



A INFLUÊNCIA DA EMPRESA JÚNIOR NO CRESCIMENTO PROFISSIONAL DO ALUNO.

André Luiz Teixeira Nunes(1); Henrique Borges de Moraes Juviano (2); Alef Amiel de Moraes França (3); (4); Marcos Allyson Felipe Rodrigues (1)
Universidade Federal do Rio Grande do Norte, andre_luizt@hotmail.com

O conceito de empresa júnior (EJ) consiste em união de alunos de um curso, ou mais, de graduação em ensino superior, com o objetivo de realizar projetos e serviços para capacitação profissional e desenvolvimento do país. Esse conceito surgiu em 1967 na França onde alunos da ESSEC (L'École Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales) criaram um conselho para colocar em prática os conhecimentos adquiridos em sala. Com o sucesso da ideia, logo vários cursos aderiram a esse movimento e criaram suas próprias EJ's e em 1969 foi criada a confederação francesa de empresas juniores com mais de 20 empresas já cadastradas.

No final da década de 1980, a ideia de empresa júnior chegou ao Brasil e em 1988 surgiu a Empresa Júnior Fundação Getúlio Vargas que foi uma das pioneiras. Assim como aconteceu na França, a ideia foi disseminada em várias outras empresas foram criadas em diversos estados, instituições de ensino superior e cursos. Com o grande crescimento no número de EJ's houve a necessidade de criar uma confederação, foi criada assim a Brasil Júnior em 2003 com a finalidade de reger as federações estaduais, regulamentando assim as atividades das EJ's nacionalmente. A Brasil Júnior também promove integrações entre os empresários, seja de conhecimento a distância, ou em integrações presenciais.

O objetivo de uma empresa júnior é promover uma vivência empresarial ao discente, promovendo assim o desenvolvimento pessoal e profissional por meio da realização de projetos e/ou serviços na área do curso da EJ. O aluno passa por desafios que as instituições de ensino superior não podem oferecer dentro de sala de aula, e dessa maneira, ele adquire um conhecimento através dessa vivência diária.

No ano de 2016, cerca de 16 mil universidades em todo o Brasil estavam inseridas no movimento empresa júnior, e o faturamento neste ano foi de quase 11 milhões dissolvidos em 4.800 projetos realizados. Equiparando com o ano anterior, houve um aumento de aproximadamente 70% de docentes inseridos nas EJ's, uma renda de 3,2 milhões e 2000 projetos realizados. Esses dados só afirmam o impacto positivo e a expansão que o movimento está causando dentro das universidades e em todo o Brasil (Brasil Júnior,2016).



Segundo estudos as micro e pequenas empresas (MPEs) são as principais geradoras de riquezas no comércio brasileiro atual, com cerca de 53% do PIB do setor, referente à elas. Já no setor industrial, a participação das MPEs chega a 22,5%, o que é quase igual à participação das médias empresas que tem 24,5%. Esses dados foram obtidos com o SEBRAE que ainda diz que em 2011, 2.242.276 empregos de carteira assinada foram gerados pelos pequenos negócios contra 1.111.061 empregos gerados pelo médio e grandes negócios (SEBRAE,2011)

Fundada em Setembro de 2015, a BRENT Engenharia Júnior foi idealizada no I Congresso Nacional de Engenharia de Petróleo na cidade de Campina Grande, PB por cinco alunos do curso de engenharia de petróleo da UFRN, que insatisfeitos com a crise que o Brasil e a área petrolífera se encontravam, eles então resolveram criar a BRENT como uma forma de tornar a crise em oportunidade. A criação da Ej foi nomeada como uma ação de extensão do curso de Engenharia de Petróleo possuindo a carga horária de 20 horas semestrais.

Como a maioria das empresas, a BRENT é dividida em 6 diretorias que formam a diretoria executiva, são elas: Projetos, Marketing, Gestão de pessoas, Vice-Presidência, Administrativo-Financeiro e Presidência. Cada diretoria tem a função de organizar suas áreas contando com o apoio de seus assessores. A presidência tem como função liderar e orientar principalmente a diretoria executiva. Marketing é responsável por toda a prospecção ativa e passiva da empresa assim como toda comunicação digital. A Vice-Presidência é encarregada de fazer o planejamento estratégico, além de acompanhar o andamento dos processos e metas de cada diretoria. A diretoria de Projetos é responsável por realizar os serviços oferecidos aos clientes. Gestão de Pessoas tem como meta realizar políticas de satisfação de membros além de capacitações. Por último a diretoria Administrativo-Financeiro é responsável por toda a parte jurídica, regulamentação com os órgãos fiscais e toda a parte financeira da empresa.

A BRENT Engenharia é composta apenas por estudantes com o mesmo nível de graduação e escolaridade. A divisão de cargos fica apenas necessária para uma melhor forma de trabalhar e gerir a empresa. Os diretores são eleitos em assembleias e são geralmente compostos de membros mais experientes da empresa. Com essa organização e forma de atuar, os membros se tornam cada vez mais capacitados e prontos para os desafios que o mercado pode propor.

A BRENT Engenharia desde 2015 vem aprimorando seu portfólio e hoje conta com serviços de análise de óleo, água e consultorias na área petrolífera. Ao se estabelecer no mercado potiguar, fidelizou como cliente a Sonangol, empresa estatal do ramo petrolífero Angolana, responsável pela exploração, produção,



transporte e comercialização de hidrocarbonetos. Foi solicitado para a BRENT que fizesse análise de grau API e viscosidade cinemática em diversas temperaturas, totalizando 31 análises das amostras cedidas pela empresa, sendo 4 para o grau API e 27 para a viscosidade. Esse foi o primeiro projeto engajado pelos membros da BRENT, onde eles puderam colocar em prática os conhecimentos adquiridos em sala e utilizar os equipamentos dos laboratórios da UFRN, garantindo também as exigências de normas requeridas, preço abaixo do mercado e um curto prazo de entrega dos resultados. Esse primeiro projeto rendeu R\$ 790,00 à empresa além de capacitação e incentivo aos membros para fechar mais projetos. Posteriormente a Sonangol veio solicitar mais duas análises, análise de teor de enxofre e novamente o grau API.

Os membros das EJ's também contam com capacitações e treinamentos que servem ainda mais para engrandecer o conhecimento dos membros e da própria EJ. A BRENT engenharia, ao longo de 2016 e 2017 já promoveu treinamentos como: Marketing digital, Prospecção de clientes, 5S, planejamento estratégico, vendas, Excel entre outros. Com foco nos pontos de melhoria da empresa, esses treinamentos proporcionam uma otimização nas diferentes etapas que consiste um projeto, seja da prospecção a o envio do relatório ao cliente. Os membros já saem da empresa contando com um conhecimento que vem a ser diferencial em sua carreira pós graduação. Esses treinamentos e capacitações são tão importantes para o crescimento profissional do aluno, que muitas empresas preferem contratar pessoas que já venham com esse tipo de conhecimento, do que ter que gastar dinheiro e tempo para treina las.

Em situações cotidianas como essas, o aluno se vê com problemas e decisões que o curso de graduação não os oferece e as encara de forma profissional fazendo com que a BRENT Engenharia seja mais uma empresa júnior que está profissionalizando o aluno de forma impactante na economia local e nacional. Sintetizando, o aluno membro de uma EJ, tem uma capacidade de entrar no mercado de trabalho com uma maior facilidade, pois já vivenciou experiencias dentro da universidade que são similares ao do mercado sabendo assim como é ser cobrado, exigido e trabalhar de forma corporativa.

Referencias:

EnAção Consultoria Jr, Empresa júnior de Disponível em :
<http://www.enacaoconsultoriajr.com.br/historia-do-mej/> Acesso em: 18 Julho de 2017.

Sonangol, produzir para transformar. Disponível em :
<http://www.sonangol.co.ao/Portugu%C3%AAs/Paginas/In%C3%ADcio.aspx> Acesso em: 25 Julho de 2017.

BRENT ENGENHARIA, Empresa júnior de engenharia de petróleo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Disponível em:
<https://www.facebook.com/brentengenharia/>

(83) 3322.3222
contato@coprecis.com.br

www.coprecis.com.br



COPRECIS
CONGRESSO NACIONAL DE
PRÁTICAS EDUCATIVAS

BRENT ENGENHARIA, Empresa júnior de engenharia de petróleo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Disponível em: <http://www.brentengenharia.ct.ufrn.br/>

SEBRAE, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Participação das micro e pequenas empresas. Disponível em:

<https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Estudos%20e%20Pesquisas/Participacao%20das%20micro%20e%20pequenas%20empresas.pdf> Acesso em: 22 Julho de 2017.