

MULHER JOVEM E REFUGIADA: ANÁLISE DA PRODUÇÃO MIDIÁTICA DE UMA INFLUENCER DO TIKTOK NA GUERRA DA UCRÂNIA

Mariana Marcela de Fátima Moraes¹
Cristóvão Domingos de Almeida²

RESUMO

Posterior a declaração de guerra e início dos bombardeios entre Rússia e Ucrânia em 2022, registros de vídeo por parte de refugiados em meio ao conflito viralizaram na plataforma do TikTok, entre eles o perfil de Valéria Shashenok, mulher jovem e refugiada ucraniana. Com o objetivo de contextualizar o conflito armado entre os países enquanto disputa midiática de narrativas, a pesquisa analisa postagens de Shashenok no TikTok, plataforma que passou a ser um “campo de batalha”, fomentando narrativas durante o período de conflito, mas também espaço para reflexão sobre o impacto dos registros da jovem enquanto uma influencer, mulher, jovem e refugiada. A investigação mobiliza conceitos como feminização das migrações, refúgio, memória, juventude e narrativas. Metodologicamente, o estudo é qualitativo, de natureza descritiva e bibliográfica, com coleta de dados netnográfica e análise textual discursiva, a fim de compreender o conflito e a plataforma através dos paradigmas da comunicação. Pode-se perceber nas práticas midiáticas da jovem que seu discurso narrativo midiático se dá de forma politizada, suscitando diferentes narrativas e engajamentos divergentes sobre o conflito, além da presença de um posicionamento pessoal da influencer quanto à guerra e ao presidente russo. Ademais, o perfil da jovem enquanto mulher refugiada ativa na defesa de suas crenças, cultura e país em uma rede social com milhões de usuários, permite perceber que a inserção dos jovens nas plataformas digitais têm redesenhado os usos das redes.

Palavras-chave: Refugiada; TikTok; Influencer; Práticas Midiáticas; Guerra da Ucrânia.

1 Mestranda do Curso de Pós-Graduação em Comunicação e Poder da Universidade Federal de Mato Grosso - UFMT. E-mail: marianamarcela@outlook.com.

2 Orientador do trabalho, professor do programa de Pós Graduação em Comunicação (PPGCOM) do Programa de Pós-graduação em Estudo de Cultura Contemporânea (ECCO) na UFMT. Atua na área da Comunicação Social com ênfase em migrações, cidadania, comunicação, consumo de mídia e práticas culturais. Email: cristovaoalmeida@gmail.com.

