

DESIGN GRÁFICO COMO INSTRUMENTO DE ENGAJAMENTO POLÍTICO E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL: A EXPERIÊNCIA DA ETE DEPUTADO AFONSO FERRAZ

PAULO HENRIQUE CARVALHO GOMINHO NOVAES ¹

RESUMO

Este resumo apresenta a trajetória de vivências pedagógicas desenvolvidas no âmbito da eletiva “Somos um Só! Por um Design Gráfico Ativista e Social”, direcionada aos estudantes dos primeiros anos do Ensino Médio Integrado ao Curso Técnico em Design Gráfico da Escola Técnica Estadual Deputado Afonso Ferraz, situada em Floresta – PE, em 2024. Delineou-se, como objetivo geral, fomentar a compreensão das dimensões da produção de Design Gráfico para além das demandas mercadológicas, considerando suas implicações éticas, sociais e políticas. A metodologia utilizada foi guiada pelas perspectivas decolonial e dialógica - para materializá-las, a conversa foi definida como caminho possível para a produção dos saberes e das aprendizagens, em parceria com o Sindicato de Trabalhadores(as) Rurais local. No caminho do pesquisar, o trabalho foi fundamentado nas visões de Serpa (2008), Gohn (2010), Frigotto (2022), Chinen (2014), Kilomba (2019), entre outros. Como principais resultados alcançados, destacam-se: a realização da Exposição de Lambe-Lambes Antirracistas e da Feira de Agricultura Familiar, com curadoria dos estudantes; criação de espaços educativos favoráveis à postura crítica e investigativa perante a nova cena do Design Gráfico no Brasil; e, por fim, a compreensão de que é possível implementar uma perspectiva de um Design Gráfico cidadão e engajado politicamente.

Palavras-chave: DESIGN GRÁFICO, DESIGN ATIVISTA, DESIGN SOCIAL, ANTIRRACISMO, MOVIMENTOS SOCIAIS, , , , .

¹ UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO (UFRPE), paulo_florestano@hotmail.com;

