

ÁREA DA MODA ATRAVÉS DE VÍDEOS COM ACESSIBILIDADE EM LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS

Elen Gomes Pereira ¹

RESUMO

Desenvolver conteúdo na área da Moda com acessibilidade em Língua Brasileira de Sinais (Libras) é uma iniciativa essencial para tornar a informação mais inclusiva. Desde a Lei nº 10.436 em 2002 cada vez mais o ensino em Língua Brasileira de Sinais (Libras) vem crescendo. Porém, muitos sinais relacionados a termos técnicos, como por exemplo na área da Moda, ainda precisam ser criados e principalmente divulgados. Os vídeos são uma ótima ferramenta para ensinar vocabulário específico da área da Moda em Libras. Esses recursos podem ajudar a aumentar a compreensão do público sobre os termos relacionados à Moda. O objetivo desta pesquisa foi mapear termos da área da Moda que possuem sinais em Libras como meio de comunicação para ajudar na formação de uma estudante surda do curso Técnico Subsequente em Produção de Moda do Instituto Federal de Santa Catarina campus Araranguá. Assim, este trabalho pretende responder a seguinte pergunta de pesquisa: Quais são os conteúdos em vídeo da área da Moda que possuem acessibilidade em Libras? Trata-se de uma pesquisa exploratória através da análise de vídeos publicados na Internet. Observou-se que há poucos conteúdos em vídeo ensinando a Moda em Libras, sendo necessário uma maior produção de vídeos nessa área, bem como o conhecimento da Libras pelos profissionais da área da Moda. Ao criar conteúdo em vídeo na área da Moda com acessibilidade em Libras, contribui-se para uma sociedade mais inclusiva e diversificada.

Palavras-chave: Língua Brasileira de Sinais. Moda. Ensino por Vídeo. Educação Profissional.

¹ Docente de Atendimento Educacional Especializado do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia - IFBA, elen.pereira@ifba.edu.br;