

RESUMO

Vaidade na senilidade

Introdução: Percebe-se que a quantidade de vida vem aumentando nos últimos tempos, os idosos da atualidade preocupam-se com a aparência, a saúde e tem vida ativa, praticam exercício e planejam suas atividades de lazer como viagens e outros, visando que possuem mais tempo e disponibilidade financeira para isso. Por conta disso, estudos mostram que eles são frequentadores dos salões de beleza e consumidores assíduos dos cosméticos existentes no mercado. **Objetivo:** O objetivo deste estudo é analisar a relação existente entre a terceira idade e a vaidade, o que dizem vários autores e relacionar a vaidade e o envelhecer. **Metodologia:** Para a realização deste estudo foi utilizado recursos de pesquisa bibliográfica do tipo explicativa. Este trabalho foi elaborado a partir de consultas em livros, artigos científicos, sites a base de dados, buscando conceitos de vaidade e envelhecimento. **Resultados:** Notamos que grande parte dos idosos mantem-se nessa etapa da vida preocupados com a aparência e isso impulsiona a cuidar não só da beleza física, mas também da saúde mental, já que não se vê pessoas com mais de sessenta anos com aparência velha e enrugada, os próprios não se enxergam dessa maneira, nem mesmo em frente ao espelho, muitos não se admitem velhos e sim maduros. Por meio dessas informações observamos que o ser humano almeja uma forma de perpetuar o belo, mostrando que a grande maioria das pessoas querem envelhecer jovem, de bem com a vida e vêem nos cosméticos, salões de beleza e clínicas de estética, uma solução para manter uma bela e agradável aparência. **Considerações Finais** Manter-se ativo nessa etapa da vida é muito importante, pois aumenta a qualidade de vida e saúde, por isso em nossa pesquisa bibliográfica observamos que quanto mais ativo e comunicativo é o idoso, melhor é seu relacionamento com a sociedade e com a família e mais saudável ele se torna.

Palavra chave: Senilidade. Vaidade. Envelhecer