

DIVULGAÇÃO MULTIMODAL DE OFICINAS EM LÍNGUA INGLESA: OS GÊNEROS PUBLICITÁRIOS COMO FERRAMENTAS NA DOCÊNCIA

Ed Mendes de Araújo ¹
Alice Lopes Ferreira Fernandes de Albuquerque ²
Maria Clara Soeiro Silveira ³
Albert Cristian Dutra da Mota ⁴
Andreia Turolo da Silva ⁵

Este estudo foi desenvolvido como parte das atividades do Subprojeto PIBID – Letras Inglês da Universidade Federal do Ceará, com vistas ao desenvolvimento docente tanto em formação inicial, no caso dos bolsistas estudantes do Curso de Letras da UFC em nível de graduação, quanto em formação continuada, no caso do Professor Supervisor na Escola de Ensino Básico pública no município de Fortaleza, Ceará.

Buscamos, com este estudo, responder a questões de pesquisa elaboradas a partir de intenso diálogo colaborativo e reflexivo entre bolsistas, professores e a coordenadora do projeto acerca das experiências que bolsistas vivenciam não somente como observadores do contexto, mas, principalmente como agentes ativos e propositivos de ações que busquem impactar positivamente a aprendizagem de inglês dos alunos na escola e o seu acesso à universidade pública.

Dentre os objetivos do Subprojeto PIBID - Inglês da UFC, destacamos o de “apreciar esteticamente as mais diversas produções artísticas e culturais, considerando suas características locais, regionais e globais, e mobilizar seus conhecimentos sobre as linguagens artísticas para dar significado e (re)construir produções autorais individuais e coletivas, de maneira crítica e criativa, com respeito à diversidade de saberes, identidades e culturas” e o de “promover a construção do conhecimento sistêmico, do conhecimento de mundo e do conhecimento de organização textual por meio do trabalho com gêneros textuais e discursivos, e com multiletramentos”.

¹ Graduando do Curso de Letras Português e Inglês da Universidade Federal do Ceará, edmendes@alu.ufc.br;

² Graduanda do Curso de Letras Português e Inglês da Universidade Federal do Ceará, alicelferreira94@gmail.com;

³ Graduanda do Curso de Letras Português e Inglês da Universidade Federal do Ceará, melaradby@gmail.com;

⁴ Pós-graduando pelo Curso de Especialização em Linguística Aplicada e Ensino de Línguas Estrangeiras da Universidade Federal do Ceará, albertcristian13@gmail.com;

⁵ Professora orientadora: Doutora em Linguística, DELILT - Universidade Federal do Ceará, andreiaturolo@ufc.br.

Ainda, como ação inicial no nosso Núcleo, no Subprojeto PIBID Inglês da UFC desenvolvido junto à Escola Municipal de Tempo Integral Maria da Hora, elaboramos e aplicamos um formulário de pesquisa pela plataforma *Google Forms* com objetivo de consultar os interesses e necessidades no ensino da língua inglesa dos estudantes de ensino fundamental - anos finais. A partir de suas respostas, verificamos que os alunos demonstraram uma preferência por atividades de leitura e escrita de modo cooperativo. Assim sendo, uma das atividades propostas pelos bolsistas foi o *MDH News*, um jornal da escola desenvolvido pelos estudantes e publicado em língua inglesa, integrando-os com sua comunidade escolar e explorando a competência de escrita na língua-alvo.

Fundamentado em Leal (2018) e em Crescitelli e Shimp (2023) em seus trabalhos sobre comunicação, divulgação multimodal e multiliteracia científica e com a base educacional de Brown e Lee (2015), de Salgado (2009) e da BNCC (2018) sobre a formação de professores de segunda língua e a educação de língua estrangeira no ensino básico, este trabalho pretende analisar os desafios relacionados à divulgação das oficinas de língua inglesa ofertadas pelo Subprojeto, de maneira bilíngue no ensino fundamental e os múltiplos recursos e gêneros textuais à disposição dos professores para diversificar e auxiliar o ensino.

O primeiro passo para a realização da oficina foi a observação do cotidiano dos estudantes da EMTI, seus horários, suas necessidades com o estudo da língua inglesa; em sua particularidade de uma escola de tempo integral, as ações elaboradas dentro da escola devem respeitar a demanda de carga horária dos alunos. Em seguida, foram aplicados os questionários e todos os bolsistas do núcleo se dividiram em grupos para elaborarem três oficinas que abrangessem as múltiplas necessidades e os interesses do corpo discente.

A educação não pode ser monomodal, especialmente nos letramentos de idiomas, leitura e escrita; as diferentes maneiras de comunicação envolvidas no ensino garantem a literacia dos estudantes (Leal, 2018). Considerando isso, o *MDH News* nasceu da necessidade que evidenciamos de aumentar o contato dos alunos com a escrita em língua inglesa, restrita em boa parte a sentenças breves em atividades e avaliações ao longo do ano letivo, tendo em vista a natureza da estrutura curricular do ensino fundamental na BNCC e da carga horária diversificada de uma escola de tempo integral.

Logo após o desenvolvimento dos planos de curso de cada oficina, iniciou-se a etapa de divulgação das oficinas na escola para que os estudantes as conhecessem, foram utilizados recursos em língua portuguesa e língua inglesa em múltiplos gêneros: postagens nas redes sociais da EMTI e do Pibid Inglês da UFC, criação de uma conta em rede social para o núcleo

alocado na Maria da Hora, pôsteres colados pelas dependências da escola e ações lúdicas com karaokê com músicas em inglês para maior exposição.

Por trabalharmos principalmente com gêneros jornalísticos e publicitários em nossa oficina, mediamos as diferentes modalidades de divulgação entre os outros grupos alocados na EMTI Maria da Hora, elaboradas por cada subgrupo e em conjunto.

Essa divulgação, ainda que necessariamente bilíngue, atentou para o nível em língua inglesa dos diferentes anos presentes na escola, como avaliado em nossas observações e seguindo os parâmetros da BNCC (2018). Cientes das particularidades do ensino de língua estrangeira voltado para adolescentes estudado em Brown e Lee (2015), compreendemos que o público-alvo é diverso e precisa de orientações claras e estímulos que extrapolam o escrito. Focamos em visuais simples e lúdicos, mas que ainda passassem todas as informações necessárias e integrassem tecnologias, como *QR Codes* para que acessassem nossas redes e os formulários de inscrição.

Valorizamos essa divulgação multimodal, pois compreendemos a importância do texto visual em contextos comunicativos e das diferentes linguagens utilizadas em interações sociais, como evidenciado na exposição sobre a Semiótica Social em Leal (2018). Realizamos ainda inscrições presenciais levando em consideração o contexto social no qual a escola está inserida, em um dos bairros com menor Índice de Desenvolvimento Humano de Fortaleza, muitos dos estudantes sem acesso a aparelhos eletrônicos também pela condição social e a idade; essa ação se mostrou a mais proveitosa, triplicando a quantidade de inscritos na oficina.

Outra dificuldade encontrada é a de lidar com estudantes da faixa etária dos anos finais do ensino fundamental. Eles precisam de uma estrutura bem definida e acompanhamento constante para comparecerem às reuniões nos dias e horários acordados, para realizarem as atividades da oficina passadas para casa e para evitarem dispersão durante os encontros, que ocorrem por 1 hora semanalmente. Uma maneira de contornar esses desafios foi a criação de um grupo com os estudantes na rede *Whatsapp*, à qual a maioria tem acesso ainda que por meio dos celulares dos pais, para uma comunicação direta e que aconteça além do momento reservado para os encontros presenciais, caracterizados pela sua brevidade.

Esses desafios, atrelados aos da formação bilíngue (Salgado et al., 2009), demandam mais ainda da nossa formação como futuros docentes e nos mantêm em constante adaptação. Por meio da experiência com a divulgação da oficina e o trabalho com os múltiplos gêneros envolvidos, evoluímos como professores e encontramos diversas maneiras de engajar os estudantes e expandimos nosso leque de possibilidades como profissionais de ensino, em especial no letramento em língua inglesa.

Por fim, os resultados desse estudo de modo geral mostram a importância do PIBID para a formação inicial e continuada de professores na nossa instituição, principalmente na concepção, implementação e avaliação de propostas pedagógicas inovadoras como modos de tornar o ensino de inglês na escola pública mais bem sucedido e significativo ao aluno, assim como para contribuir com a formação de professores de inglês que lidem com os desafios da escola pública de modo a elevar a qualidade de ensino da educação pública no nosso país.

Palavras-chave: leitura; ensino fundamental; multimodalidade; língua inglesa.

AGRADECIMENTOS

Estendemos nossos agradecimentos àqueles que tornaram possível a realização do projeto e alavancaram nossa formação profissional: à Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoas de Nível Superior (CAPES) e ao seu Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência (PIBID) do qual somos bolsistas e nos apresenta a oportunidade de construir o *MDH News*.

Agradecemos ainda à Universidade Federal do Ceará (UFC) e seu curso de Letras, onde somos graduandos, pela nossa formação em um ambiente de ensino público, democrático e de qualidade.

Por fim, agradecemos a todos os que nos orientam e nos acompanham ao longo dessa trajetória com o PIBID e com nossa formação acadêmica.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Educação. **Base Nacional Comum Curricular**. Brasília: MEC, 2018.

BROWN, Douglas. LEE, Heekyeong. **Teaching by Principles**. An Interactive Approach to Language Pedagogy. New York: Pearson, 2015.

CRESCITELLI, Edson; SHIMP, Terence A. **Comunicação de marketing: integrando propaganda, promoção e outras formas de divulgação**. Cengage Learning, 2023.

LEAL, Audria Albuquerque. **Multimodalidade e Multiliteracia**. Literacia científica na escola, p. 43-54, 2018.

SALGADO, A. et al. **Formação de professores para a educação bilíngue: desafios e perspectivas**. In: Congresso Nacional de Educação, Curitiba. 2009.