

“Estudio prospectivo como aporte al proceso de la comunicación visual con niños autistas”.

RESUMEN

El aporte de la comunicación visual como disciplina facilitadora para niños autistas, es un tema relevante en la sociedad actual, **permitiendo la inclusión, independientemente de las habilidades o características particulares de cada uno, como persona singular, se les brinde la oportunidad de participar plenamente en la vida social, educativa y futura vida profesional;** donde el denominador común de los estudios referentes a este tema, indica que este proceso se debe iniciar precozmente con los/as niños/as autistas, accediendo a la oportunidad formativa integral en los entornos regulares de la educación formal.

El presente estudio presenta **una oportunidad metodológica de desarrollo de estrategias creativas, de medios, diseño de experiencias, productos y mensajes multisensoriales,** en los ámbitos de la información, comercialización, educación y entretenimiento; permitiendo el desarrollo de soportes únicos y sistémicos para la aplicación de lenguajes de iconicidad gráfica con medios análogos y tecnologías gráficas, audiovisuales, tridimensionales, digitales, para la reproducción y distribución, como instrumentalidad en la educación y los medios de comunicación.

En consecuencia, **desde los logros de resultados de este estudio,** nos ha permitido configurar escenarios prospectivos profesionales en las comunicaciones visuales, con la responsabilidad del devenir a través de la anticipación, la previsión, el conocimiento y el consenso, entre otros ámbitos; identificando tendencias que ayuden en la **elaboración de estrategias propiciadoras de soluciones plausibles sociales. desde nuestro compromiso social, para generar oportunidades de desarrollo profesional del comunicador visual con todos los sectores marginados y minoritarios de nuestro sistema socio educativo, con énfasis en la prioridad formativa de la niñez autista.**

Palabras claves: Diseño y Comunicación Visual, Iconicidad visual, Autismo, Responsabilidad Social.

Autor:
Carlos Rojas Ríos
Universidad Tecnológica Metropolitana

crojas@utem.cl
verbo.imagen@gmail.com