



III CONEDU

CONGRESSO NACIONAL DE
E D U C A Ç Ã O

MODA - CRIATIVIDADE E HISTÓRIA

**SOB UMA PERSPECTIVA CONTEMPORÂNEA NO COLÉGIO ESTADUAL THALES
DE AZEVEDO.**

Carvalho, Lucas (01); Moraes, Sônia(02); Sybine (03).

(Lucas Nascimento Carvalho (Autor); Sônia Moraes (Orientadora); Evandro Sybine (Coordenador Pibid/Artes.)

(*Escola de Belas Artes – Universidade Federal da Bahia (lucas_carvalho.moda@hotmail.com)*).

Resumo: Sabendo-se que a visão conceitual e funcional da Moda é julgada em sua maioria como algo fútil pela maior parte da sociedade, proponho esse projeto por uma visão geral da moda e todo o processo técnico que consiste num Desenvolvimento de coleção passando também por um estudo Histórico da evolução desse meio de comunicação efêmero e como a Moda está vinculado com a sociedade por meio da cultura e da arte; permitindo assim o estudante a refletir sobre o papel que a moda tem na sociedade contemporânea e sua influência nos meios econômicos, culturais e midiáticos.

Palavras-chaves: Artes, Moda, Sociedade, História, Cultura.

Introdução

Ao longo do desenvolvimento da sociedade de consumo, a moda se consolidou como sistema e como lógica-social. As condições contemporâneas em que o sistema da moda sobrevive apontam, no momento, para múltiplas possibilidades guiadas pela busca de linguagens globais sem perder identidades locais, pela consciência ecológica e pelo uso de novas tecnologias. De uma forma geral, parecem também que os caminhos atuais pedem um retorno ao pensamento coletivo, à coabitação e a integração das partes fragmentadas na contemporaneidade. Portanto, a abertura entre diálogos e interfaces com diversas áreas da produção cultural humana, gerando produtos múltiplos que possibilitariam novas práticas para a moda.

Longe de ser frívola, a moda se constitui numa referência da multiplicidade de formas na qual se exprime a criatividade humana. "Ela não é somente a roupa, mas tudo o que caracteriza o gosto específico de um grupo, passando por seu modo de vestir", explica João Braga, especialista na área e professor da Faculdade Santa Marcelina (Fasm) e da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap). A história da vestimenta se enquadra no eixo natureza e sociedade por guardar relação com o comportamento através dos tempos e a produção cultural



III CONEDU

CONGRESSO NACIONAL DE
E D U C A Ç Ã O

da humanidade - a organização do mundo, seu modo de ser e de viver.

CASTILHO, 2004 diz:

‘Sugerimos no decorrer da história da moda burguesa capitalista, centrada na ideia de consumo e sua consolidação, e estabelecemos algumas intersecções entre arte e moda. (p. 18). Tanto a arte como a moda tem uma enorme variedade de aproximações e fazem muitas trocas de referência. A autora compreende que a imagem pode despertar prazer, como também, gula, e que a estética pode ser ditada pela mídia criando até mesmo divisões, “tribos”, como é a representação da tatuagem no corpo. “As apresentações de coleções deixam de ser apenas desfiles de roupas para apresentarem conceitual e performaticamente modos de vestir. ” (p. 182). Castilho (2004) explica que as manifestações artísticas e os vínculos com a moda são estreitados por meio de diálogos e sensações despertadas por esses eventos.’

Objetivo

Esse projeto visa o ensino das Artes Visuais pela vertente da Moda para os alunos do 1º ano do Ensino Médio. O projeto se subdivide de acordo com o PCN sob o tema de cada unidade curricular, sendo o projeto totalmente desenvolvido e executado sob os respectivos temas da 3º e 4º unidade, Dança e Teatro, considerando estudos prévios e o elo feito entre Dança e a primeira parte do Projeto de Moda – Criatividade e História Parte I - Desenvolvimento de Coleção de Moda; e posteriormente Projeto de Moda - Criatividade e História Parte II – História da Moda e suas Formas com Teatro estabelecendo a relação de trabalho curricular com esses dois pilares da Arte. Nas aulas teóricas/ expositivas são analisados o conceito de moda, o parâmetro estabelecido entre moda e sociedade a análise do desenvolvimento de coleção e como estão relacionados com as Artes visuais, o processo criativo resultando no produto final, história da indumentária e da moda. Nas Aulas Práticas são feitas pesquisas sobre o tema proposto auxiliando no processo sociocultural dos alunos, construção de painéis, recortes de imagens, colagens, desenhos, montagens, confecções de peças artesanais do vestuário em miniatura e exposição dos trabalhos.

Tendo como objetivo esse projeto consistir em promover uma reflexão social dos estudantes por meio das Artes Visuais, contribuindo para uma visão crítica do contexto socioeducativo em que vivem e a inserção das artes nesse meio, permitindo o desenvolvimento estético criativo dos estudantes sobre a Moda propondo assim o pensamento cultural sobre a Moda tanto como um veículo de comunicação visual/estético, como um valor histórico atrelado a conceitos sociais.

(83) 3322.3222

contato@conedu.com.br

www.conedu.com.br



Metodologia

Através de pesquisa, recursos audiovisuais, aulas expositivas, trabalho artesanal, exposição no fim do projeto. Trabalhando coletivamente com a turma, para fazê-los compreender e analisar a Moda em uma linha histórica de evolução constante, além da interação comunicativa entre sociedade e seus parâmetros.

E como resultado esperado por meio dessa metodologia norteia-se a análise entre a relação artística da moda como uma linguagem visual presente no cotidiano por compreender o processo e etapas contidas em um desenvolvimento de coleção de moda, através de técnicas e processos artísticos para o desenvolvimento do projeto durante as duas unidades curriculares. Socializar e contextualizar conhecimentos teóricos sobre a evolução da moda sob um ponto de vista histórico gerando uma reflexão crítica sobre sua influência na sociedade contemporânea.

Resultados e Impactos alcançados/ Observados na Escola

O projeto consistiu em promover uma reflexão social dos estudantes por meio das Artes Visuais, contribuindo para uma visão crítica do contexto socioeducativo em que vivem e a inserção das artes nesse meio, permitindo o desenvolvimento estético criativo dos estudantes sobre a Moda propondo assim o pensamento cultural sobre a Moda tanto como um veículo de comunicação visual/estético, como um valor histórico atrelado a conceitos sociais foram analisados os conceitos da moda, sob um parâmetro estabelecido entre moda e sociedade culminando no desenvolvimento de coleção e como estão relacionados com as Artes visuais, sendo o processo criativo juntamente com o conhecimento histórico da indumentária e da moda trabalhados em sala de aula. Nas Aulas Práticas foram feitas pesquisas sobre os temas proposto auxiliando no processo sociocultural dos alunos incitando-os a pesquisa e reflexão de a moda não é algo fútil e o valor social que a moda agrega na sociedade, por meio de processos artísticos foram construídos painéis com recortes de imagens, colagens, desenhos, e croquis de moda, releituras, montagens, e modelagem com tecidos para a criação de manequins artesanais representando indumentárias em miniatura que culminou em uma pequena exposição dos trabalhos para os próprios alunos e a coordenadora pedagógica da escola que esteve presente em um momento.



Dificuldades encontradas / causas e procedimentos para superá-las

A maior dificuldade que encontrei foi articular uma visita técnica ao Instituto Feminino da Bahia, onde não foi possível conciliar com os horários que foram oferecidos para a visita, já que os alunos só poderiam no turno oposto ao que estudam, também não tive um retorno final da secretaria do Instituto, e os alunos mostraram muito interesse pela visita técnica, mas ficaram meio frustrados quanto ao que ocorreu, porém em sala de aula pude falar sobre o instituto e todo acervo que possui concernente a moda e vestuário na Bahia do século XX, por meio de uma ótima conversação e fotografias antigas pessoais do instituto. Outra questão foi o calendário que reduziu bastante o cronograma de toda a escola na quarta unidade, já que o conteúdo teórico sobre história da moda estava em andamento e deveria ser concluído para dar suporte à criação das releituras e dos manequins, mas com ajuda supervisora pude reorganizar o calendário da quarta unidade em cinco aulas, duas para trabalhar todo conteúdo histórico desde a pré-história aos dias atuais, e os três dias para a execução do projeto onde contei com a ajuda dos bolsistas Paulo José e Heitor no auxílio com a turma e nas execuções das tarefas de cada aluno em sala de aula.

Produtos gerados com o desenvolvimento das atividades

O resultado final do Projeto consistiu em dois produtos na primeira etapa de Desenvolvimento de coleção de moda os alunos tiveram a experiência de exercitar o senso crítico e social por construir um painel de cenário de mundo que permeia por todas as áreas política, social e científica, posteriormente servindo de base crítica para a construção de dois painéis um de

inspiração para a coleção de acordo com o tema de cada equipe sob a temática da unidade que foi Dança; e o painel descritivo onde cada equipe em suas próprias palavras descreve sobre o tema que desenvolveram a coleção, o primeiro resultado foram sketch books contendo esses três painéis e três croquis de moda com os looks idealizados por cada equipe. O segundo produto realizado durante o projeto na quarta unidade culminou na construção de um manequim (miniatura) por equipe sendo uma releitura da indumentária pertencente às épocas principais da evolução da indumentária e da moda na cronologia da história da humanidade. Os alunos esboçaram um croqui mediante uma imagem retratando uma indumentária de certa época, depois desenvolveram um manequim por equipe



III CONEDU

CONGRESSO NACIONAL DE
E D U C A Ç Ã O

usando a técnica plástica de papietagem utilizando uma boneca como formas para o molde do manequim, após o processo, construíram uma pequena base de isopor e palito de picolé com suporte para o molde concluíram o projeto criando a ‘pequena’ indumentária que esboçaram, com tecidos, aviamentos têxteis e cola; colocando em pratica de forma artística o conceito teórico-prático da *Moulage* que é uma técnica francesa de modelagem tridimensional de peças do vestuário, que se utilizam um manequim (corpo) e o tecido (tela) em seu processo, salientado que a segunda parte do projeto Moda – Criatividade e História- História da moda e suas formas foi um trabalho executado juntamente com o projeto de maquetes do bolsista Heitor no qual foram construídos cenários com o mesmo tema de cada equipe para compor a exposição com os manequins criados.



Finalização do sketch book- composição com tecidos nos looks.



III CONEDU

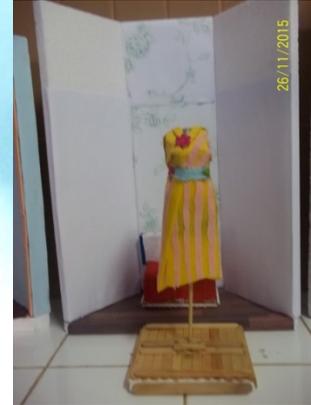
CONGRESSO NACIONAL DE
E D U C A Ç Ã O



Burguesia



Roma



Século XVIII



Idade Média



Pré-história



Atualidades



Manequins



Alguns dos cenários do projeto do bolsista Heitor



III CONEDU

CONGRESSO NACIONAL DE
E D U C A Ç Ã O

Conclusão

Lipovetsky defende a moda como fenômeno efêmero pertencente a todas as classes sociais, com o poder de transformação reajustando-se a estratégias inovadoras; LIPOVETSKY, 2009, p. 189

‘O que faz a diferença é cada vez menos a elegância formal e cada vez mais as performances técnicas, a qualidade dos materiais, o conforto, a sofisticação dos equipamentos; o estilo original não é mais privilégio do luxo, todos os produtos são doravante repensados tendo em vista uma aparência sedutora, a oposição modelo/série turvou-se, perdeu o seu caráter hierárquico ostentatório.

Sendo assim como meio de comunicação visual atrelado com as Artes Visuais, está inserida no contexto social por meio de movimentação de capital e mídia com um caráter inteiramente evolutivo durante toda uma linha temporal, transcendendo conceitos e pressupostos outrora arraigados a questões culturais, econômicas e discursivas entre a contemporaneidade e o processo criativo que norteia um projeto.

Com isso o projeto alcançou um resultado coletivo com os alunos, por fazê-los compreender e analisar a Moda em uma linha histórica de evolução constante, e o elo entre a sociedade e seus parâmetros; culminando em um projeto criativo resultando em um produto específico como instrumento de avaliação, é notável também o interesse demonstrado pela turma 02 do 1º ano do Ensino Médio desde o bate-papo gerado em sala de aula, o diálogo construído a partir das opiniões geradas, como também pelas aulas teóricas e práticas com todos participando e mostrando interesse contínuo sobre em cada processo e como algo que outrora poderia estar distante da realidade deles, está tão arraigada ao dia-a-dia de cada um.



III CONEDU

CONGRESSO NACIONAL DE
E D U C A Ç Ã O

Referencias Bibliográficas

CALANCA, D. **História Social da Moda**. São Paulo: Editora Senac, 2008

LAVER, P. **A roupa e a Moda – Uma História concisa**. Editora: Companhia das Letras,

LEITE, A.S. **Desenho Técnico de Roupas Femininas**. São Paulo: Editora Senac, 2008.

MESQUITA, C. **Moda contemporânea – quatro ou cinco conexões possíveis**. Editora Anhembi Morumbi, 2004.