

DECLARAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

Declaramos para os devidos fins que o trabalho intitulado **DISCURSIVIDADE PUBLICITÁRIA E PRODUÇÃO DE SENTIDOS SOBRE MULHERES E TRABALHO (SÉCULOS XX-XXI): UM ENSAIO TEÓRICO-ANALÍTICO** de autoria de JULIA DA FONSECA LOPES, EUGERBIA PAULA DA ROCHA, DRIÉLE LUIZE SOUZA DA SILVA, RAQUEL PEREIRA QUADRADO, foi publicado nos Anais do IX Seminário Corpo, Gênero e Sexualidade referente ao ISBN 978-65-86901-66-5.

Link da Publicação:
https://editorarealize.com.br/artigo/declaracao/121467