

# CÍRCULOS DE CULTURA E EDUCAÇÃO EM SAÚDE PARA IDOSOS: UMA REVISÃO INTEGRATIVA NA LITERATURA BRASILEIRA

**Elaine Cláudia do Nascimento Silva** - Doutoranda do Curso de Psicologia Cognitiva da Universidade Federal de Pernambuco- UFPE

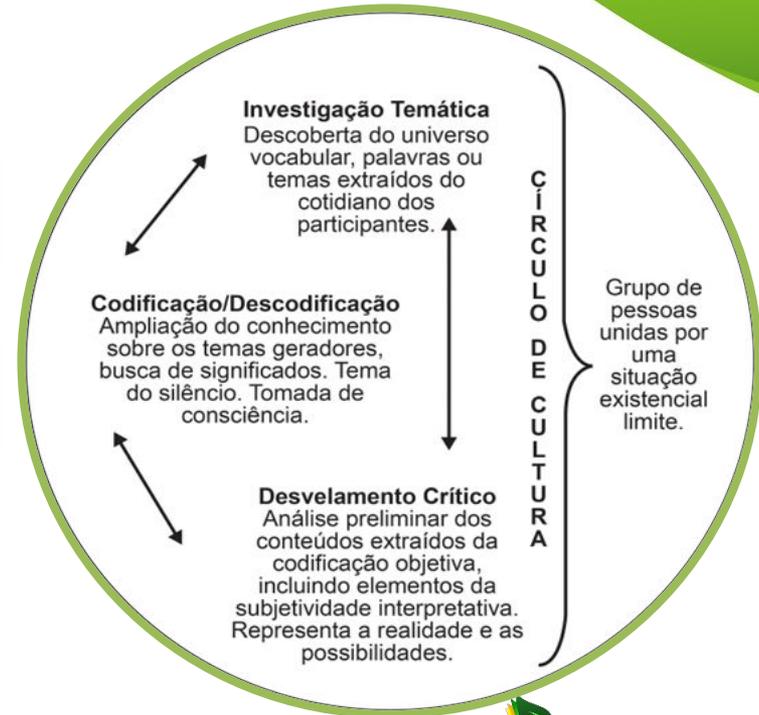
**Ana Karina Moutinho Lima** - Pós doutora do Curso de Psicologia da Universidade da Beira Interior (Portugal)- UBI

**Contatos:** [elaine.psicologiaufpe@gmail.com](mailto:elaine.psicologiaufpe@gmail.com); [ana.mlima@ufpe.br](mailto:ana.mlima@ufpe.br)

# Introdução / Referencial teórico

**O Círculo de Cultura-método de aprendizagem desenvolvido por Paulo Freire (BERNARDO, 2022);**

**Educação em saúde, por meio do Círculo de Cultura, para promoção de saúde (RODRIGUES,2019);**



Fonte: (HEIDMANN, 2017)

# Justificativa

**Círculo de  
cultura e  
saúde**

**Educação  
em saúde  
crítica e com  
foco na  
autonomia**

**Transição  
demográfica**

# Objetivos

## □ **Objetivo geral**

Caracterizar a aplicação dos Círculos de Cultura no âmbito da saúde com público idoso.

## ➤ **Objetivos específicos**

- Identificar a estrutura dos círculos de cultura realizados com o público idoso nessas investigações;
- Realizar levantamento dos principais temas trabalhados com as pessoas idosas

# Metodologia

Revisão integrativa de literatura

## Critérios de inclusão

2018 a 2023

Portal de  
periódicos  
CAPES

Língua  
Portuguesa

Artigos com  
Acesso aberto

“Saúde”; “Idoso”;  
“Círculos de Cultura”

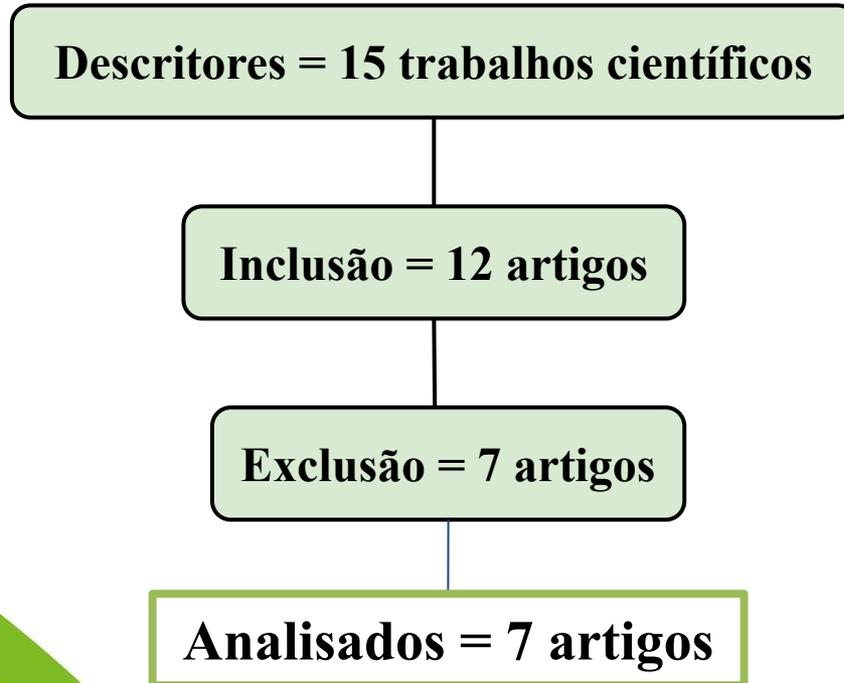
## Critérios de exclusão

Teses e  
Dissertações

Estudos  
Repetidos

Não atendiam  
ao objetivo

# Metodologia



# Resultados e Discussão

## Quanto à estrutura dos círculos de cultura

Os CC presenciais (5) ocorreram com média de 4,2 encontros, 68 minutos de duração e com frequência semanal. Enquanto que os CC virtuais (2), ocorreram em encontro único, com 3 horas de duração. Foram mediados por profissionais da equipe multiprofissional.

# Resultados e Discussão

## Quanto às temáticas dos círculos de cultura

Os CC presenciais (5) abordaram a promoção de saúde auditiva, comunicação no processo de envelhecimento, sexualidade de idosas, envelhecimento ativo para idosos em áreas rurais e promoção de saúde da voz para idosos cantores. Enquanto que os CC virtuais (2), trabalharam sobre a vacinação contra COVID-19 para idosos e enfrentamento da COVID-19.

# Considerações Finais

Círculo de Cultura apresenta-se como importante ferramenta para educação em saúde por promoverem através das construções dialógicas, entre outros ganhos, aumento da adesão a tratamentos, do empoderamento quanto a sexualidade na velhice e da identificação das potencialidades do envelhecimento ativo na zona rural.

# Referências

- BERNARDO, G.; POTGURSKI, D.; SILVA, D.; SOUZA, J.; HEIDEMANN, I.; ARAKAWA-BELAUNDE, A. Percepção de idosos na promoção da saúde auditiva. **Distúrbios da Comunicação**, [S. l.], v. 34, n. 1, p. e54627, 2022.
- HEIDEMANN, I. T. S. B. et al.. REFLEXÕES SOBRE O ITINERÁRIO DE PESQUISA DE PAULO FREIRE: CONTRIBUIÇÕES PARA A SAÚDE. **Texto & Contexto - Enfermagem**, v. 26, n. 4, p. e0680017, 2017.
- SANTOS, P. A. DOS . et al.. A percepção do idoso sobre a comunicação no processo de envelhecimento. **Audiology - Communication Research**, v. 24, p. e2058, 2019.
- SOUZA, J. B. de; POTRICH, T.; GEREMIA, D. S.; ALBANI, B. P.; SILVA, T. G. da; MADUREIRA, V. S. F. . Significados da vacinação contra a COVID-19 para idosos imunizados na região sul do Brasil. **Revista Enfermagem UERJ**, [S. l.], v. 29, n. 1, p. e59823, 2021.
- RODRIGUES, D. M. M. R.; NOGUEIRA, I S.; HIGARASHI, I. H. ; HEIDEMANN, I. T. S. B.; BALDISSERA, V. D. A. Desvelamento crítico em sexualidade desenvolvido com idosas como dispositivo de avaliação educativa dialógica. **Revista Baiana de Enfermagem**, [S. l.], v. 33, 2019.
- LANGE, C. et al.. Promoting the autonomy of rural older adults in active aging. **Revista Brasileira de Enfermagem**, v. 71, n. 5, p. 2411–2417, set. 2018.
- CARDOZO, C. N. et al.. Perception of elderly singers on the promotion of vocal health. **Revista CEFAC**, v. 20, n. 6, p. 734–741, nov. 2018.