

## NÚCLEO DE EXTENSÃO E PRÁTICA PROFISSIONAL -NEPP: STUDIO CRIATIVO: CASO DO IFRN CAMPUS NATAL ZONA NORTE

Marilson Donizetti Silvino <sup>1</sup>  
Maria Adeilza Pinheiro da Silva <sup>2</sup>  
Paulo de Tarso Silva Braga <sup>3</sup>  
Orientadora Denise Cristina Momo<sup>4</sup>

### RESUMO

Este trabalho buscou apresentar o projeto Núcleo de Extensão e Prática Profissional – NEPP: Studio Criativo que consiste na criação de um ambiente propício à aplicação dos conhecimentos técnicos adquiridos nos cursos superiores de Marketing e Licenciatura em informática, por meio do desenvolvimento da prática profissional. Objetiva apresentar o que foi desenvolvido pelo projeto, projeto Núcleo de Extensão e Prática Profissional – NEPP: Studio Criativo do Campus Natal Zona Norte do IFRN. O projeto buscou a prestação de serviços gratuitos à comunidade, tendo como finalidade ampliar a oferta de prática profissional, para os alunos do IFRN/ZN, sob orientação de professores da área, em atividades relativas à sua formação profissional, contribuindo assim para o aperfeiçoamento e ampliação dos conhecimentos adquiridos nas atividades do processo de ensino aprendizagem. Logo, O NEPP: Studio Criativo se constitui em um ambiente de práticas, experiências e aprendizagens. Um espaço capaz de propiciar a vivência de geração de soluções que supram as necessidades oriundas da comunidade. Os empreendedores desconhecem como as ferramentas básicas de escritório, aplicadas às demandas no segmento de sua atuação, poderá vertiginosamente ampliar a capacidade de gerenciamento (como gestão de estoque, rotinas administrativas, controle de compra e venda, etc.), bem como a consultoria especializada poderá melhorar não só o processo de venda, mas diversificar seu modo de vendas, criar um canal de comunicação com seus clientes, bem como, fidelizá-los.

**Palavras-chave:** NEPP, Educação Profissional, Extensão, Gestão e Negócios, Prática Profissional.

### INTRODUÇÃO

Este artigo tem o intuito de apresentar o projeto de extensão desenvolvido no Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte, intitulado como Núcleo de Extensão e Prática Profissional - NEPP: Studio Criativo. O qual é uma realidade na efetivação das práticas desenvolvidas pelos alunos de cursos superiores e de ensino integrado na educação profissional do Campus Natal Zona Norte desta instituição referida. Sendo que

<sup>1</sup> Mestre em Turismo pela UFRN e Bacharel em Administração pela UFRN, [marilsonmineiro@gmail.com](mailto:marilsonmineiro@gmail.com);

<sup>2</sup> Mestre em Engenharia Mecânica pela UFRN, [adeilza.pinheiro2014@gmail.com](mailto:adeilza.pinheiro2014@gmail.com);

<sup>3</sup> Mestre em Ciências Contábeis pelo Programa Multiinstitucional de Pós-Graduação Unb/UFPB/UFRN, [paulo.braga@ifrn.edu.br](mailto:paulo.braga@ifrn.edu.br);

<sup>4</sup> Mestre em Gestão Pública pela UFRN, [denise.cristina@ifrn.edu.br](mailto:denise.cristina@ifrn.edu.br)

[Artigo elabora a partir do projeto de extensão Núcleo de Extensão e Prática Profissional - NEPP: Studio Criativo, sendo financiado pelo EDITAL 03/2017 PROEX/IFRN e EDITAL 02/2018 PROEX/IFRN-NEEPs](#)

neste trabalho apresentado, serão apresentados o momento de concepção do projeto todo em si no ano de 2017, na sua primeira etapa e posteriormente na segunda etapa em 2018, quando se deu a continuidade deste na sua execução.

Sendo que este foi realizado pelos professores do Núcleo de Gestão do Campus Natal Zona Norte, com contribuições de toda a equipe de professores do mesmo campus, nas atividades realizadas ao longo dos dois anos de projeto relatados com este trabalho. Sendo todos professores e integrantes da equipe pedagógica da Educação profissional do IFRN neste campus, além de todos os alunos participantes nos dois anos do projeto serem de cursos de Educação Profissional, em várias modalidades, estando matriculados na época da participação do projeto nos Cursos Superiores de Tecnologia em Marketing e Licenciatura em Informática, e dos Cursos Técnicos de Comércio na Modalidade Regular e EJA.

Assim, este artigo objetiva apresentar o que foi desenvolvido pelo projeto, projeto Núcleo de Extensão e Prática Profissional – NEPP: Studio Criativo do Campus Natal Zona Norte do IFRN. O qual consiste na criação de um ambiente propício a aplicação dos conhecimentos técnicos adquiridos nos cursos superiores de Marketing e Licenciatura em informática, por meio do desenvolvimento da prática profissional. O projeto em si buscou realizar a prestação de serviços gratuitos à comunidade, tendo como finalidade ampliar a oferta de prática profissional, para os alunos do IFRN/ZN, sob orientação de professores da área, em atividades relativas à sua formação profissional, contribuindo assim para o aperfeiçoamento e ampliação dos conhecimentos adquiridos nas atividades do processo de ensino aprendizagem.

Logo, O NEPP: Studio Criativo foi um espaço de práticas, experiências e aprendizagens. Um espaço capaz de propiciar a vivência de geração de soluções para suprir as necessidades oriundas da comunidade. Devido ao eixo tecnológico do campus Natal Zona Norte as áreas de gestão e negócios, eletrônica, informática e licenciatura de informática, com o presente projeto ganham expressividade para a sua criação e desenvolvimento devido ao atendimento da meta 12 do Plano Nacional de Educação - PNE e a possibilidade de ampliar a oferta de projetos de extensão junto à comunidade, na qual visualizou-se enorme demanda reprimida dos empreendedores informais, dos microempreendedores individuais, e dos empreendimentos de economia solidária que residem na região administrativa norte da cidade do Natal, que não dispõe de serviços de apoio a seus empreendimentos e suas vidas no tocante, tanto às ferramentas de tecnologias de informação, quanto consultoria especializada em gestão e marketing.

Esses empreendedores desconhecem como as ferramentas básicas de escritório, aplicadas às demandas no segmento de sua atuação, poderá vertiginosamente ampliar a capacidade de gerenciamento (como gestão de estoque, rotinas administrativas, controle de compra e venda, etc.), bem como a consultoria especializada poderá melhorar não só o processo de venda, mas diversificar seu modo de vendas, criar um canal de comunicação com seus clientes, bem como, fidelizá-los.

Assim, juntos os alunos de licenciatura em informática e os alunos de marketing, envolvidos no processo, têm habilidades necessárias para a prestação de serviços de consultoria e prestação de serviços de treinamentos. Tendo o campus a disponibilidade de técnicos especializados na área, este projeto busca ainda suprir a lacuna de projetos com enfoque de incentivar tais práticas.

Com o advento do NEPP: Studio Criativo, espera-se cumprir a função social do Instituto, do ensino, pesquisa e extensão, pois teremos professores, discentes, e comunidade em interação, onde a contribuição é inicialmente para o aluno que aplica e ressignifica seu processo de ensino aprendizagem, em seguida para os professores por estarem provendo ensino, pesquisa e extensão a seus alunos e pôr fim a comunidade que através das ações de extensão fortalece sua identidade junto a região norte da cidade do Natal, sendo beneficiada por receber esses conhecimentos por meio desta ação de extensão.

Desse modo, os alunos ampliam seus conhecimentos e desenvolvem seu potencial, levando em conta a imersão num ambiente voltado à prática e desafios enfrentados numa atmosfera propícia a criação de novas perspectivas na resolução de problemas da comunidade.

O projeto se refere a criação do Núcleo de Extensão e Prática Profissional – NEPP cujo cerne é a prestação de serviços gratuitos à comunidade, tendo como finalidade ampliar a oferta de prática profissional, para os alunos do IFRN/ZN, sob orientação de professores da área, em atividades relativas à sua formação profissional, contribuindo assim para o aperfeiçoamento e ampliação dos conhecimentos adquiridos nas atividades do processo de ensino aprendizagem.

Alinhado ao entendimento de que a prática profissional é um procedimento didático-pedagógico que contextualiza os saberes apreendidos, relacionando teoria e prática, viabilizando ações que conduzam ao aperfeiçoamento técnico-científico-cultural e de relacionamento humano (IFRN, 2017).

A criação do NEPP: Studio Criativo vem corroborar com o atendimento da Meta 12, estratégia 12.7 da Lei 13.005/2014 -Plano Nacional de Educação: “assegurar, no mínimo, 10% (dez por cento) do total de créditos curriculares exigidos para a graduação em programas

(83) 3322.3222

[contato@conedu.com.br](mailto:contato@conedu.com.br)

[www.conedu.com.br](http://www.conedu.com.br)

e projetos de extensão universitária, orientando sua ação, prioritariamente, para áreas de grande pertinência social”.

Apesar das potencialidades econômicas da região administrativa norte da cidade do Natal, conhecida popularmente como “zona norte” é uma região economicamente carente, na qual a renda média em 5 dos 6 bairros nos quais a região está dividida chega a aproximadamente até 1,2 salário mínimo. Destacando, apenas um conjunto no bairro Potengi em que a renda média é de aproximadamente 2,5 salários mínimos.

Na zona norte a faixa etária de jovens de 16 a 24 anos, corresponde a aproximadamente a 20% da população residente na Zona Norte, sendo deste percentual praticamente composta por 50% homens e 50% de mulher (IBGE, 2008). Em 2017, existiam no campus Natal Zona Norte 156 alunos matriculados no curso superior de tecnologia em Marketing e 141 alunos matriculados no curso de Licenciatura em Informática, motivo mais que especial para a implementação do NEPP: Studio Criativo.

Dentro do NEPP: Studio Criativo as práticas de extensão teve o enfoque direcionado para o aluno criar e desenvolver os serviços a serem prestados à sociedade, bem como funcionará com a orientação desses alunos para o ingresso no mercado de trabalho, seja este o primeiro emprego a aqueles que buscam uma nova colocação no mercado de trabalho empreendendo.

O NEPP: Studio Criativo destinou parte de suas atividades junto à comunidade ou segmentos sociais com baixo poder aquisitivo como: bairros periféricos, escolas públicas, instituições do poder público, instituições de caridade e/ou instituições filantrópicas dentre outros, formalizando, quando necessário, termo de cooperação técnica para execução das atividades. Assim, os alunos passaram por mais uma importante etapa de suas vidas, adquirindo experiência, conhecimento teórico e prático, consolidar atitudes e valores, ao passo que ao dar continuidade aos seus estudos, podendo sonhar e se projetar para um futuro promissor através projetos de carreira e de vida.

Diante desta realidade o NEPP: Studio Criativo teve como oferta inicial os serviços de qualidade, nas áreas de marketing e informática, destinados à comunidade zona norte, contribuindo assim para o atendimento das políticas públicas vigentes, de forma gratuita, através da prática profissional dos nossos alunos sob a supervisão de seus professores.

Desta forma este estudo que expõe os práticas desenvolvidas na Educação Profissional no IFRN através de um projeto de extensão, demonstra a indissociabilidade necessária entre o ensino, a pesquisa e a extensão na prática docente da educação profissional através da possibilidade de os discentes praticarem seus conhecimentos aprendidos, tanto nas pesquisas

desenvolvidas, como nas intervenções e resultados estendidos até a comunidade envolvida. Onde estes irão aplicaram seus conhecimentos técnicos oriundos do processo de ensino-aprendizagem dos cursos superiores de Marketing e Licenciatura em Informática do Campus Natal - Zona Norte.

Sendo que o foco principal do projeto é a consultoria em identidade visual, qualidade do produto, promoções em vendas, pesquisa de mercado, marketing digital, marketing interno, divulgação de produtos e serviços, pesquisa de satisfação do cliente, plano de marketing, oferecidos pelo curso de Marketing e treinamentos fornecidos pelo curso de Licenciatura em Informática. Específicos:

- A utilização de abordagem prática voltada ao mercado de trabalho;
- A utilização dos conhecimentos técnicos de informática e marketing;
- A Identificação dos empreendedores informais e microempreendedores individuais;
- O levantamento dos empreendimentos econômico solidários ativos;
- Prestação de consultoria no tocante a expertise da área de marketing;
- Prestar treinamentos aos clientes do projeto, ofertados pelos alunos de Licenciatura;
- O fomento à pesquisa no conhecimento e atividades geradas a partir da prática unida entre os cursos envolvidos neste processo.

"O IFRN tem como missão prover uma formação humana, científica e profissional para os estudantes", (PDI-IFRN, 2014). Nesse enredo, ao IFRN enquanto instituição de ensino profissional, compete o fomento e desenvolvimento de ações que enriqueçam o repertório da formação acadêmica, bem como a formação profissional, possibilitando a experiência de ambientes reais para o desenvolvimento de prática profissional.

Segundo Morán (2015, p. 2): "a sociedade do conhecimento é baseada em competências cognitivas, pessoais e sociais, que não se adquirem da forma convencional e que exigem proatividade, colaboração, personalização e visão empreendedora".

A sociedade contemporânea exige cada vez mais que pessoas empreendedoras, autônomas, com habilidades diversificadas, com capacidade de trabalhar em equipe, com predisposição em aprender e adaptar-se aos diversos cenários em situações novas e complexas, de enfrentar novos desafios e promover transformações.

Desse modo, os empreendimentos frente a globalização e suas aceleradas revoluções tecnológicas e organizacionais, por um lado, fazem com que haja o surgimento de novidades

nos recursos utilizados para a comercialização, mudando gradativamente a forma pela qual a atividade de vendas é conduzida.

Chiavenato (2005, p 11.) em sua abordagem introdutória à administração de vendas, afirma que:

“O mundo se caracteriza hoje por uma profunda interdependência e por um intenso intercâmbio entre as entidades - sejam elas pessoas, grupos sociais organizações, empresas, cidades, países ou continentes. Vivem praticamente em uma aldeia global, onde as trocas de bens, serviços, capitais e ideias são efetuadas incessantemente entre entidades fisicamente distantes.”

Nessa declaração, Chiavenato evidencia a relevância da interação do sistema de vendas e/ou troca de serviços e produtos dentro das organizações, observamos que com o crescimento do marketing, o departamento de vendas ocupará lugar de destaque nas organizações.

Com base no exposto, o NEPP: Studio Criativo teve em seu cerne a natureza desafiadora de trabalhar na criação de um espaço que simula um ambiente real. Este ambiente será capaz de colocar o aluno num papel de protagonista empreendedor e o convida a propor soluções de caráter inovador para demandas baseadas no conhecimentos teóricos-científicos trabalhados em sala de aula. Este ambiente não só será um espaço de prática profissional, mas uma extensão da sala de aula, onde os professores irão acompanhar estes alunos no intuito de prover as melhores soluções e torná-los cada vez mais autônomos nas suas ações.

Culminando desse modo, no cumprimento função social do Instituto, em ofertar ensino, pesquisa e extensão, pois teremos professores, discentes, e comunidade em interação, numa abordagem conhecida por Triple Helix - A abordagem da Hélice Tríplice, desenvolvida por Henry Etzkowitz e Loet Leydesdorff, é baseada na perspectiva da Universidade como indutora das relações com as Empresas (setor produtivo de bens e serviços) e o Governo (setor regulador e fomentador da atividade econômica), visando à produção de novos conhecimentos, a inovação tecnológica e ao desenvolvimento econômico.

A inovação é compreendida como resultante de um processo complexo e dinâmico de experiências nas relações entre ciência, tecnologia, pesquisa e desenvolvimento nas universidades, nas empresas e nos governos, em uma espiral de “transições sem fim” (Amaral et al., 2013).

Logo, todas as soluções serão demandadas por problemas reais, onde os alunos não poderão escolher que problemas querem resolver, mas sim, como irão resolver, de forma

criativa e solucioná-los. Desta forma, o aluno será convidado a assumir um papel de máxima autonomia, acompanhado de seus professores e demais colegas, promovendo:

- A interdisciplinaridade e a transdisciplinaridade o espaço interno do IFRN;
- De forma externa o apoio ao desenvolvimento da zona norte de Natal;
- Tornando-se, desse modo, um estímulo a capacidade de atualização contínua, favorecimento ao desenvolvimento de um ambiente adequado à inovação, ao desenvolvimento de integração entre projetos de áreas distintas, ampliando as possibilidades de desenvolvimento de práticas profissionais.

## **METODOLOGIA**

Para alcançar com êxito os objetivos propostos, bem como obter os melhores resultados para o NEPP: Studio Criativo, foi seguido o seguinte fluxo de atividades: Reunião com todos os membros da equipe mensalmente para acompanhamento das atividades, realinhamento de tarefas.

O grupo de professores de gestão e negócios conduziu o mapeamento dos microempreendedores individuais através do SEBRAE e dos empreendimentos econômicos solidários através do CADSOL (Cadastro de Empreendimentos Econômicos Solidários) e dos informais por demanda espontânea, localizados no Bairro Potengi.

Selecionou dentre as categorias comerciais, levantadas na etapa anterior as potenciais para o desenvolvimento das consultorias e treinamentos.

Realizou visitas técnica ao NEPP do curso de Construção Civil do IFRN - Natal Central, para troca de experiências exitosas.

Realizou a catalogação de demandas de projetos; Criação de fluxo de trabalho, com lista de prioridades e projetos a serem executados.

Criou o documento de Briefing para documentação e aprovação de proposta de trabalho; Escolha das propostas para desenvolver a consultoria e os treinamentos.

Desenvolveu visitas aos empreendimentos para realizar o diagnóstico da situação.

Realizou levantamentos das demandas dos empreendimentos.

Definiu as propostas de consultoria e treinamentos.

Escolheu dos professores que irão acompanhar as propostas a serem desenvolvidas.

Elaborou propostas de consultoria e dos treinamentos a serem ministrados.

Apresentou propostas de consultoria para os empreendimentos.

Treinou tanto os empreendimentos e empreendedores conforme demandas, quanto os alunos envolvidos para desenvolverem a consultoria.

O projeto do NEPP: Studio Criativo funcionou em uma sala, onde foram disponibilizados 3 (três) computadores (inicialmente), ambiente climatizado, com mesa para receber os clientes em reuniões e servir para desenvolvimento de prática de Brainstorm e demais demandas.

Porém, posteriormente devido ao bom andamento e êxito do projeto, a diretoria do Campus, disponibilizou mais uma sala com mais 4 computadores, além de ser utilizada toda a infraestrutura da unidade educacional para dar amparo ao desenvolvimento do projeto todo em si.

## **RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Tanto na primeira etapa do projeto quanto na segunda um dos principais profissionais envolvidos e que pode ser até mesmo chamado de “mãe do projeto”, foi a professora da unidade, Denise Cristina Momo, a qual é a orientadora tanto do projeto nas duas etapas, como deste trabalho aqui apresentado. Porém, esta foi coordenadora do projeto na primeira etapa, e na segunda por mais que continuasse como orientadora do mesmo, direcionou a coordenação da segunda etapa para outro profissional de grande valia e relevância para o andamento do mesmo, o professor da unidade Paulo de Tarso Silva Braga. Por que não chamar o mesmo de “Pai” do projeto.

Sendo que na segunda etapa, a professora descrita, esteve como membro do mesmo, como coordenadora de extensão do Campus Natal Zona Norte do IFRN, e desenvolvia a criação da IFSOL -Incubadora de Economia Solidária do IFRN, em parcerias com a OASIS-UFRN, processo este que se define em um assunto de grande relevância para a sociedade, para a instituição e para a ciência em si, mas que se constitui em um assunto para outras publicações a serem realizadas, principalmente devido o excelente trabalho que já realizou e vem realizando.

Na primeira etapa em 2017, diretamente vinculado ao edital, participaram 3 professores e 36 alunos distribuídos entre os cursos integrados. Porém tanto outros professores e equipes pedagógicas, quanto outros alunos que não estavam relacionados no projeto submetido ao edital, participaram deste e contribuíram para a boa execução do NEPP 2017.

Apesar do curto tempo de execução desse projeto (7 meses), considerou que este foi a fase inicial do NEPP: Studio Criativo, e nesta etapa esperou reunir os dados para compor as

primeiras experiências de consultoria e treinamentos, unindo a teoria e a prática em um ambiente de prática profissional focado na prestação de serviços à comunidade de forma criativa e inovadora.

Com criação do NEPP: Studio Criativo, esperou atingir, segundo suas dimensões: discentes (i), instituto (ii) e público externo (iii). Na dimensão (i), contribuiu diretamente no processo de ensino-aprendizagem do aluno. Fortalecendo seu conhecimento e desenvolvendo seu potencial, levando em conta a imersão num ambiente voltado à prática e desafios enfrentados numa atmosfera propícia a criação de novas perspectivas na resolução de problemas.

Desta forma, esperou que o aluno pudesse atingir amadurecimento tanto acadêmico como profissional, com vistas a:

- Proatividade; habilidade para trabalho em grupo;
- Comprometimento diante das responsabilidades assumidas;
- Capacidade de avaliação crítica em projetos;
- Competências na busca de novos conhecimentos, desenvolvimento de habilidades e especialização no que tange às áreas dos projetos;
- Desenvolvimento de prática empreendedora.

Na dimensão (ii), esperou um ambiente colaborativo e cooperativo, tornando o projeto num espaço ideal ao fomento da pesquisa e inovação. Levando em consideração a integração entre as disciplinas e as propostas de prática profissional dos cursos, a troca de experiências entre os atores envolvidos e assim auxiliar na consolidação da função social do IFRN.

Na dimensão (iii), o projeto visou contribuir de forma ativa para com a comunidade local, buscando fortalecer o desenvolvimento do empreendedorismo na região, por meio da consultoria e treinamentos.

Possuiu como metas, as atividades elencadas:

- Mapear os empreendimentos de economia solidária, localizados no bairro Potengi e informais por demanda espontânea;
- Identificar os microempreendedores individuais, localizados no bairro Potengi;
- Realizar consultoria na área de Marketing em até 10 empreendimentos;
- Ministrando treinamentos na área de informática (introdução ou informática aplicada) nos empreendimentos os quais foram identificadas as necessidades;

Os resultados deste projeto foram disseminados na sociedade através da disponibilização do website do NEPP: Studio Criativo, produzido por outro projeto de

extensão: a Agência Web Escolar, e as pesquisas oriundas das atividades, sendo publicadas em Congressos e Seminários, tais como, CONNEPI e CONGIC, quando possível em eventos similares e revistas da área. Como neste caso o VI CONEDU 2019.

Na segunda etapa do projeto em 2018, sob a coordenação do professor Paulo de Tarso, ocorreu uma evolução do mesmo, onde foram integrados no edital submetido e aprovado pela Pró-reitoria de extensão com o Programa de apoio institucional à extensão para Projetos de extensão com o Edital 02/2018-proex/ifrn-neepe, 8 professores, sendo todos do Núcleo de Gestão e Negócios da unidade em questão do projeto. Quanto aos alunos, muitos foram integrados sem estar vinculados diretamente ao projeto, mas diretamente cadastrados foram 72 alunos.

Sendo que esta segunda etapa buscou dar continuidade nas ações desenvolvidas pelo NEEP: Studio Criativo, um espaço de prática profissional para os discentes, onde foram aplicados os conhecimentos técnicos oriundos do processo de ensino-aprendizagem dos cursos superiores de Marketing e Licenciatura em Informática, e do curso Técnico em Comércio do Campus Natal - Zona Norte, cujo foco foi a consultoria em identidade visual, qualidade do produto, promoções em vendas, pesquisa de mercado, marketing digital, marketing interno, divulgação de produtos e serviços, pesquisa de satisfação do cliente, plano de marketing, oferecidos pelos cursos de Marketing e Comércio e treinamentos fornecidos pelo curso de Licenciatura em Informática.

Especificamente desenvolveu:

- A utilização de abordagem prática voltada ao mercado de trabalho;
- A utilização dos conhecimentos técnicos de informática, comércio e marketing;
- A seleção dos empreendedores informais, microempreendedores individuais e empreendimento econômico solidários;
- A prestação de consultoria no tocante a expertise da área de marketing e comércio;
- A prestação de treinamentos aos clientes do projeto, ofertados pelos alunos de Licenciatura;
- O fomento à pesquisa no conhecimento e atividades geradas a partir da prática unida entre os cursos envolvidos neste processo.

Contemplando as seguintes metas no ano de 2018, que por sinal foi um ano de consolidação do projeto, devido ao sucesso que teve, o qual possibilitou a continuidade do

projeto em 2019, mas não consta nesta estudo relatos sobre esta continuidade. Sendo as metas de 2018:

- 1 - Seleção dos alunos voluntários, composição das equipes de trabalho.
- 2 - Reuniões
- 3 - Oficinas e Treinamentos
- 4 - Consultoria a empreendimentos
- 5 - Disseminação dos resultados do projeto.
- 6 - Parceria Junior Achievement
- 7 - Formação técnica voltada para a área de negócios
- 8 - Projeto de Ensino
- 9 - Divulgação do Studio Criativo (NEEP/ZN)
- 10 - Uso das Pesquisas e dados das empresas beneficiadas pelo NEEP para TCC dos alunos de Marketing e Comércio EJA.
- 11 - Grupos de Pesquisa do Studio Criativo

A continuidade do projeto contribuiu para que novos alunos tivessem a oportunidade de vivenciar na prática as primeiras experiências de consultoria e treinamentos, unindo a teoria e a prática em um ambiente de prática profissional focado na prestação de serviços à comunidade de forma criativa e inovadora.

Com o projeto NEPP: Studio Criativo, esperou atingir, as dimensões: discentes (i), instituto (ii) e público externo (iii).

Na dimensão (i), contribuiu diretamente no processo de ensino-aprendizagem do aluno. Fortalecendo seu conhecimento e desenvolvendo seu potencial, levando em conta a imersão num ambiente voltado à prática e desafios enfrentados numa atmosfera propícia a criação de novas perspectivas na resolução de problemas.

Desta forma, esperou que o aluno possa atingir amadurecimento tanto acadêmico como profissional, com vistas a:

- proatividade;
- habilidade para trabalho em grupo;
- comprometimento diante das responsabilidades assumidas;
- capacidade de avaliação crítica em projetos;
- competências na busca de novos conhecimentos, desenvolvimento de habilidades e especialização no que tange às áreas dos projetos;

- desenvolvimento de prática empreendedora.

Na dimensão (ii), esperou um ambiente colaborativo e cooperativo, tornando o projeto num espaço ideal ao fomento da pesquisa e inovação. Levando em consideração a integração entre as disciplinas e as propostas de prática profissional dos cursos, a troca de experiências entre os atores envolvidos e assim auxiliar na consolidação da função social do IFRN.

Na dimensão (iii), o projeto visou contribuir de forma ativa para com a comunidade local, buscando fortalecer o desenvolvimento do empreendedorismo na região, por meio da consultoria e treinamentos.

Os resultados deste projeto foram disseminados na sociedade através da disponibilização do website do NEPP: Studio Criativo, as pesquisas oriundas das atividades que já foram e que ainda serão publicadas em Congressos e Seminários, tais como, CONNEPI, SECITEX, SIPEX e CONGIC, quando possível em eventos similares e revistas da área. E afirmando ser o caso do CONEDU neste Momento.

Vários foram os resultados que de fato efetivaram a prática profissional dos alunos envolvidos e integrados, beneficiando não somente os professores, alunos e toda a comunidade acadêmica, mas como também diversas empresas nos dois anos do projeto em si.

Em 2017 o projeto foi desenvolvido conforme os relatos seguintes.

Foram realizadas 7 reuniões mensais junto aos bolsistas e professores, para definir atividades a serem desenvolvidas durante o projeto. No mês de junho foi feito o levantamento dos empreendimentos econômicos solidários. Sendo identificados dez empreendimentos situados na Zona Norte de Natal. Também foram mapeados e definido a ordem das visitas.

Todos os dez empreendimentos foram visitados entre o mês de junho e agosto de 2017. Destes dois tiveram interesse em desenvolver a consultoria ADEFERNE (Associação dos Deficientes do Rio Grande do Norte) e REDE DOS SONHOS (Associação Rede dos Sonhos), um deles está como microempreendedor individual (Artesanato com Arame , hoje Retoques Brinquedos) , e a Ler Artes Bisqui está trabalhando individual de maneira informal, não se enquadra como empreendedora individual. Foram visitados os demais empreendimentos e não encontramos ninguém no local.

Sendo diretamente contemplados apenas 5 empreendimentos, os quais motivaram o desenvolvimento de diversas pesquisas pelos alunos do curso superior de tecnologia de Marketing, para a elaboração de TCC.

Não conseguiu a lista dos microempreendedores, situados na Zona Norte de Natal.

Foi visitado o Núcleo de Extensão e Prática Profissional do IFRN, Cidade Alta (EXECULT), no dia 17/05/2017, com todos os membros do Studio Criativo. O servidor Victor explanou sobre como se dá o funcionamento do NEPP (estrutura, atividades, editais).

Foi criada a metodologia em conjunto com os bolsistas e voluntários. Inicialmente é feito o cadastro do empreendimento, em seguida é marcado dia para entrevista, a qual é gravada e transcrita. após é feito pela equipe a elaboração do diagnóstico, e definido as ações a serem desenvolvidas, as quais são apresentadas para o empreendedor. Após isso são desenvolvidas as atividades, conforme plano de ação.

Devido a não conseguir a lista dos empreendimentos empresariais, buscou parcerias no entorno do IFRN, oferecendo os serviços do NEPP.

Foram enviados três artigos para a SECITEX 2017, os quais foram aprovados e publicados. Também orientou-se trabalhos para SIPEX , e para a revista Diálogos de Extensão, em 2017.

A equipe conseguiu desenvolver consultoria em onze empreendimentos , com mais de uma ação em cada empresa. Não conseguiu desenvolver ações referente ao curso de Licenciatura em informática.

Conseguiu desenvolver as consultorias previstas. Mas não conseguiu desenvolver treinamentos, identificou a necessidade mas não teve tempo de dar continuidade.

Por fim foi realizado uma reunião de apresentação das atividades desenvolvidas pelas equipes, junto aos empreendimentos que foram feitas as consultorias, além de ser realizada a avaliação da metodologia utilizada e uma confraternização.

Esta etapa do Projeto teve Auxilio financeiro de R\$ 4200,00 para contemplar 14 bolsas de R\$ 300,00, além de R\$ 899,90 com materiais de consumo como papel e canetas. Também foi gasto R\$ 798,00 com um curso de 12 horas de Marketing Social na data de 18 de junho de 2017. Sendo o projeto executado de 02 de Maio de 2017 à 02 de Dezembro de 2018.

Em 2018 a continuidade do mesmo, teve grande relevância, pois foi uma experiência de sucesso que estava sendo replicada, contemplando as seguintes questões, compreendidas na data de 16 de Março de 2018 à 31 de Dezembro de 2018.

Elaboração de 53 palestras, com determinações específicas em eventos diversificados no Cmapus Natal Zona Norte. Em especial na evento SEMARK 2018 teve a seguinte agenda:

- Programação e Credenciamento 13:30 às 14h;
- Apresentação Musical com Beatriz Castro e Girleno Martins - 13:45 às 14:15h;
- Introdução com palestra - Bate Papo com o consultor - César Barreto - 14:16 às 15h;

- Devolutiva do Studio Criativo e Case 2017 - 15:01 às 15:21h;
- Apresentação Studio Criativo 2018 - 15:25 às 16:20h Lanche colaborativo - 16:20 às 16:50h;
- Video Motivacional - 16:50 às 17:02
- Palestra Alavancando Resultados: Consultoria Empresarial com Peterson Rodrigues - 17:02 às 18h.

Integrando na SEMARK 2018, 60 alunos voluntário cadastrados e divididos em equipes. 36 Palestras e Mesa redondas.

Foram desenvolvidas 13 (treze) equipes de pesquisas, capacitadas com oficina sobre Ferramentas e Tecnologias utilizadas em Consultoria - Matriz GUT e SWOT. 1ª fase - Participação de 20 alunos. Com previsão de uma uma fase. Os planos de Trabalhos destas equipes foram elaborados pelos bolsistas e voluntários. E realizando 9 reuniões semanais.

Tambem aconteceram 3 reuniões no planejamento inicial e outras, mais pontuais, inclusive com na organização da Semana de Marketing (SEMARK).

Foi realizado um curso sobre a aplicação de ferramentas de gestão, abordando diagrama de Ishikawa e Brainstorming, ministrado pelas Professora Marlene Medeiros, Professora Fabricia Abrantes Figueiredo da Rocha, Professora Alinne Pompeu Cunha de Queiros e Professor Bruno Campelo Medeiros, divididos em 4 encontros no primeiro semestre de 2018, ministrados para os alunos integrantes do projeto e das equipes de voluntários.

Também foi realizado 1 Treinamento com Equipe de Custos.

Em conformidade com solicitação feita pelas equipes do Studio Criativo e do IFSOL foi desenvolvida a atividade de criação de sites dinâmicos com a plataforma Mobirise, sendo realizada no Laboratório de Cursos Superiores com abordagens simples cabendo a continuação destas nas modalidades intermediária e avançada no exercício 2019. Link do site: <https://mobirise.com/>.

Foram apresentados os projetos e ações realiadas para a comunidade acadêmica, onde teve a participação dos professores e da equipe da ETEP, somando um público de 60 pessoas. Realização de treinamento sobnre consultoria e matriz GUT e SWOT para 23 alunos integrados no projeto. Além da realização de Oficina realizada no Centro de Comercialização da Agricultura Familiar e Economia Solidária (CECAFES) pelo professor Dr. Washington José de Sousa – UFRN abrangendo 21 participantes. Realização de 5 oficinas sobre precificação, a partir da Incubadora empresarial do IFRN ZN (ITZN).

Foram desenvolvidos o seguintes editais para consultoria das empresas.

- Edital 1- de convocação para inscrições para consultoria a pequenos empreendimentos da ZN. Acessado em: <http://portal.ifrn.edu.br/campus/natalzonanorte/noticias/inscricoes-abertas-para-consultoria-a-pequenos-empresendimentos-da-zn;>
- Edital 2 - de convocação para inscrições para consultoria a pequenos empreendimentos da ZN;
- Edital 4 - de convocação para inscrições para consultoria a pequenos empreendimentos da ZN.

A partir deste editais somente 4 empresas foram contempladas, e realizada a consultoria, e elaborados o devido relatório das equipes de consultores.

Porém, a pesar de ter sido menor o número de empresas contempladas na prática, a efetividade e integração dos grupos de consultores voluntários, compostos pelos alunos, juntamente com os professores, possibilitaram o desenvolvimento de diversas ações que contemplaram a produção do conhecimento em Educação Profissional, a partir da prática realizada pelo NEPP, e seus respaldo do trabalho não apenas de 2018, mas como do já realizado e concluído em 2017.

A partir dos 4 relatórios de consultoria foram elaborados 3 trabalhos de conclusão de cursos no Superior de Tecnologia em Marketing, 3 no Técnico de Comercio EJA e 2 no Técnico Comercio Regular. Além da realização de 4 curso modulares Desenvolvido junto ao Programa Mulheres Mil, na qualidade de formação em Informática Básica foram elaboradas aulas relacionadas aos temas informática, uso de computadores, desenvolvimento de aplicação de pastas e diretórios além do uso de ferramentas administrativas como editor de texto e criador de slides. Outros 5 na qualidade de formação em Informática Básica foram elaboradas aulas relacionadas aos temas Introdução a Internet, Navegação em Internet e Redes Sociais.

Foi ministrado cursos de informática ministrados pelos alunos de Licenciatura em informática apresentando ferramentas e o uso das aplicações da web nas atividades docentes para 40 professores, explanando sobre Trello e Kahoot, além da palestra sobre educação 4.0 e o uso de informática como ferramenta dinâmica no processo de ensino. Utilizando das plataforma: Edmodo: <<https://www.edmodo.com/?language=pt-br>> Trello: <<https://trello.com/>> Socrative: <<https://www.socrative.com/>> Kahoot: <https://kahoot.it/>.

Também foi desenvolvido Grupos de Discussão: Utilização do NEPP para desenvolvimento de práticas profissionais dos alunos e solucionar alguns arranjos na

(83) 3322.3222

contato@conedu.com.br

[www.conedu.com.br](http://www.conedu.com.br)

comunidade e na sociedade acadêmica, com 27 participantes. Curso sobre o Whatsapp Business para 30 pessoas. Além de 3 artigos e 10 trabalhos de conclusões de cursos superior vinculados ao projeto de alguma forma.

Para o evento SEMARK foi realizado, treinamento de pesquisa para ITZN Pesquisa de identificação de temas para a SEMARK, com 5 pesquisas para consultorias e a elaboração de Briefing para nortear um empreendimento. Organização de 5 eventos integrados no IFRN/ZN.

Realizou-se ações, pela equipe de mídias digitais sendo:

- Ação de Mídias para Mattskate
- Ação de Mídias para Vitória Moda Fashion
- Ação de Mídias para Farmafórmula
- Ação de Mídias para AGROPET
- Ação de Mídias para Sorveteria do Zezão
- Ação de Mídias para Juh Micropigmentação e Make UP;
- Desenvolvimento de Conteúdo em Vídeo para as Mídias do Studio Criativo.

Contemplando assim 7 Mídias elaboradas além de 11 artes desenvolvidas, sendo:

- Logos para as empresas "Wlad Informática;
- Movimento Literário;
- Vitória Moda Fashion;
- GL Ciclo Motos
- Veryartes;
- Banner para a Incubadora Tecnológica;
- Logo do projeto IFSOL;
- Logo da II Bienal de Gestão e Negócios em Santa Cruz;
- Ícones e Certificado para SEMENTE Semana do Meio Ambiente;
- Banners de divulgação das palestras da SEMARK;
- Logo para a APICULTEC (Empresa criada por alunos do Campus Zona Norte, e incubada na incubadora do Campus Natal Central).

Em 2018 foram contemplados R\$ 8400,00 em auxílio para os estudantes bolsistas, R\$ 1500,00 para serviços terceirizados, como graficas e outros, e R\$ 3000,00 para arcar com cursos de formação dos alunos por profissionais terceirizados.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Assim, é fato afirmar que este projeto, é de grande relevância para a concretização da Educação Profissional no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte, visto que este cumpre a necessidade da indissociabilidade exigida para a educação integral desenvolvida pela rede de Institutos no Brasil.

Os conhecimentos ensinados em sala de aula e nos cursos de formação complementares ofertados pelo projeto, ensinam e proporcionam uma capacitação técnica. A participação em grupo e ações de consultorias, possibilitam aos alunos integrados e envolvidos em todo o processo, de buscar encontrar as soluções devidas e necessárias para que possam trazer os arranjos que a sociedade precisa para o seu dia a dia. E a partir da prática junto ao projeto de extensão, leva até a sociedade, até as empresas e a populações, o solucionamentos necessário para os problemas encontradas, a partir das pesquisas dos alunos, que contemplam o que foi trabalhado teoricamente no ensino em sala de aula, aplicando e praticando com as ferramentas e conteúdo específicos aprendidos.

Desta forma pode-se afirmar que o NEEP-Studio Criativo 2017 e 2018 foi um projeto de grande relevância e êxito para a região da Zona Norte de Natal, contemplando um público bem vasto, de alunos, professores, ouvintes, tanto da comunidade acadêmica interna, como comunidades externas adjacentes, e outros demais que se fizeram interessados, envolvidos ou apenas curiosos.

Só resta parabenizar toda a equipe de alunos, voluntários, professores e até mesmo os ouvinte e participantes das atividades, pois todos foram muito importantes para a execução e desenvolvimento deste projeto aqui apresentado. Parabéns inclusive, a aquele que foi intitulado no início deste trabalho com “Pai e Mãe” do NEPP- Studio Criativo, pois eles foram o centro de desta execução em 2017 e 2018.

O resultado positivo do projeto em suas duas fases, deixou um horizonte a ser continuado, e no Campus em questão, em 2019 foi realizado, um novo edital e um novo processo, tanto de seleção de bolsista, metas, integrantes e todo o processo mais. Cabendo análises e avaliações das possíveis contribuições que estas duas etapas que acabou de ser relatadas, deixaram para o NEPP do IFRN/ZN.

Fica dai o horizonte para a elaboração de novas pesquisas nos Núcleos de Extensão e Práticas Profissionais dos Institutos Federais espalhados nas regiões do Brasil, e fica a experiencia positiva aqui descrita, para que possa servir de bom exemplo as novas práticas e pesquisas. Tudo em contribuição para a construção do conhecimento científico e academico na Educação Profissional Técnica e Tecnológica do Brasil.

## REFERÊNCIAS

AMARAL, Marcelo et al. Sobre a Triple Helix. 2013. Disponível em: <<http://www.triple-helix.uff.br/sobre.html>>. Acesso em: 15 mar. 2017.

BRASIL. Decreto nº 6495, de 30 de junho de 2008. Programa de Extensão Universitária. Brasília, 2008.

CHIAVENATO, I. Administração de Vendas: uma abordagem introdutória. 1. Ed. Rio de Janeiro: Editora Elsevier – Campus, 2005.

IFRN. Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2014-2018. Disponível em <[http://portal.ifrn.edu.br/institucional/pdi/lateral/pdi-2014-2018/plano-de-desenvolvimento-institucional-pdi-2014-2018-2/at\\_download/file](http://portal.ifrn.edu.br/institucional/pdi/lateral/pdi-2014-2018/plano-de-desenvolvimento-institucional-pdi-2014-2018-2/at_download/file)>. Acesso em: 09 maio 2016.

MORÁN, José. Mudando a educação com metodologias ativas. Disponível em: <[http://www2.eca.usp.br/moran/wp-content/uploads/2013/12/mudando\\_moran.pdf](http://www2.eca.usp.br/moran/wp-content/uploads/2013/12/mudando_moran.pdf)>. Acesso em: 08 maio 2015.

MORÁN, José. Metodologias ativas para realizar transformações progressivas e profundas no currículo. Disponível em: <<http://www2.eca.usp.br/moran/wp-content/uploads/2013/12/transformacoes.pdf>>. Acesso em: 08 maio 2016.

NATAL, Prefeitura Municipal. Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Urbanismo. Zoneamento ambiental. Natal: SEMURB, 2012. SEBRAE. Educação Empreendedora para todos os níveis de ensino. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Programas/educacao-empreededora-para-todos-os-niveis-de-ensino>>. Acesso em: 08 maio 2016.