

# CARACTERIZAÇÃO DO CONSUMO DE PORNOGRAFIA ENTRE JOVENS E ADOLESCENTES

*Guilherme Soares Campos<sup>1</sup>*  
*Marcela dos Santos Ferreira<sup>2</sup>*

## RESUMO

Introdução: De acordo com a Organização Mundial da Saúde a sexualidade engloba aspectos como “sexo, identidade, papéis de gênero, orientação sexual, erotismo”. O estudo da pornografia e como se dá seu consumo está ligado, de modo geral, a sexualidade. Metodologia: Trata-se de um estudo descritivo, de abordagem quantitativa que obteve a participação de 102 pessoas, com idades entre 15 e 24 anos, que responderam 18 perguntas através de um formulário, com questões objetivas e abertas. Resultados: Em relação ao consumo de pornografia, 42% dos respondentes admitiram consumir, 40,2% relataram já ter consumido, mas não consomem mais, e 17,6% determinaram que nunca consumiram pornografia. Ao fazer relação entre o consumo de pornografia e gênero, 100% das pessoas que afirmaram ser do gênero masculino declararam ter consumido ou ainda consumir pornografia, ao passo que 17,64% das pessoas que afirmaram ser do gênero feminino nunca consumiram esse tipo de conteúdo. Os dados coletados vão ao encontro da dualidade imposta sobre os gêneros, a qual também permeia o ambiente relacionado aos temas gerais que envolvem o sexo, como o consumo pornográfico. Segundo dados obtidos o somatório dos que consomem/consumiram pornografia é 88,4%, destes 55,88%, começaram a assistir a pornografia acima de 14 anos. Nessa questão, verifica-se que as pessoas do gênero masculino sofrem uma pressão da sociedade, através do machismo, para serem fortes e viris; e pessoas do gênero feminino, para que sejam recatadas, já que as mulheres são sempre desmotivadas ou proibidas a buscar o prazer próprio.

**Palavras-chave:** pornografia, consumo, jovem.

1 Graduando do Curso de Física da Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ [guilhermes.camkpos@gmail.com](mailto:guilhermes.camkpos@gmail.com);

2 Graduada pelo Curso de Enfermagem da Universidade Federal Fluminense - UFF, [cceccella@gmail.com](mailto:cceccella@gmail.com),