

EDUCOMUNICAÇÃO E CIDADANIA DIGITAL NA EDUCAÇÃO NÃO FORMAL: NAVEGANDO PELAS ONDAS DAS FAKE NEWS E MEDIAÇÃO ALGORÍTMICA

JEFFERSON VALENTIM ¹
VALDEMI PEREIRA DE SOUZA ²

RESUMO

Este trabalho aborda a interseção entre a educomunicação, a cidadania digital e os desafios impostos pelas fake news e pela mediação algorítmica na educação não formal. O objetivo central é explorar como abordagens educacionais podem capacitar os participantes a compreenderem e lidarem de maneira crítica com as informações mediadas por algoritmos, especialmente as notícias falsas, promovendo a cidadania digital. A metodologia empregada baseia-se em uma abordagem qualitativa, envolvendo análise de conteúdo, revisão bibliográfica e a implementação de estratégias educacionais em um ambiente educacional não formal. Foram desenvolvidas atividades práticas que estimularam a reflexão crítica sobre a origem e a veracidade das informações online, bem como o papel dos algoritmos na sua disseminação. Os resultados alcançados indicam que a abordagem educacional é eficaz para promover a cidadania digital na educação não formal. Os participantes demonstraram maior consciência em relação às fake news e à mediação algorítmica, bem como desenvolveram habilidades de análise crítica. Além disso, foram capazes de aplicar essas habilidades na avaliação de conteúdo online, contribuindo para uma participação mais responsável e informada no ambiente digital.

Palavras-chave: , , , , .

¹ UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA (UFPB), jeffersonvalentim2014@gmail.com;

² FACULDADES INTEGRADAS DE PATOS (FIP), demisouza45@gmail.com;