

## O CONHECIMENTO AGROECOLÓGICO ATRAVÉS DE REDES SOCIAIS PARA A DIFUSÃO DA AGROECOLOGIA AOS ALUNOS DA UFRPE-UAG

Lucas Henrique Silva Pinheiro<sup>1</sup>; Elaine Ferreira da Silva<sup>2</sup>; Lucas Augusto Oliveira dos Santos<sup>4</sup>; Pâmela Rodrigues Azevedo<sup>4</sup>; Luciano Pires de Andrade<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Universidade Federal Rural de Pernambuco – Unidade Acadêmica de Garanhuns (UFRPE – UAG), e-mail: [lucaspinheiro2304@gmail.com](mailto:lucaspinheiro2304@gmail.com); <sup>2</sup>Universidade Federal Rural de Pernambuco – Unidade Acadêmica de Garanhuns (UFRPE – UAG), e-mail: [elaineferreirasilv@gmail.com](mailto:elaineferreirasilv@gmail.com); <sup>3</sup>Universidade Federal Rural de Pernambuco – Unidade Acadêmica de Garanhuns (UFRPE – UAG), e-mail: [lucas--augusto@hotmail.com](mailto:lucas--augusto@hotmail.com); <sup>4</sup>Universidade Federal Rural de Pernambuco – Unidade Acadêmica de Garanhuns (UFRPE – UAG), e-mail: [pamelar.azevedo@hotmail.com](mailto:pamelar.azevedo@hotmail.com); <sup>5</sup>Universidade Federal Rural de Pernambuco – Unidade Acadêmica de Garanhuns (UFRPE – UAG), e-mail: [lucianopandrade@gmail.com](mailto:lucianopandrade@gmail.com).

**Resumo:** Ao longo dos anos a internet se tornou a maior ferramenta de pesquisa e divulgação de conteúdo para divulgação de produtos, marcas, conteúdos acadêmicos ou atividades a serem realizadas por diversas entidades. Estudiosos dizem que a internet conectou milhares de pessoas, independente de classes sociais, onde estas procuram as mais diversas informações, relacionamentos, e entretenimento e assim tem comando nos diversos tipos de interações com pessoas e empresas. Hoje em dia, pessoas de todas as idades estão conectados a internet para diversos afazeres sejam eles a trabalho ou a lazer. Tais atividades que são ligadas a propagação, produção e utilização da informação, trabalham com uma parte importante para a ciência, desde a identificação do empecilho do processo criativo ou da categorização de novos saberes de fontes confiáveis. O Núcleo AGROFAMILIAR junto a UFRPE-UAG (Universidade Federal Rural de Pernambuco – Unidade Acadêmica de Garanhuns) está com um trabalho de comunicação social como projeto de extensão da UFRPE, onde há a gravação de vídeos que são produzidos em formato de entrevistas com parceiros do Núcleo AGROFAMILIAR que é relatado os trabalhos que são feitos na área da agroecologia, assim os vídeos são disponibilizados na plataforma de compartilhamento de vídeos YouTube, assim o presente trabalho tem como objetivo sistematizar como o conhecimento sobre a agroecologia pode ser feito por meio de redes sociais, tendo como conteúdo assuntos relacionados à temática, como por exemplo informações de defensivos naturais, hortas agroecológicas, sistemas florestais e entre outros. A metodologia será feita de forma quantitativa por meio de entrevistas com os alunos da UFRPE-UAG dos cursos de Agronomia, Engenharia de Alimentos, Medicina Veterinária, Pedagogia e Zootecnia. As entrevistas serão feitas por meio de um formulário online onde os dados serão importados para uma planilha online para ser analisados, interpretados e revelados em tabelas e gráficos. Espera-se que os alunos informem qual a melhor forma destes conhecimentos serem passados e compreendidos, podendo ser usado imagens ilustrativas com informações de técnicas agroecológicas, produtos digitais a serem fornecidos como material de estudos (Folders informativos, Cartilhas, Receitas), demonstrações práticas destes assuntos (Vídeos demonstrativos), como a agroecologia pode influenciar nas medidas que podem ser ou serão tomadas na vida profissional, resultando em profissionais que contenham um amplo conhecimento para utilização consciente de recursos e tenham uma visão crítica sobre as atitudes a serem tomadas. A comunicação sendo feita de forma eficiente pode auxiliar de diversas maneiras, potencializando o alcance entre as pessoas que fazem o compartilhamento da informação passada, sendo dessa forma que o Núcleo AGROFAMILIAR por meio do projeto TV AGROFAMILIAR – A Extensão Rural nos Meios de Comunicações Digitais tem como principal objetivo disponibilizar tais informações para a maior difusão do conhecimento agroecológico para alunos de graduação e conseqüentemente para a sociedade.

**Palavras-chave:** Comunicação, Redes Sociais, Sistematização.