



## DESTINO DADO AO LIXO EM UMA COMUNIDADE RURAL MUNICÍPIO DE POMBAL PB

PEREIRA FILHO; RAIMUNDO RANIER;<sup>1</sup> SOUSA, LUCI CLEIDE FARIAS SOARES;<sup>1</sup> SOUSA, JOSÉ DA SILVA;<sup>1</sup> SOUSA, RAFAELA PORFIRIO;<sup>2</sup> MARACAJÁ, PATRÍCIO BORGES;<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Mestrandos em Sistemas Agroindustriais - UFCG/Campus Pombal PB. E-mail: ranierpf@gmail.com; <sup>2</sup> Aluna Escola Estadual de Ensino Médio Monsenhor Vicente Freitas. <sup>3</sup> Professor D.Sc. em Entomologia – CCTA/UFCG, Campus Pombal PB.

### RESUMO

Na sociedade atual, a questão ambiental tornou-se uma preocupação mundial, estando associada fortemente a preservação da natureza. A pesquisa foi realizada com os membros da Associação Comunitária do sítio Capão. Os dados foram coletados através de entrevistas individuais, utilizando questionário previamente elaborado, contendo 05 questões, foram entrevistadas 40 pessoas. O presente trabalho busca compreender o ponto de vista dos moradores do Sítio Capão, Município de Pombal, quanto à questão do lixo rural. Com relação ao estado civil dos entrevistados 52% são casados, 28% são solteiros, 4% são separados, 8% vivem em união estável e 8% vivem de outros tipos de união. Quando questionados sobre o que reciclagem 72% disseram que conhecem, já 28% responderam que já ouviram falar. Quando questionados sobre o destino dado ao lixo 88% joga a céu aberto, 4% enterram e 8% é coletado para reciclagem. As doenças que mais acometem os moradores segundo os moradores são: Vermes, Diarreia, Gripe, Vômito e Dengue. Ao serem perguntados se sabem diferenciar o lixo orgânico do não orgânico, 52% respondeu que sim, sabem diferenciar, 44% disseram mais ou menos, ou seja, têm dúvidas na diferenciação e 4% responderam que não sabem diferenciar. No entanto, a área rural necessita de uma política educacional voltada principalmente para a preservação do meio ambiente, como também para o tratamento dos resíduos gerado pela população.

**Palavras Chaves:** Reciclagem. Lixo orgânico. Meio rural.