



O indivíduo idoso e o *Youtube*: análise de entrevistas disponibilizadas no *site*

Rodrigues, N. H.; Silva, R. L.; Pacheco, J. P. S.; Carmo, E. G.; Schwartz, G. M.

Universidade Estadual Paulista (UNESP), Instituto de Biociências, Campus Rio Claro, São Paulo, Brasil

O *Youtube* é um *site* que contém vídeos diversificados, sendo eles, geralmente, sem edição, provenientes de fontes individuais, incluindo aqueles postados por pessoas leigas, ou aqueles com edição profissional e, até mesmo, provenientes de outros *sites* ou fontes, como por exemplo, os vídeos de entrevistas de programas de TV. Nestes vídeos, são retratados diferentes aspectos, os quais abordam assuntos diversificados, sobre públicos generalizados ou específicos, como é o caso do público idoso, foco deste estudo. Embora se reconheça a existência destes vídeos, não está claro que tipo de assunto é retratado nestes vídeos, o modo como os idosos são apresentados e qual a condição de participação dos mesmos nos vídeos postados nessa mídia social. Deste modo, o presente estudo, de natureza qualitativa, teve por objetivo identificar os assuntos relacionados a idosos e a condição de participação dos mesmos nos vídeos de entrevistas disponibilizados no *Youtube*. O procedimento de coleta de dados contou com uma busca no *site* com os termos “idoso” e “mídia”, sendo selecionados os vídeos compostos apenas por entrevistas. Foram excluídos aqueles não caracterizados por imagem em movimento, ou que continham também reportagem. De todas as possibilidades ofertadas pelo *Youtube* (2250 vídeos), o sistema permitiu a visualização de apenas 643 vídeos. Após serem aplicados os critérios de exclusão, foram selecionados 3 vídeos de entrevistas para comporem a amostra. Aplicou-se a técnica de Análise de Conteúdo, com base em 2 categorias: 1) Assunto relacionado ao idoso e 2) Participação do idoso nos vídeos. Os resultados indicam que todos os vídeos eram referentes a entrevistas de programas de TV e os repórteres entrevistavam os idosos em diferentes situações. Na categoria 1, os 3 vídeos remetiam a assuntos de situações ruins em relação ao idoso, cometidas contra ou por ele, associados ao assunto violência (2 vídeos) e prisão de um idoso (1 vídeo). Para a categoria 2, considerou-se como participação protagonista/principal as situações em que o idoso era o participante de maior foco da câmera durante o vídeo e que detinha a maior parte das falas. Nos 3 vídeos, os idosos estavam em condição de participação protagonista/principal. Os dados apresentados permitem a compreensão de que, embora o indivíduo idoso seja focalizado e tenha participação principal nos vídeos de entrevista disponibilizados no *Youtube*, os assuntos apresentados apresentaram tendência negativa, visto que os mesmos sofreram ou cometeram atos de violência, sugerindo que a figura idosa ainda recebe pouca atenção das mídias, principalmente quando se trata de assuntos positivos. Fica clara a necessidade de novos estudos direcionados para compreender a forma como o idoso é focalizado, no contexto das mídias sociais.

E-mail: narahelo@hotmail.com