DECLARAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

Declaramos para os devidos fins que o trabalho intitulado **DISCURSO E MÍDIAS DIGITAIS: FEMVERTISING COMO ESTRATÉGIA DE MARKETING NA CONSTRUÇÃO IDENTITÁRIA DE UMA MARCA DE LINGERIE** de autoria de MARIA ALCIONE DOS SANTOS, foi publicado nos Anais do II Congresso Nacional em Estudos Interdisciplinares da Linguagem referente ao ISBN 978-65-86901-92-4.

Link da Publicação:
https://editorarealize.com.br/index.php/artigo/declaracao/124728