

ADOÇÃO DE SITES GRATUITOS E REDES SOCIAIS PARA ORGANIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO DE EVENTOS PEDAGÓGICOS: O CASO DA SEMANA ACADÊMICA DO COLÉGIO TÉCNICO DA UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO – CTUR

Fernanda Travassos de Castro (1), Renato Pazos Vazquez (2), Igor Liborio da Silva (3),
Cauana Mayrink de Oliveira (4)

Colégio Técnico da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (CTUR) - fertcastro@hotmail.com

Resumo

Este artigo trata do sucesso na adoção de sites que organizam eventos científicos e redes sociais, como promotora e divulgadora de eventos, para a realização da Semana Acadêmica do Colégio Técnico da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - CTUR, realizada em 2017, a qual retrata a adesão e aceitação dos jovens às ferramentas digitais, apesar da maioria dos alunos serem adolescentes e estarem se inserindo na carreira científica. O evento adotou um site gratuito, que disponibilizava, por exemplo links que realizavam as inscrições e disponibilizava os certificados. O evento foi promovido em rede social para estimar o interesse dos alunos na sua participação.

Palavras-chaves: evento pedagógico, marketing, redes sociais e sites organizadores.

Introdução

Os eventos caracterizam-se como um acontecimento, no qual um dos principais objetivos é a integração social com interesse e afinidades em comum. De acordo com Zanella (2006), os mesmos são uma concentração ou reunião de pessoas, em um local e data definidos por um organizador, com intuito de celebrar acontecimentos importantes e significativos, estabelecendo contatos de caráter cultural, esportivo, social, familiar, científico e outros. O autor ainda afirma que os eventos possuem a capacidade de provocar fortes emoções tanto aos participantes, quanto aos organizadores, sendo que para os primeiros ele também promove integração, gerando e consolidando vínculos de caráter profissional e pessoal.

Segundo Tomáel e Martelato (2006), as redes sociais são uma reunião de pessoas “conectadas por relacionamentos sociais, motivados pela amizade e por relações de trabalho ou compartilhamento de informações e, por meio dessas ligações, vão construindo e reconstruindo a estrutura social”. Temos então, essa nova ordem social, que brinca com as necessidades de informação e comunicação do homem, e usa isso como ferramenta de interação.

O crescimento de usuários de redes sociais se mostra tão expressivo, que para as empresas, as redes sociais são muito mais do que sites de relacionamentos, tornaram-se fortes ferramentas de marketing e estudo mercadológico. Desta forma sites de relacionamentos estão

sendo adotados como uma forma de divulgação, considerados muito eficientes para divulgação de produtos, serviços e eventos (CARDOSO E PINTO, 2011).

Empresas de eventos, órgãos municipais, seguimentos empresariais de qualquer setor, que realizam eventos, utilizam consideravelmente as redes sociais, deixando claro que a internet e, especialmente o Facebook, são ferramentas essenciais para a propagação de seus eventos (SOUZA, et al., 2016).

Tendo em vista, a importância da internet, como ferramenta digital de acesso aos sites de relacionamento e promotores de eventos, incluindo os de cunho pedagógico, que por sua vez, conseguem tornar mais eficientes a organização, logística e marketing que requerem um acontecimento como a Semana Acadêmica do Colégio Técnico da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - CTUR, que envolveu a participação dos diferentes cursos existentes no colégio (Ensino Médio, Técnico em Hospedagem, Técnico em Agrimensura, Técnico em Agroecologia e Técnico em Meio Ambiente). O objetivo do trabalho foi demonstrar o quanto essas ferramentas digitais são hábeis, no que diz respeito a divulgação e organização de eventos educacionais em instituições de ensino, e estão disponíveis, gratuitamente na internet. Facilitaram e ainda viabilizaram a realização de inscrições em diversos segmentos que foram disponibilizados no evento. E com a divulgação quase diária nas redes sociais, era possível visualizar o número de alunos interessados e estimar uma participação média deles.

Tendo como objetivo facilitar a interação entre a organização e os participantes, buscou-se o auxílio de ferramentas online que permitissem, dentre outras coisas, um fácil acesso a todas as etapas do evento, desde a inscrição ao processo de emissão de certificados. Nesta plataforma, tornou-se possível a automatização das etapas de organização do evento.

Metodologia

O colégio Técnico da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro – CTUR, é uma instituição de ensino Básico, Técnico e Tecnológico, vinculada à Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro e conta com quase mil estudantes matriculados nos cinco cursos oferecidos pela instituição. Situa-se às margens da BR-465, no município de Seropédica, que é um município com uma área de 283,762 Km² e população estimada em 2014 de 82.090 habitantes (IBGE, 2014).

No calendário escolar, vários eventos pedagógicos eram previstos e um dos mais esperados era a Semana Acadêmica. Que ofereceu, a todos os alunos oportunidades de conhecer um pouco mais sobre assuntos da atualidade, mecanismos de outras áreas de atuação, prática voltada para o coletivo e diversos modos de agir em frente ao desconhecido. Além disso, quando essa data foi estruturada, contou com a organização de vários professores e alunos que se voluntariaram para fazerem parte da comissão organizadora do evento. Em 2017, pela primeira vez, foram realizadas as inscrições, por meio de formulários virtuais. O aluno, depois de inscrito no evento, pôde escolher, minicursos e palestras. Os professores ainda podiam inscrever seus trabalhos científicos ou de extensão realizados no Colégio Técnico junto com os alunos, nas modalidades: apresentações orais ou exposição de pôster.

O Facebook é uma ferramenta da Web 2.0, usada para desenvolvimento de redes sociais. É uma plataforma mais complexa, que possui dentro de si um microblogging, além de jogos e ferramentas para publicação de fotos. Proporciona maior interação entre os seus integrantes e é também a rede social online com mais usuários no mundo inteiro. Permite e se destina à criação

de redes de amigos, e à participação em comunidades relacionadas a temas de interesses em comum. Possui uma rede conectada mundialmente, de forma que, uma informação publicada em uma cidade brasileira, por exemplo, pode ser visualizada por milhares de pessoas no mundo inteiro. É uma ferramenta virtual com alto potencial de alcance (BEZERRA et al., 2013).

O evento também era divulgado no site do Colégio e disponibilizou para os alunos o caderno de resumos científicos que foram publicados na Semana Acadêmica, o modelo de banner, programação e circulares, referentes a programação.

Resultados e Discussão

Diante das crescentes demandas do uso de ferramentas em nuvem e de gerenciamento online, buscou-se como alternativa a adoção de uma plataforma *web* para realização, automatização e auxílio no processo de organização do evento. Baseado em uma plataforma *web* com interface amigável desenvolvida em *Wordpress* (uma das plataformas de criação de conteúdo mais utilizadas na internet), o *site* escolhido foi o Even3, que em seu plano gratuito, permite a utilização de seu serviço em nuvem em algumas etapas do processo de organização de eventos científicos.

Pode-se relatar, comparativamente ao caso do CTUR, esse estudo, que relata sobre o sucesso de um evento que foi o I Workshop de Bibliotecas da Universidade de Pernambuco que teve como objetivo relatar a estratégia de marketing de divulgação de evento em Biblioteconomia através das redes sociais online Twitter e Facebook, onde a maior parte da propaganda aconteceu por meio das redes sociais online. O uso dessas plataformas para divulgação não foi imaginado a princípio, tendo em vista o perfil informal e aparentemente pouco confiável dessas redes. Porém, a resposta negativa e a ineficiência dos outros meios de divulgação utilizados foram decisivas para a mudança na estratégia de marketing desse evento. Como resultados, foi obtido sucesso absoluto de público no evento, por causa do uso das redes sociais Twitter e Facebook como ferramentas de divulgação e de inscrição do evento. Foi defendido neste estudo que, redes sociais online, podem ser grandes aliadas na divulgação de eventos, se usadas cautelosamente, pois podem determinar o seu fracasso ou o seu sucesso (BEZERRA et al., 2013).

Todo o processo de inscrição, foi feito *online*, com controle do número de acesso, vagas e pessoas inscritas em tempo real. Tal controle permitiu, dentre outras coisas, traçar uma estratégia mais completa de divulgação e alocação de vagas para os *workshops*/cursos os quais apresentavam vagas limitadas ou exigiam algum tipo de recurso didático diferente. O número de inscrições de trabalhos científicos e de extensão, nas modalidades oral e pôster, também facilitaram a logística organizacional de estrutura física, para que tais apresentações fossem realizadas sem qualquer tipo de entrave.

Sendo assim, é possível observar os seguintes resultados obtidos: 506 inscritos, divididos entre autores de trabalhos, avaliadores, palestrantes, organizadores e participantes ouvintes. Foram 9 minicursos, 13 oficinas e cerca de 10 mostras científicas orais, 27 postes e 8 exposições. Foram emitidos 525 certificados. Ressaltamos que cada aluno poderia participar de até duas atividades, sendo elas realizadas no contraturno, totalizando também horas de estágio.

Conclusões

Tratou-se neste estudo da análise da divulgação de um evento pedagógico, a Semana Acadêmica do CTUR, que adotou as redes sociais, como o Facebook e sites de organização de eventos científicos gratuitos e evidenciou a importância do uso dessas plataformas online como meio de networking e marketing de divulgação em eventos de desse porte e, conseqüentemente, tratar do marketing como forma de divulgação do evento.

As ferramentas digitais foram fundamentais para a organização do evento, logística e direcionamento das atividades propostas. Foi, certamente, otimizado e teve êxito, por ter facilitado e simplificado a participação de grande parte de alunos e de toda a comunidade do Colégio Técnico da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - CTUR. Tendo em vista a eficiência dessas ferramentas na organização de eventos de cunho pedagógico, sugere-se a adoção das mesmas para viabilizar a divulgação e a realização bem sucedida de eventos educacionais, culturais e científicos.

Referências

BEZERRA. Emanuella Maria Barbosa Lourenço, HENRIQUES. Claudia Maria Alves, FERREIRA. Sílvia Letícia da Silva. **Divulgação de eventos em redes sociais online: o caso do I Workshop de Bibliotecas da Universidade de Pernambuco**. XXV Congresso Brasileiro de Biblioteconomia, Documento e Ciência da Informação – Florianópolis, SC, Brasil, Disponível em:

<file:///C:/Users/fred/Downloads/1338-1351-1-PB.pdf>. Acesso em: 18 de agosto de 2018.

CARDOSO. Danilo Pessoa, PINTO, Maria Márcia Matos. As redes sociais como ferramentas de divulgação de eventos. Disponível em: <https://www.fatecsaocaetano.edu.br/fascitech/index.php/fascitech/article/view/45>. Acesso em: 23 de março de 2018.

SOUZA, Julyana Lopes, BORGES, Dilene Magalhães, PERINOTTO, André Riani Costa. As redes sociais na divulgação de eventos e promovendo o turismo de eventos em Parnaíba – PI. Disponível

em: <https://www.researchgate.net/publication/301561470> As redes sociais na divulgação de eventos e promovendo o turismo de eventos em Parnaíba-PI. Acesso em: 21 de março de 2018.

TOMAÉL. Maria Inês, MARTELETO. Regina Maria. **Redes sociais: posições dos atores no fluxo da informação**. Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação, Florianópolis, n. esp., p.-75-91, 2006. Disponível em: < <http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/eb/article/view/1518-2924.2006v11nesp1p75>>. Acesso em: 05 de agosto de 2018.

ZANELLA, José Carlos. **Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização**. 2003, Atlas.

