

## AMPLIANDO CONHECIMENTOS SOBRE O PROCESSO DE FORMAÇÃO E ATUAÇÃO DO PEDAGOGO NO ESPAÇO NÃO ESCOLAR

Meiry Lúcia Meneses de S. Oliveira<sup>1</sup>; Alisson Leonez de Araujo<sup>1</sup>; Maria De Lourdes da Silva<sup>2</sup>; Maria Olivia Carlos de Araujo<sup>3</sup>; Niltomar Dantas Marcolino<sup>4</sup>; Regina Santos Youg<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Universidade do Estado do Rio Grande do Norte – [oliveirameiry Lucia@yahoo.com.br](mailto:oliveirameiry Lucia@yahoo.com.br)

<sup>1</sup>Universidade do Estado do Rio Grande do Norte – [alyssonleonezaraujo@bol.com.br](mailto:alyssonleonezaraujo@bol.com.br)

<sup>2</sup>Universidade do Estado do Rio Grande do Norte – [lourdemmaest@gmail.com](mailto:lourdemmaest@gmail.com)

<sup>3</sup>Universidade do Estado do Rio Grande do Norte – [oliviacarlosaraujo@gmail.com](mailto:oliviacarlosaraujo@gmail.com)

<sup>4</sup>Universidade do Estado do Rio Grande do Norte – [niltom\\_dantas@hotmail.com](mailto:niltom_dantas@hotmail.com)

<sup>5</sup>Universidade do Estado do Rio Grande do Norte – [regina.uern@gmail.com](mailto:regina.uern@gmail.com)

### Resumo

Este trabalho tem como objetivo ampliar o conhecimento sobre o processo de formação do pedagogo em espaço não escolar a partir da prática pedagógica desenvolvida durante o Estágio Supervisionado IIL, do curso de pedagogia da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte-UERN, orientado pela professora Regina Santos Young e Francisca, realizado na Instituição Particular Microlins de Mossoró-RN. Essa experiência é uma oportunidade necessária para ampliar e contribuir na e para a formação dos profissionais de educação que almeja entrar no mercado de trabalho, para a sua atuação foi necessária à teoria e prática durante a formação propondo o desenvolvimento das habilidades e competências tão necessárias para qualquer profissional em especial, o pedagogo. De modo que desmistificam - se alguns pré-conceitos com relação à atuação do pedagogo em espaço não escolar. Mediante a vivencia do estágio fica evidente que, muito precisa ser aprendido e pesquisado para chegar - se ao espaço não escolar com uma base teórica mais ampla, dessa forma, esse artigo torna-se uma pequena contribuição não apenas para a própria formação, mas, também para reflexão sobre todo o contexto que envolve o ser pedagogo, uma vez que com a ampliação da área de trabalho as atividades atribuídas a esse profissional dimensionam a identidade tornando-a específica para cada seguimento, seja na escola, empresa, hospital, presídios ou qualquer outro espaço que o defina segundo as funções exercidas por ele.

**Palavras-chave:** Formação, Espaço Não-Escolar, Pedagogo.

## **1. Introdução:**

O presente artigo aborda os seguintes aspectos: Contextualização histórico-pedagógica da Instituição, mediante observação de documentos; Condições físicas e materiais atentando-se para a localização e a relevância social; Características básicas do corpo técnico, administrativo e pedagógico, funcionários, professores e alunos, características dos serviços prestados, formação profissional; A dinâmica do cotidiano da instituição, bem como seu funcionamento, a formação acadêmica e atuação da pedagoga-função exercida, atividade diária; Elaboração, construção e aplicação do projeto de intervenção.

## **2. Contextualização Histórico-pedagógica da Instituição:**

### **2.1 Breve histórico da Empresa**

A Microlins, nascida em 1991 na cidade de Lins, no interior de São Paulo, transformou-se na maior empresa de cursos profissionalizantes do país. Presidida por Carlos Martins, a rede é hoje referência no segmento de educação profissionalizante e conta com mais de 740 franquias localizadas em todo o território nacional. Segunda a Associação Brasileira de Franchising (ABF), a Microlins está entre as 15 maiores franqueadoras do país. Com mais de 20 anos de história e 17 de sistema de franquias, a Microlins já formou e encaminhou mais de 4 milhões de alunos e possui cerca de 10.000 colaboradores. Em suas unidades, a Microlins oferece mais de 40 opções de cursos profissionalizantes nas áreas de administração e negócios, atendimento, vendas, turismo, saúde e idiomas.

A Missão da Empresa é transformar os sonhos dos nossos alunos em realidade, por meio da educação, formação profissional e encaminhamento ao mercado de trabalho. A visão da instituição é realizar sonhos e cultivar a cidadania por meio da formação profissional, agregando valores perceptíveis para o país, os clientes, acionistas e parceiros. Os valores/realização: Concretizar projetos, procurando fazê-los da melhor maneira possível. Profissionalismo: Atuar com eficácia, usando de discernimento e coerência com empatia em todas as atitudes. Iniciativa: Ser pró-ativo, avaliar os problemas que possam surgir e resolvê-los com criatividade e conhecimento. Justiça: Disponibilizar oportunidades similares a todos. O artigo 205 é explícito:

“ A Educação, direito de todos e dever do Estado e da família, será promovida e incentivada com a colaboração da sociedade, visando ao pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho” (BRASIL, 1988).

A Microlins agrega sua marca a ações sociais com grandes parceiros como a Fundação Xuxa Meneghel, Instituto Casa da Gente e Fundação Cafu. Nestas parcerias, a Microlins disponibiliza uma escola de formação profissional para que as crianças e jovens carentes atendidos por estas entidades tenham a oportunidade de se profissionalizar.

No ano de 2002 Iniciou-se o "Programa de Encaminhamento ao Mercado de Trabalho", um dos diferenciais da Microlins. Este projeto tem como objetivo orientar e encaminhar alunos Microlins para empresas parceiras que estejam recrutando mão-de-obra qualificada. Nesse mesmo ano, a Microlins inaugura a Universidade Corporativa Microlins (UCM), com o objetivo de oferecer um novo conceito em soluções para treinamento e recursos humanos.

Com franquias instaladas em todo o Brasil, a Microlins coloca-se a disposição daqueles que desejam usufruir de todos os benefícios que só a maior rede de ensino profissionalizante do país pode oferecer. Com um baixo investimento inicial, você se torna dono de um negócio de grande rentabilidade e credibilidade nacional e conta com o Know-how de uma empresa que tem mais de 20 anos de experiência.

Desde 2010, a Microlins faz parte do Grupo Multi Holding, uma Multinacional brasileira, líder mundial no mercado de ensino de idiomas, informática e cursos profissionalizantes. Com crescimento consistente e modelo único de negócios, o qual privilegia o empreendedorismo, a Multi Holding se consolida no mercado como uma empresa forte e que garante estabilidade aos seus investidores.

Cursos que abrem as portas do mercado de trabalho para profissionais de todas as idades. A Microlins oferece diversas opções de cursos profissionalizantes, todos desenvolvidos de acordo com as exigências do mercado de trabalho. Dessa forma, o aluno Microlins tem ao seu alcance cursos de formação profissional dinâmicos, práticos e com atividades aplicadas ao seu dia a dia, oferecendo a experiência necessária para o rápido ingresso no mercado de trabalho.

A Microlins oferece ao novo franqueado uma completa assessoria para que obtenha sucesso no seu novo empreendimento. Este suporte é oferecido por profissionais qualificados da franqueadora e inclui:

- Assessoria na escolha e localização do ponto comercial;
- Acompanhamento individualizado aos novos franqueados;
- Suporte regionalizado por meio de treinamentos e consultoria de campo;
- Implantação de software de gestão escolar para ser utilizado na administração da franquia, emissão de boletos de cobrança, controle de frequência de alunos e demais funções relacionadas a gestão do negócio;
- Projeto de fachada e identidade visual do imóvel;
- Treinamento conceitual e operacional para os colaboradores da franquia por meio de Manuais de função e áudio-conferências.

Para divulgação da marca em todo o Brasil, a Microlins investe em mídia nas principais emissoras e programas da TV brasileira.

Universidade Corporativa Microlins e a Rede Microlins acredita que o sucesso de uma franquia está, entre outras coisas, relacionado às boas práticas de gestão administrativa e financeira do negócio. Assim, a Microlins oferece uma grade de treinamentos voltados ao seu desenvolvimento como empresário, tornando-o apto a gerir bem a franquia.

Temas como: Gestão de Fluxo de Caixa, Gestão de Custos Fixos e Variáveis, Cobrança x Inadimplência, fazem parte da programação de vídeo treinamentos, áudio conferências, bem como da literatura constante disponível via Portal do Franqueado ou apostilas. Além do treinamento, o franqueado conta com o suporte regional por meio de consultores, que vão ajudá-lo a obter sucesso no negócio. Este suporte vai desde a escolha do ponto até orientações sobre como administrar uma franquia.

Para cada curso, a Rede Microlins oferece suporte pedagógico, desde treinamento dos educadores por material impresso, vídeos e palestras, treinamentos via satélite, como também a implantação do material didático para alunos, com apostilas desenvolvidas pela própria Rede Microlins. Além da abrangência nacional, história de sucesso e credibilidade, a Microlins se destaca ainda pela atuação pioneira em importantes projetos sociais. Desde 2001, a Rede investe em ações comprometidas com a melhoria das condições de vida de jovens e crianças carentes. Sua marca está vinculada a importantes instituições, como a Fundação Xuxa Meneguel, Instituto Larri Passos,

Fundação Cafu e o Instituto Casa da Gente. Por meio dessas parcerias, a Microlins mantém laboratórios de informática e infraestrutura pedagógica à disposição da comunidade assistida.

Agraciada como empresa "Amiga da Criança", a Microlins apoia a Fundação Abrinq, uma organização sem fins lucrativos que desenvolve projetos em prol de melhorias nas condições de vida de crianças e adolescentes. A Rede também é filiada ao Instituto Ethos de Responsabilidade Social, que orienta as empresas a adotar um modelo de gestão com responsabilidade social.

A fim de interagir e participar efetivamente das comunidades nas quais está inserida, a Microlins também incentiva seus franqueados a fazerem ações sociais locais, como campanhas de alimentos e do agasalho, cujas arrecadações são destinadas a instituições locais.

A Microlins é uma empresa filiada a AFRAS (Associação Franquia Solidária), uma organização sem fins lucrativos, pertencente à ABF (Associação Brasileira de Franchising), que surgiu com a finalidade de disseminar práticas de responsabilidade social entre as empresas do sistema de franchising. O objetivo da AFRAS é sensibilizar, educar e mobilizar o empresariado em questões socioambientais, envolvendo todas as empresas que fazem parte do sistema. Segundo Machado:

É recente a problematização de pesquisas relacionando políticas públicas, formação e trabalho, ou seja, inserindo a formação e o trabalho na área sócio-pedagógica no contexto das políticas públicas nacionais. (MACHADO, 2009)

## **2.2 Estrutura Física da Instituição:**

A instituição Microlins, local de desenvolvimento do Estágio está situada na Avenida Alberto Maranhão, 2070, centro, Mossoró/,funciona anove anos estando a frente na condição de franqueado o senhor André Henrique. É um prédio de 2 andares, salas climatizadas, sendo: tem 3 salas multidisciplinares, 2 laboratórios de informática, 2 salas de cursos, 4 banheiros, 1 sala para ciclo de palestras, 1 sala de servidor, 1 sala de arquivos e a recepção. Em todas as salas há números de cadeiras e computadores suficientes para todos os alunos, data show em todas as salas, 3 geláguas, vários aparatos tecnológicos como impressoras, aparelhos telefônicos, televisões, além de em todo o ambiente conter murais informativos com os cursos oferecidos, frases incentivadoras, um mural com número de pessoas encaminhadas ao mercado de trabalho e ainda um quadro da funcionária do mês, vários birôs para atendimento aos clientes. O quadro de funcionários: 23 orientadoras comerciais, 2 assistentes administrativas, 1 assistente de encaminhamento ao mercado

de trabalho, 1 captadora comercial, 1 ASG, 1 coordenadora pedagógica, 1 diretora, e a equipe de 10 professores.

### **3. O Cotidiano da instituição:**

O trabalho é desenvolvido a partir de projetos elaborados pela franquia, eles adaptam esses projetos de acordo com a clientela da região. O tema ou missão da Microlins é transformar os sonhos de seus alunos em realidade, por meio da educação, formação profissional e encaminhamento ao mercado de trabalho. Percebeu-se que no ambiente de trabalho todos interagem com muita responsabilidade e interesse, são cordiais e educados, não apenas com os clientes, mas também entre eles. Durante toda a semana, de segunda a sexta, são realizadas aulas dos cursos oferecidos, de acordo com os horários estabelecidos no projeto da franquia, com exceção das sextas-feiras que são destinadas para as aulas de digitação e reposição de aulas perdidas pelos alunos e ainda reunião para os funcionários discutirem sobre assuntos da franquia. Há também o ciclo de palestras para os alunos que serão encaminhados ao mercado de trabalho, a empresa também disponibiliza a oportunidade de seus funcionários fazerem cursos de capacitação dentro da própria empresa, inclusive a própria coordenadora foi incluída no curso de Gestão de Recursos Humanos e durante alguns dias da semana passa por capacitação disponibilizada pela empresa.

As orientadoras comerciais são atentas aos clientes ou potenciais clientes que chegam a Microlins procurando contratar os serviços, conversam e explicam com clareza todos os aspectos que envolvem a prestação de serviços, quando surgiu alguma dúvida comunica-se entre todos os funcionários e reestabelece os trabalhos. De forma, agradável e cordial a ASG prestigia, não apenas a equipe de funcionários mas, todos que encontram-se no espaço, com um cafezinho e sua simpatia, não distintamente em cordialidade as assistentes administrativas são bem eficientes e percebe-se nas ações delas o zelo e cuidado com a franquia e todos os aspectos que a envolve. A assistente de encaminhamento ao mercado de trabalho atua igualmente aos demais funcionários zelando sempre e com grande interesse demonstrado por todo o trabalho realizado. Cabendo aqui ressaltar o que fala Drucker (1997): “As atividades que ocupam o lugar central das organizações não são mais aquelas que visam produzir ou distribuir objetos, mas as que produzem e distribuem informação e conhecimento”. Sendo assim fica claro que o conhecimento e as informações dentro de uma empresa se fazem essenciais para uma boa atuação profissional de todos os seus agentes que compõem a instituição.

#### **4- Atuação da pedagoga na Microlins:**

O papel da pedagoga na empresa é antes de tudo a responsável pelo ânimo da franquia em si, pelo corpo docente, pelos alunos ou pela equipe toda. Segundo Arroyo (1997), etimologicamente, a palavra grega “pedagogo” significa “condutor” - aquele que conduz para o processo educativo - e “pedagogia”, a ciência da educação, sobretudo dos processos de condução de alguém para novos saberes, para o aperfeiçoamento humano“. Sendo essencial o papel deste profissional na relação Interpessoal dos funcionários da instituição.

Um dos pontos observados por nós foi em relação à contratação dos educandos na empresa. Fica a critério da pedagoga a seleção dos melhores currículos, marca as entrevistas. O candidato após esta seleção responde a um teste de conhecimentos específicos sobre a área que vai atuar ou que já atua. Logo após os melhores candidatos deverão ministrar uma aula do conteúdo específico do curso.

Durante a contratação, a pedagoga deve passar todos os manuais, senhas de acesso e o hot site, videotreinamento enfim todas as informações que o profissional necessite para ter o conhecimento geral da sua atuação na empresa.

Também é a própria profissional que recebe os alunos durante a iniciação das aulas nos cursos, dando as orientações sobre as aulas e tirando as dúvidas dos alunos em relação das mesmas.

Além das atividades citadas anteriormente cabe aqui ressaltar outras tarefas que a pedagoga executa na instituição, sendo elas:

- Contratação de Educandos.
- Atribuições de aulas para o educador
- Controle de aulas
- Materiais para as aulas
- Encerramento das aulas/ turmas
- Ausência do Educador
- Atrasos
- Horários de aulas
- Feriados
- Aulas Vips

- Pagamento dos Educadores.
- Participação em áudio-conferências.
- Pesquisa de qualidade.
- Abertura de turmas.
- Fechamentos das turmas.
- Práticas para renovação.
- Workshops.
- Aulas demonstrativas.
- Formatura.
- Minicursos.
- Quadro de horários.
- Remanejamento de turmas.

### **Considerações finais**

Esse trabalho propiciou um aprendizado de suma importância para nossa formação, pois, foi possível comparar e relacionar teoria e prática de modo que desmistificamos alguns pré-conceitos com relação à atuação do pedagogo em espaço não escolar. Mediante a vivência do estágio fica evidente que, muito precisa ser aprendido e pesquisado para chegarmos ao espaço não escolar com uma base teórica mais ampla, dessa forma, esse artigo torna-se uma pequena contribuição não apenas para a própria formação, mas, também para reflexão sobre todo o contexto que envolve o ser pedagogo, pois, sabemos que com a ampliação da área de trabalho as atividades atribuídas ao pedagogo dimensionam a identidade tornando-a específica para cada seguimento, seja na escola, empresa, hospital, presídios ou qualquer outro espaço que o defina segundo as funções exercidas por ele.

A Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional –LDB- dispõe, pela primeira vez na história, em seu Art. 1º que a educação: “abrange os processos formativos que se desenvolvem na vida familiar, na convivência humana, no trabalho, nas Instituições de ensino e pesquisa, nos movimentos sociais e organizações da sociedade civil e nas manifestações culturais.” Ou seja, reconhece a existência de contextos educativos situados fora dos âmbitos escolares.



Caliman (2008) acredita que fora e além da escola existam diversas formas de educação igualmente significativas e influentes e que esta importante área fora do sistema escolar, mas com ele articulada, é objeto da Pedagogia Social. Mais do que uma definição teórica e conceitual, a configuração do campo de trabalho do pedagogo social precisa ser pragmática, isto é, responder aos desafios colocados pela dinâmica da própria sociedade e das transformações sociais, assim como preencher lacunas e ocupar espaços criados, tanto pela legislação quanto pelo desenho das políticas públicas e sociais.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MACHADO, Evelcy Monteiro: **O pedagogo do trabalho: perfil /emonteiro@onda.com.br-UFPR.**

PRADO, Rosângela Abreu: **Pedagogia Hospitalar: A prática do pedagogo em instituição não-escolar.**

QUIRINO, Raquel e LAUDARES, João Bosco: **Profissional e saberes necessários para a atuação.**

SANTOS, Jussara Resende Costa: **Políticas Públicas de educação nos presídios: práticas socioeducativas estimulam alunos no processo de ressocialização em Minas Gerais.**

**[www.microlins.com.br](http://www.microlins.com.br)**