pelo Curso de Licenciatura em Ciências Biológicas da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira - Unilab, [romulowesley853@gmail.com](mailto:romulowesley853@gmail.com);

<sup>3</sup> Graduanda pelo Curso de Licenciatura em Ciências Biológicas da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira – Unilab, [missiane767@gmail.com](mailto:missiane767@gmail.com);

<sup>4</sup> Professora adjunta A do curso de Ciências Biológicas, Instituto de Ciências Exatas e da Natureza da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira – ICEN/UNILAB, [luana.almeida@unilab.edu.br](mailto:luana.almeida@unilab.edu.br).

científico. Esse contato aproxima a comunidade do ambiente acadêmico, e a ciência passa a ser compreendida não mais como algo que só os intelectuais compreendem e que está fora da realidade, mas como algo que pertence e beneficia a toda a população.

## METODOLOGIA

A Liga Acadêmica de Neurociências da Unilab é composta por 6 alunos do curso de Ciências Biológicas e 2 alunos do curso de enfermagem sob a coordenação da docente Luana de Almeida Pereira. A preparação do Cine Neuro ocorre com um mês de antecedência, sendo um tempo hábil para a escolha do filme, discussão do tema entre os alunos da Liga e de divulgação do evento.

A escolha do filme é crucial, este deve ser um filme que aborde assuntos voltados as Neurociências, além de ser popular, desta forma se tornando mais atrativo. Os filmes que foram abordados são: Divertidamente, apresentando a temática Emoções e transtornos do humor; como se fosse a primeira vez, memória; A teoria de tudo, Esclerose Lateral Amiotrófica (ELA) e por fim Para Sempre Alice, com a doença de Alzheimer.

O Cine Neuro acontece nas dependências da Unilab, alternando-se nos seus Campus para alcançar todos os estudantes e diferentes locais da região. A exibição dos filmes ocorre em salas de aulas ou em auditórios da Universidade, sendo espaços amplos e confortáveis para receber o público. Os filmes são exibidos utilizando um projetor e caixas de som cedidas pela Universidade. O projeto, geralmente, tem a duração de aproximadamente duas horas, ocorrendo no horário do almoço, um horário pensado para que não fosse prejudicial nem para alunos, servidores e a comunidade local.

Após a exibição do filme, a professora responsável e os alunos da Liga conduziam uma discussão sobre o tema abordado no filme. Nesse momento, curiosidades e situações já vivenciadas por alguns dos espectadores eram expostas e debatidas entre os participantes. Posteriormente as discussões, que decorriam em aproximadamente 20 minutos o evento era encerrado.

A Semana Nacional do Cérebro ocorreu no mês março de 2019, e faz parte da campanha global *Brain Awareness Week*, que tem como propósito a divulgação de Neurociências para o meio acadêmico e para a comunidade local. A fim de participar desse evento mundial, a Liga organizou a “1ª Semana do Cérebro da UNILAB” que ocorreu nos dias 11 e 12 de março. No dia 11 ocorreu a exposição do filme “A teoria de tudo” onde o Cine Neuro fez parte da programação.

A divulgação do Cine Neuro acontece por meio de cartazes e de forma digital, como as redes sociais. Os cartazes são confeccionados e distribuídos entre os campi da Unilab. Em cada cartaz estão inseridas as informações como, data, local, horário e o filme que será exibido. Estes são colados em murais, paredes, próximo ao restaurante universitário e nos veículos de transporte utilizados pelos estudantes, pois procura-se os locais mais movimentados para atrair um maior público. Em relação as redes sociais, a divulgação é realizada através do Instagram, nas quais são feitos postagens e compartilhamentos desses cartazes de forma visual. Desta forma aumento a cobertura e realizando uma divulgação maior do Cine Neuro, tanto para os estudantes dos diversos cursos presentes na UNILAB quanto para a comunidade local.

## DESENVOLVIMENTO

O presente trabalho vem relatar as ações de Liga de Neurociência da Unilab na popularização da ciência por meio de filmes que abordam assuntos relacionados à diversas áreas, sejam doenças neurodegenerativas, memórias, humor etc. A Liga entende a importância que a divulgação da ciência/neurociência tem para a comunidade, a partir do momento que ela contribui para aproximar a população e permitir com que ela saiba que é possível compreender a ciência, como afirma VARGAS (2014):

“É como se cada um fosse um pouco cientista e, sendo assim, cada indivíduo pode deter um pouco do conhecimento científico como um bem natural, como algo totalmente comum. No entanto, isto só é possível quando a produção científica é, de alguma forma, divulgada não só ao público científico, mas também à população de modo geral”.

Sendo de suma importância os assuntos abordados pela neurociência, sua divulgação deve ir além do ensino superior e campo científico alcançando toda esfera social. “Assim, a divulgação científica não deve/deveria ficar restrita às revistas especializadas, mas sim, transcender os limites desta, levando as descobertas e novidades do mundo científico ao público geral com muita responsabilidade” (VARGAS, 2014).

Com intuito de divulgar a neurociência, a liga de neurociência da Unilab vem utilizando mecanismos que permitem a divulgação da ciência para a comunidade universitária assim como as redes públicas de ensino básico. O mecanismo de divulgação utilizada no presente trabalho é o cinema por meio do qual a liga abordou para o público da Unilab a doença de Alzheimer por meio de filme “para sempre Alice”, falando sobre Esclerose Lateral Amiotrófica, no filme “A teoria de Tudo”, memória no filme “Como se Fosse a Primeira Vez” entre outros. Desta forma adotou-se esse mecanismo por ser um meio que permite transmitir conhecimento de maneira simples e cativante. “Além de um dos símbolos e uma das inovações da modernidade, o cinema significou também um meio extraordinário de circulação do conhecimento, de difusão de novas experiências e valores culturais” (OLIVEIRA 2006). Ainda OLIVEIRA (2014) afirma que “Desde o início da difusão do ‘cinema como diversão’, filmes foram sendo utilizados também como material didático, particularmente no ensino de ciências”. Com base na influência que o cinema tem atualmente para população de modo geral e na educação, percebeu-se a importância de usar esse meio de comunicação para divulgação da Neurociências, razão pelo qual a Liga desenvolveu uma atividade que ocorre mensalmente denominado CINE NEURO.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

Houve alguns desafios encontrados para que fossem postos em prática o Cine Neuro, tais como o local e horário. Os locais para a exibição do evento precisavam ser de fácil acesso e com um fluxo maior de estudantes, como nos Campos que tinham restaurante universitário. Outra dificuldade enfrentada era a definição de um horário, de forma que não prejudicasse as atividades acadêmicas dos alunos e membros da Liga. Desta forma o horário escolhido foi o intervalo para almoço, assim o Cine Neuro ocorreu no horário de 12:00 às 14:00.

De acordo com os resultados obtidos, durante o primeiro Cine Neuro tivemos um quantitativo bastante positivo de participantes, que para a Liga, superou as expectativas esperadas para um primeiro momento. O número de expectadores foi de 55 pessoas, sendo este formado por estudantes de vários cursos, desde alunos das Ciências Biológicas, Enfermagem,

Administração Pública, Física e entre outros cursos da UNILAB. Acreditamos que esse número de pessoas poderia estar relacionado com o fato do filme, no caso o Divertidamente, ser uma animação e por consequência atrair mais a atenção do público. Além disso, esse foi o primeiro evento da Liga o que pode também ter favorecido a atração do público, pois era algo novo na Universidade.

Os outros três eventos do Cine Neuro não tiveram um público tão expressivo, em média tínhamos a presença de aproximadamente 20 espectadores. Porém, alguns problemas foram observados que poderiam justificar a diminuição do público. Primeiramente, a realização dos filmes ocorreu em um Campus que, apesar de possuir restaurante universitário, não era um local comum de aulas. Com isso os estudantes almoçavam e seguiam em direção para outros locais, não permanecendo no Campus onde o filme seria exposto. Isso foi comprovado, pois muitos alunos não terminavam de assistir ao filme, pois alegavam que iriam se atrasar para outras atividades acadêmicas. Também ouvimos relatos de alunos que queriam assistir, mas que não queriam se atrasar para as atividades posteriores, logo não participavam do evento. Dessa forma, tornou-se necessário avaliar qual seria o local mais adequado para a realização do evento, e pretendemos mudar o local de exposição do filme para outro Campus, onde a maioria das atividades de aula e pesquisa são realizadas. Dessa forma, permitindo que mais pessoas possam participar do evento.

Apesar do número de expectadores ter diminuído, perante a primeira sessão, acreditamos que o Cine Neuro tenha cumprido com seus objetivos. Durante as discussões, após a exibição dos filmes, os expectadores faziam perguntas sobre alguns trechos do filme que mais chamavam a atenção deles, mostrando que eles se interessaram pelo filme e tema escolhido. Além disso, foram expostas por eles situações vivenciadas no cotidiano que se relacionavam de alguma forma com a temática abordada, demonstrando que eles conseguiram associar a abordagem científica do filme com o dia-a-dia.

Os primeiros eventos do Cine Neuro ocorreram nas dependências da Unilab, isso por uma questão prática, visto que nosso projeto ainda não contém equipamentos que permitam a exibição dos filmes em outros locais, como por exemplo um projetor e caixas de som. Além disso, enfrentamos grandes dificuldades para conseguirmos nos deslocar até as escolas da região para a realização do evento. Porém esperamos levar o Cine Neuro para as escolas de ensino básico da região, de forma a permitir o contato dos estudantes do ensino básico as neurociências, despertando o interesse e até mesmo vocações para seguir na área científica.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A realização do Cine Neuro foi uma das primeiras atividades de divulgação de Neurociências na Unilab, bem como na região do Maciço de Baturité, permitindo o contato da população com essa área da biologia que é tão importante para compreendermos muitos fenômenos físicos e sociais que acometem a população. Acreditamos que esse tipo de abordagem está sendo eficiente em cumprir com sua função, baseado nas reações e discussões que foram realizadas com os alunos após a exibição dos filmes. Esperamos que esse projeto possa se estender para além das portas da UNILAB e possa contribuir também para a formação de alunos do ensino básico das escolas da região.

**Palavras-chave:** Neurociência; Divulgação Científica, Cinema, Unilab.

## REFERÊNCIAS

OLIVEIRA, B. J.: Cinema e imaginário científico. História, Ciências, Saúde – Manguinhos, v. 13 (suplemento), p. 133-50, outubro 2006.

RIBEIRO, Sindarta. Neurociências: Tempo de cérebro. Scielo. Estud. av. vol.27 no.77 São Paulo, 2013.

VARGAS, L. S; MENEZES, Jefferson; ALVES, Niége; SOUSA, Priscila; CARPES, P. B. M.: Conhecendo o Sistema Nervoso: Ações de Divulgação e Popularização da Neurociência Junto a Estudantes da Rede Pública de Educação Básica, 2014.